

【2022年度】来訪者満足度調査

八ヶ岳観光圏報告書

2023.3.10

▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	27
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	31
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	32
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	33
● 調査結果サマリー	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	34
▶ 調査項目の構造	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	40
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 5. 本地域への来訪回数	41
①来訪者満足度	14	▶ 6. 本地域での滞在時間	42
②リピーター率（本地域への来訪回数）	15	▶ 7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度	43
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	45
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	46
▶ 3. 地域のコロナ対策への安心度	18	▶ 2. 本地域の紹介意向	47
▶ 4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	19	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	48
▶ 5. 来訪者満足度と各評価項目の関係	20	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	49
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	22	▶ 5. 地域のコロナ対策への安心度	56
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	23	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 ・具体的な内容	57 58
▶ 6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	24	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	59
▶ 調査結果からの考察	25	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	60

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
- 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏季調査：2022年7月～10月末日（2022年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
 ▶ 冬季調査：2022年11月～2022年1月22日（2022年2月10日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2022年度 合計	2021年度 合計	2020年度 合計	2019年度 合計	2022年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		9,507	8,157	6,900	9,543	278
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	918	903	644	845	55
	ニセコ観光圏	858	688	764	717	2
	富良野・美瑛観光圏	358	261	123	428	32
	雪国観光圏	1,058	1,766	1,331	575	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	943	830	1,357	789	31
	八ヶ岳観光圏	640	649	615	568	4
	浜名湖観光圏	1,016	342	302	1,109	0
	海の京都観光圏：天橋立	218	869	25	701	7
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	476	266	38	447	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	665	324	271	872	9
	香川せとうちアート観光圏	237	231	418	628	1
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,229	502	639	945	0
	豊の国千年ロマン観光圏	589	200	244	483	103
	阿蘇くじゅう観光圏	302	326	129	436	30

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2022年度は、『男性』43%、『女性』56%。
 - ▶ 時系列で見ると、年々男性の割合が微増。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層に比べ男性の割合が高い。
 - ▶ 滞在時間別による違いはあまり見られない。
- ▶ 全観光圏と比べ、若干『女性』比率が高め。

■ 性別 (全体/単一回答)

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(〇は、1つだけ)

	男	女	無回答
●凡例			
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	44.7%	53.3	2.0
【八ヶ岳観光圏】：2019年度 (n= 568)	39.8	55.1	5.1
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)	40.0	58.5	1.5
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	40.1	59.0	0.9
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	43.0	55.8	1.3
来訪回数別			
初めて (n= 137)	48.2	51.8	—
リピーター (n= 476)	42.0	56.5	1.5
滞在時間別			
日帰り・計 (n= 261)	44.1	54.4	1.5
宿泊・計 (n= 350)	42.3	56.9	0.9
来訪時期別			
夏季調査：2022年度 (n= 537)	41.9	56.8	1.3
冬季調査：2022年度 (n= 103)	48.5	50.5	1.0
調査地点別			
対面調査 (n= 438)	43.4	55.5	1.1
観光案内所 (n= 112)	39.3	58.9	1.8
宿泊施設① (n= 28)	42.9	53.6	3.6
宿泊施設② (n= 0)	—	—	—
WEB回答 (n= 80)	46.3	53.8	—
地点不明 (n= 62)	46.8	53.2	—
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票 (n= 4)	75.0	25.0	—

年代

- 2022年度は、『50代』(26%)が最も高い。次いで『60代』22%、『40代』19%。
 - ▶ 時系列で見ると、30代以下の割合が低下傾向は昨年までと同様。今年度は30代・40代の割合が増加した。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『20代・30代』、リピーター層は『60代以上』が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『60代以上』の割合が高い。

■ 年代 (全体/単一回答)

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(〇は、1つだけ)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例								
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	3.3%	12.4	14.6	19.6	22.2	16.6	9.6	1.8
【八ヶ岳観光圏】：2019年度 (n= 568)	3.9	6.9	14.1	26.2	19.9	16.4	6.2	6.5
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)	4.2	8.3	10.2	19.2	23.7	19.4	12.7	2.3
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	1.7	7.7	9.7	12.3	19.4	27.4	20.8	0.9
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	4.2	4.7	8.6	18.6	25.8	22.0	13.4	2.7
来訪回数別								
初めて (n= 137)	2.9	8.8	14.6	23.4	24.8	11.0	11.7	2.9
リピーター (n= 476)	4.4	3.8	6.9	17.2	26.7	24.8	13.7	2.5
滞在時間別								
日帰り・計 (n= 261)	1.9	7.7	7.7	16.5	29.9	16.5	16.1	3.8
宿泊・計 (n= 350)	6.0	2.6	9.4	20.0	23.7	25.4	11.1	1.7
来訪時期別								
夏季調査：2022年度 (n= 537)	4.3	5.2	8.4	17.3	25.3	21.8	14.5	3.2
冬季調査：2022年度 (n= 103)	3.9	1.9	9.7	25.2	28.2	23.3	7.8	—
調査地点別								
対面調査 (n= 438)	5.9	5.0	8.9	18.3	25.1	20.3	13.0	3.4
観光案内所 (n= 112)	0.9	3.6	7.1	19.6	26.8	25.0	15.2	1.8
宿泊施設① (n= 28)	3.6	—	14.3	17.9	42.9	—	21.4	—
宿泊施設② (n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—
WEB回答 (n= 80)	—	3.8	13.8	23.8	30.0	18.8	8.8	1.3
地点不明 (n= 62)	—	4.8	12.9	21.0	32.3	19.4	9.7	—
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票 (n= 4)	—	25.0	25.0	—	—	50.0	—	—

居住地

● 2022年度は、『関東』からの来訪が58%。ついで『東海』（23%）。

- ▶ 時系列でみると、2019年以降、2番手だった『甲信越』を『東海』が逆転した。
- ▶ 来訪回数別にみると、『関東』『甲信越』はほぼ同程度だが、『東海』はリピーター層の割合が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊は『関東』が69%、『東海』が21%。対して日帰りは『関東』40%、『甲信越』29%、『東海』27%。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	11.5%	1.6	29.4	7.6	11.7	0.9	14.0	6.1	15.4	1.8	0.1
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	(n= 568)	-0.2		56.0				19.0	14.3	0.4	0.4	7.2
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	-		51.5				24.6	15.6	4.2	3.7	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	-0.5		48.1				27.4	17.7	4.5	1.1	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	-0.2		57.3				13.9	23.0	0.8	0.8	1.4
来訪回数別												
初めて	(n= 137)	-		56.9				13.1	19.7	2.9	1.5	0.7
リピーター	(n= 476)	-0.2		56.7				14.3	24.6	0.2	0.6	1.5
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 261)	-		40.2				29.1	27.2	0.4	0.8	2.3
宿泊・計	(n= 350)	-0.3		68.9				2.9	20.6	1.1	1.4	0.6
来訪時期別												
夏季調査：2022年度	(n= 537)	-0.2		55.3				14.0	25.0	0.7	0.6	1.7
冬季調査：2022年度	(n= 103)	-		68.0					13.6	12.6	1.0	1.9
調査地点別												
対面調査	(n= 438)	-		55.0				17.1	24.4	0.2	1.0	2.8
観光案内所	(n= 112)	-0.9		60.7				5.4	21.4	1.8	2.7	0.9
宿泊施設①	(n= 28)	-		67.9					21.4	5.4	0.9	0.9
宿泊施設②	(n= 0)	-								-7.1	3.6	
WEB回答	(n= 80)	-		66.3				10.0	17.5	2.5	1.3	2.5
地点不明	(n= 62)	-		62.9				12.9	16.1	3.2	1.6	3.2
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	(n= 4)	-						100.0				

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

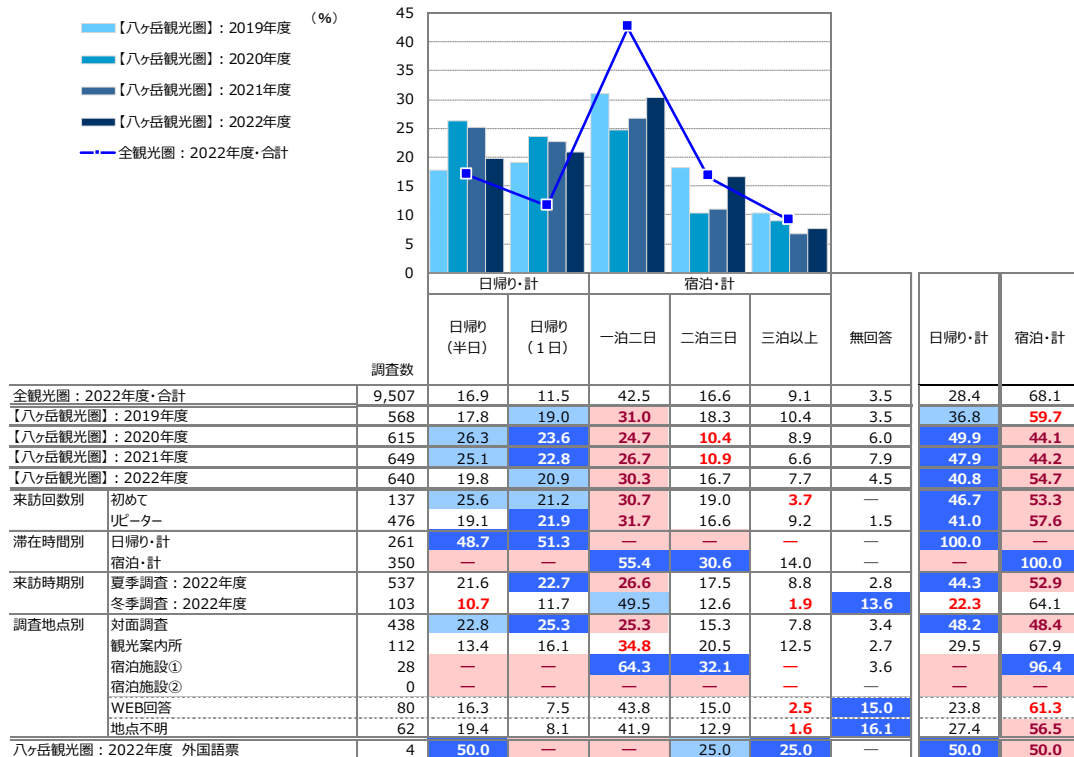
2. 本地域での滞在時間

● 2022年度は、『日帰り・計』41%、『宿泊・計』55%と、2019年度の傾向に近くなった。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層よりもピーター層の方が『宿泊・計』の割合は高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、『日帰り・計』は夏季、『宿泊・計』は冬季の方が高くなる。
- ▶ 全観光圏と比べ、日帰りと宿泊の差が比較的小さいことが特徴である。

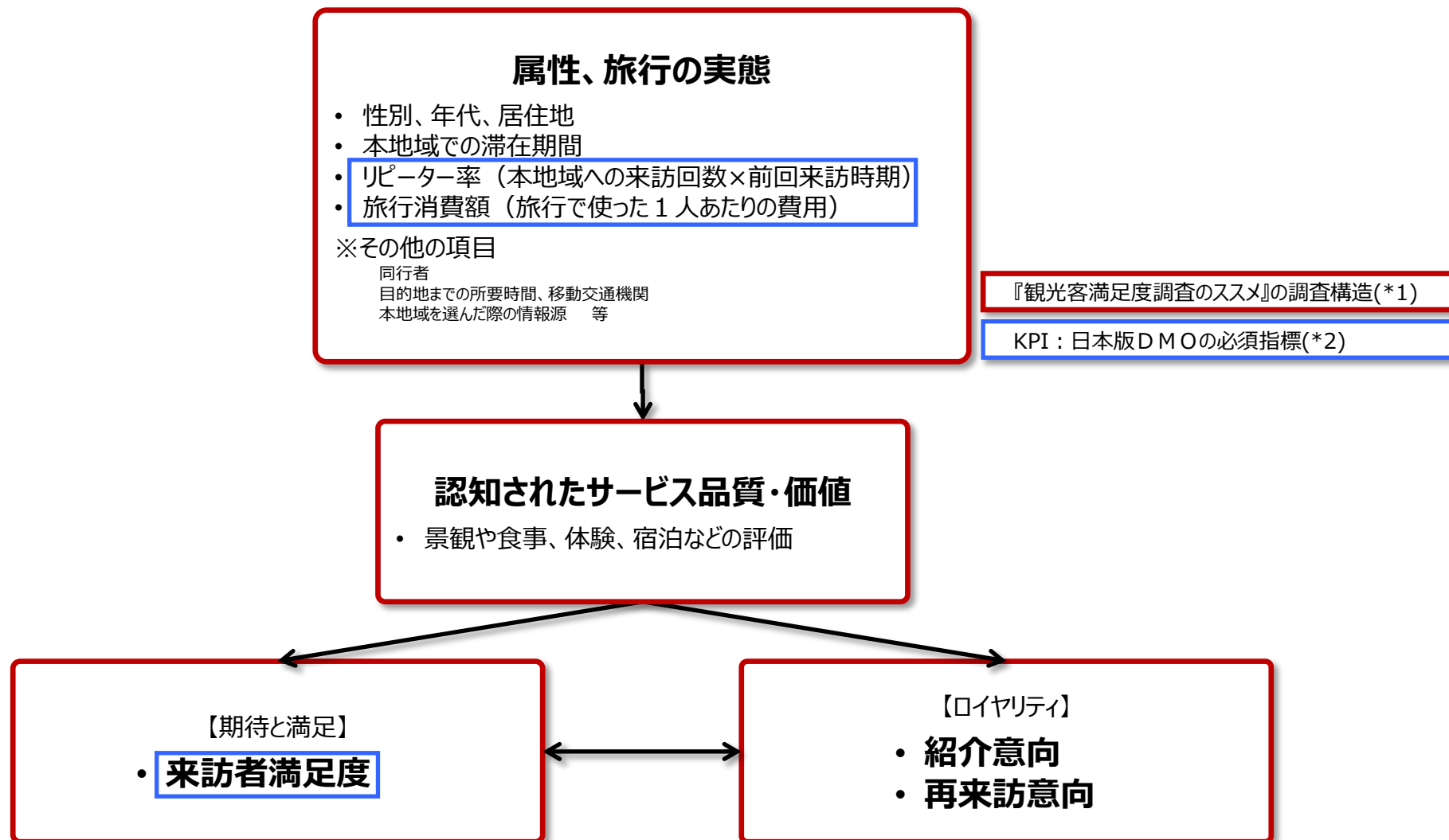
■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7.本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在について教えてください。



- +10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：33.1% →前年比 +6.1pt

- 『大変満足』=33.1% / 『満足』=46.6% / 『やや満足』=12.8%
⇒ 『満足・計』=92.5%

● リピーター率（二回目以上・計）：74.4% →前年比 -0.2pt

- 『初めて』=21.4%
- 『二回目』=14.1% / 『三回目』=8.8% / 『四回目』=5.0% / 『五回目』=7.8% / 『六～九回目』=11.4% / 『十回目以上』=27.3%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：23,849円（金額記入者：n=411） →前年比 +1,394円

※内訳は以下のとおり

交通費	5,128円 (n= 215)	→前年比 - 694円
宿泊費（宿泊者のみ）	18,926円 (n= 133)	→前年比 + 242円
飲食費	4,892円 (n= 222)	→前年比 + 86円
買い物費	5,279円 (n= 193)	→前年比 - 104円
その他（入場料など）	3,050円 (n= 121)	→前年比 + 360円

※旅行消費額は 「0円」 / 「50万円超」 / 「不明」 / 「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2022年度は、総合満足度「大変満足」が33%、紹介意向「大変そう思う」が30%、再来訪意向「大変そう思う」が29%、リピーター率は74%。

● 昨年度に比べ、総合満足度と紹介意向が上昇。

- ▶ 昨年度上昇した指標は水準を維持し、総合満足度と紹介意向が評価を上げ、KPIに対して総合満足度、紹介意向、再来訪意向全て目標を上回る評価を得ている
- ▶ 来訪回数別で見ると、総合満足度、紹介意向のトップボックスは初めて層、再来訪意向はリピーター層のスコアが上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、総合満足度、紹介意向、再来訪意向のトップボックス全てにおいて日帰り客が宿泊客を上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、紹介意向のトップボックスのみやや下回ったが、他は全て全観光圏を上回る水準。

■ 重要指標のKPI

(%)

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2022年度・合計	9,507	91.1	32.8	89.8	31.9	34.6	61.7	67.8	23.1
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	568	95.8	30.6	93.3	31.7	18.0	79.1	84.3	33.3
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	91.1	32.4	89.9	32.4	23.4	69.9	80.7	27.6
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	89.1	27.0	89.1	27.9	18.5	74.6	79.2	28.7
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	92.5	33.1	92.2	29.8	21.4	74.4	80.3	29.1
来訪回数別									
初めて	137	93.4	38.7	91.2	31.4	100.0	—	74.5	17.5
リピーター	476	96.4	33.2	96.4	30.9	—	100.0	85.3	33.6
滞在時間別									
日帰り・計	261	95.8	36.8	96.6	35.3	24.5	74.7	89.3	32.6
宿泊・計	350	95.7	32.6	94.6	28.0	20.9	78.3	79.1	28.9
来訪時期別									
夏季調査：2022年度	537	94.8	34.8	94.2	30.5	21.4	75.6	81.9	28.7
冬季調査：2022年度	103	80.6	24.3	81.6	26.2	21.4	68.0	71.8	31.1
調査地点別									
対面調査	438	93.8	34.0	94.1	30.8	20.6	76.3	83.1	30.6
観光案内所	112	94.6	31.3	92.9	30.4	18.8	79.5	78.6	27.7
宿泊施設①	28	92.9	25.0	96.4	21.4	25.0	71.4	75.0	28.6
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—
WEB回答	80	80.0	31.3	76.3	26.3	28.8	56.3	68.8	25.0
地点不明	62	79.0	33.9	75.8	25.8	30.7	53.2	66.1	21.0
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	4	100.0	—	100.0	—	25.0	75.0	100.0	—

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

● 2022年度は『大変満足』33%。『満足・計』は93%。

- ▶ トップボックスは過去最高の2020年度のスコアを上回った。
- ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』は初めて層がピーター層を上回るが、『満足・計』はピーター層が上回った。
- ▶ 滞在時間別にみると、『満足・計』は日帰り・宿泊共に95%を超え非常に高い。『大変満足』は日帰りが37%とリピーター層よりも高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『大変満足』『満足・計』ともに冬季よりも夏季の方が高い。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (〇は、1つだけ)

	凡例	満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値	
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)					
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	32.8%			43.9		14.5	0.6 3.5	0.2 0.2	4.4	91.1	1.0	6.08
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	(n= 568)	30.6			49.7		15.5	1.5 1.2	0.7 2.3		95.8	0.7	6.11
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	32.4			46.0		12.7	1.5 0.2	— 7.3		91.1	0.2	6.18
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	27.0			49.5		12.6	2.9 0.2	0.5 7.4		89.1	0.6	6.06
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	33.1			46.6		12.8	1.1 1.9	0.5 3.9		92.5	1.7	6.11
来訪回数別													
初めて	(n= 137)	38.7			43.8		11.0	1.5 3.7	0.7 0.7		93.4	2.9	6.10
リピーター	(n= 476)	33.2			49.4		13.9	1.1 1.5	1.0 0.4		96.4	1.5	6.11
滞在時間別													
日帰り・計	(n= 261)	36.8			47.5		11.5	0.4 2.7	0.8 0.4		95.8	0.8	6.17
宿泊・計	(n= 350)	32.6			48.9		14.3	1.1 1.7	0.3 0.6		95.7	2.6	6.07
来訪時期別													
夏季調査：2022年度	(n= 537)	34.8			47.7		12.3	1.3 1.1	0.6 2.2		94.8	1.7	6.14
冬季調査：2022年度	(n= 103)	24.3			40.8		15.5	4.9 1.0	— 12.6		80.6	1.9	5.91
調査地点別													
対面調査	(n= 438)	34.0			48.2		11.6	0.5 2.1	0.5 3.0		93.8	1.1	6.14
観光案内所	(n= 112)	31.3			42.9		20.5	2.7 0.9	0.9 0.9		94.6	3.6	5.96
宿泊施設①	(n= 28)	25.0			53.6		14.3	— 3.6	— 3.6		92.9	3.6	6.00
宿泊施設②	(n= 0)	—			—		—	—	—		—	—	0.00
WEB回答	(n= 80)	31.3			41.3		7.5	2.5 2.5	— 15.0		80.0	2.5	6.13
地点不明	(n= 62)	33.9			38.7		6.5	3.2 1.6	— 16.1		79.0	1.6	6.19
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	(n= 4)	—			100.0		—	—	—		100.0	—	6.00

- 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
- 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
- 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
- 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI (重要指標) の水準把握 ②リピーター率 (本地域への来訪回数)

● 2022年度、『リピーター』が74%で昨年度と同程度。全観光圏に比べリピーター率が高いエリア。

- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊のほうが『リピーター・計』の割合がやや高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方『リピーター・計』の割合が高い。

■ 本地域への来訪回数 (全体/単一回答)

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？ (〇は、1つだけ)

凡例	リピーター・計	リピーター・計							リピーター・計
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	34.6%	14.3	9.9	4.6	5.6	7.0	20.3	3.7	61.7
【八ヶ岳観光圏】：2019年度 (n= 568)	18.0	10.6	9.9	6.5	7.6	13.2	31.3	3.0	79.1
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)	23.4	11.7	9.9	6.0	7.2	9.1	26.0	6.7	69.9
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	18.5	11.3	8.0	7.9	5.1	8.3	34.1	6.9	74.6
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	21.4	14.1	8.8	5.0	7.8	11.4	27.3	4.2	74.4
来訪回数別									
初めて (n= 137)	100.0								—
リピーター (n= 476)	18.9	11.8	6.7	10.5	15.3		36.8		100.0
滞在時間別									
日帰り・計 (n= 261)	24.5	15.7	9.2	4.6	8.8	8.8	27.6	0.8	74.7
宿泊・計 (n= 350)	20.9	13.1	8.9	5.4	7.7	14.3	28.9	0.9	78.3
来訪時期別									
夏季調査：2022年度 (n= 537)	21.4	14.5	8.4	5.2	8.0	12.1	27.4	3.0	75.6
冬季調査：2022年度 (n= 103)	21.4	11.7	10.7	3.9	6.8	7.8	27.2	10.7	68.0
調査地点別									
対面調査 (n= 438)	20.6	14.8	7.5	5.3	7.5	11.2	29.9	3.2	—
観光案内所 (n= 112)	18.8	12.5	11.6	5.4	9.8	14.3	25.9	1.8	79.5
宿泊施設① (n= 28)	25.0	7.1	3.6	7.1	7.1	21.4	25.0	3.6	71.4
宿泊施設② (n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
WEB回答 (n= 80)	28.8	12.5	13.8	2.5	7.5	5.0	15.0	15.0	56.3
地点不明 (n= 62)	30.7	14.5	14.5	1.6	6.5	3.2	12.9	16.1	53.2
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票 (n= 4)	25.0	—	25.0	—	25.0	—	25.0	—	75.0

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

1. KPI (重要指標) の水準把握 ③旅行消費額 (旅行で使った1人あたりの費用)

● 2022年度は、1人あたりの平均消費額総額が23,849円、『日帰り』総額が8,229円、『宿泊』総額が33,243円。

- ▶ 時系列でみると、1人あたりの総額は昨年度から1,394円増加(+6.2%増)。日帰りの総額は515円減少(▲5.9%減)、宿泊者の総額は298円増加(+0.9%増)。
- ▶ 時系列でみると、増加したのは『総額』『宿泊費』『飲食費』『その他』。
- ▶ 来訪回数別にみると、1人あたりの総額はピーター層より初めて層の方が高い。但し、この傾向は日帰りと宿泊で逆転する。
- ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額では12,110円、日帰り総額では4,107円、宿泊総額では10,506円下回る。

■ 1人あたりの平均消費金額 (金額記入者/各実数回答)

	総額		交通費 (タクシー代やカーリム代など)		宿泊費 (宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2022年度・合計	(n=6,505)	35,929	(n=3,337)	9,823	(n=2,814)	21,788	(n=3,615)	6,568	(n=3,263)	5,898	(n=2,011)	4,203	(n=1,550)	12,336	(n=4,767)	43,749	
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	(n= 375)	25,189	(n= 241)	5,550	(n= 196)	17,617	(n= 296)	4,675	(n= 249)	6,073	(n= 121)	6,336	(n= 128)	9,256	(n= 238)	33,919	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 351)	20,496	(n= 124)	5,154	(n= 69)	23,931	(n= 133)	4,867	(n= 114)	5,750	(n= 58)	4,022	(n= 159)	8,067	(n= 168)	31,889	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 401)	22,455	(n= 181)	5,822	(n= 93)	18,684	(n= 205)	4,806	(n= 195)	5,383	(n= 74)	2,690	(n= 169)	8,744	(n= 199)	32,945	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 411)	23,849	(n= 215)	5,128	(n= 133)	18,926	(n= 222)	4,892	(n= 193)	5,279	(n= 121)	3,050	(n= 148)	8,229	(n= 247)	33,243	
来訪回数別	初めて	(n= 89)	26,721	(n= 46)	5,730	(n= 30)	26,463	(n= 47)	5,457	(n= 39)	4,864	(n= 28)	3,098	(n= 40)	6,389	(n= 49)	43,319
	ピーター	(n= 307)	22,734	(n= 162)	4,932	(n= 101)	16,774	(n= 168)	4,759	(n= 147)	5,154	(n= 89)	2,969	(n= 107)	8,621	(n= 195)	30,782
滞在時間別	日帰り・計	(n= 148)	8,229	(n= 70)	3,846	(n= 0)	0	(n= 76)	2,409	(n= 56)	4,555	(n= 35)	2,100	(n= 148)	8,229	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 247)	33,243	(n= 141)	5,783	(n= 133)	18,926	(n= 142)	6,260	(n= 131)	5,452	(n= 83)	3,380	(n= 0)	0	(n= 247)	33,243
来訪時期別	夏季調査：2022年度	(n= 343)	23,643	(n= 180)	5,159	(n= 112)	20,354	(n= 182)	5,066	(n= 165)	5,176	(n= 102)	2,823	(n= 131)	7,470	(n= 205)	34,478
	冬季調査：2022年度	(n= 68)	24,890	(n= 35)	4,971	(n= 21)	11,305	(n= 40)	4,101	(n= 28)	5,885	(n= 19)	4,268	(n= 17)	14,082	(n= 42)	27,218
調査地点別	対面調査	(n= 271)	19,840	(n= 141)	4,895	(n= 72)	15,329	(n= 143)	4,843	(n= 111)	4,777	(n= 84)	3,251	(n= 111)	7,664	(n= 151)	29,386
	観光案内所	(n= 90)	32,054	(n= 50)	4,948	(n= 36)	26,531	(n= 50)	5,308	(n= 53)	5,430	(n= 23)	2,941	(n= 26)	8,335	(n= 61)	41,486
	宿泊施設①	(n= 22)	40,368	(n= 12)	7,042	(n= 14)	20,236	(n= 13)	4,196	(n= 14)	7,128	(n= 6)	1,375	(n= 0)	0	(n= 21)	41,099
	宿泊施設②	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	WEB回答	(n= 40)	28,945	(n= 14)	6,679	(n= 13)	15,038	(n= 18)	4,861	(n= 18)	6,528	(n= 9)	2,778	(n= 11)	13,682	(n= 24)	31,679
地点不明	(n= 28)	23,304	(n= 12)	6,708	(n= 11)	15,909	(n= 16)	4,594	(n= 15)	6,733	(n= 8)	2,500	(n= 11)	13,682	(n= 14)	27,143	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	(n= 3)	14,167	(n= 2)	3,250	(n= 0)	0	(n= 2)	2,000	(n= 1)	1,000	(n= 2)	5,500	(n= 2)	12,500	(n= 1)	17,500	

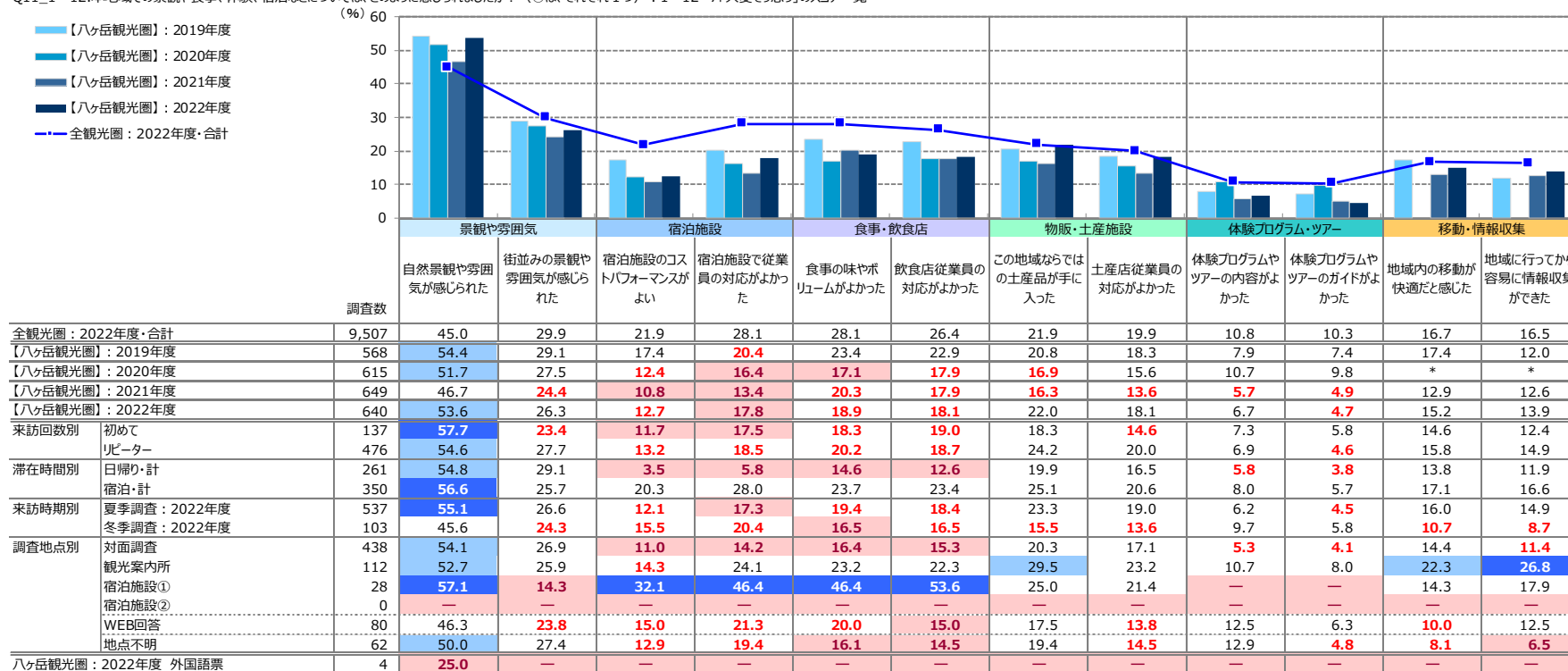
2. 認知されたサービス品質・価値

● 2022年度も、昨年度同様『自然景観や雰囲気が感じられた』が54%と最も高く、『街並みの景観や雰囲気が感じられた』が26%と続く。

- ▶ 時系列にみると、昨年度はスコアが低下した項目が多かったが、今年度は【景観や雰囲気】【宿泊施設】【物販・土産施設】【移動・情報収集】が上昇。
- ▶ 来訪回数別にみると、【宿泊施設】【物販・土産施設】【移動・情報収集】はリピーター層、「自然景観や雰囲気が感じられた」や【体験プログラム・ツアー】は初めて層の評価が高め。
- ▶ 滞在時間別にみると、全ての項目において、宿泊が日帰りを上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、【景観や雰囲気】【食事・飲食店】物販・土産施設【移動・情報収集】は夏季、【宿泊施設】【体験プログラム・ツアー】は冬季の方が評価が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、【景観や雰囲気】の「自然景観や雰囲気が感じられた」には大きく上回っているが、【宿泊施設】【食事・飲食店】【体験プログラム・ツアー】は低い水準にある。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q11_1~12.本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1~12=「大変そう思う」のスコア一覧



【*】は該当項目なし

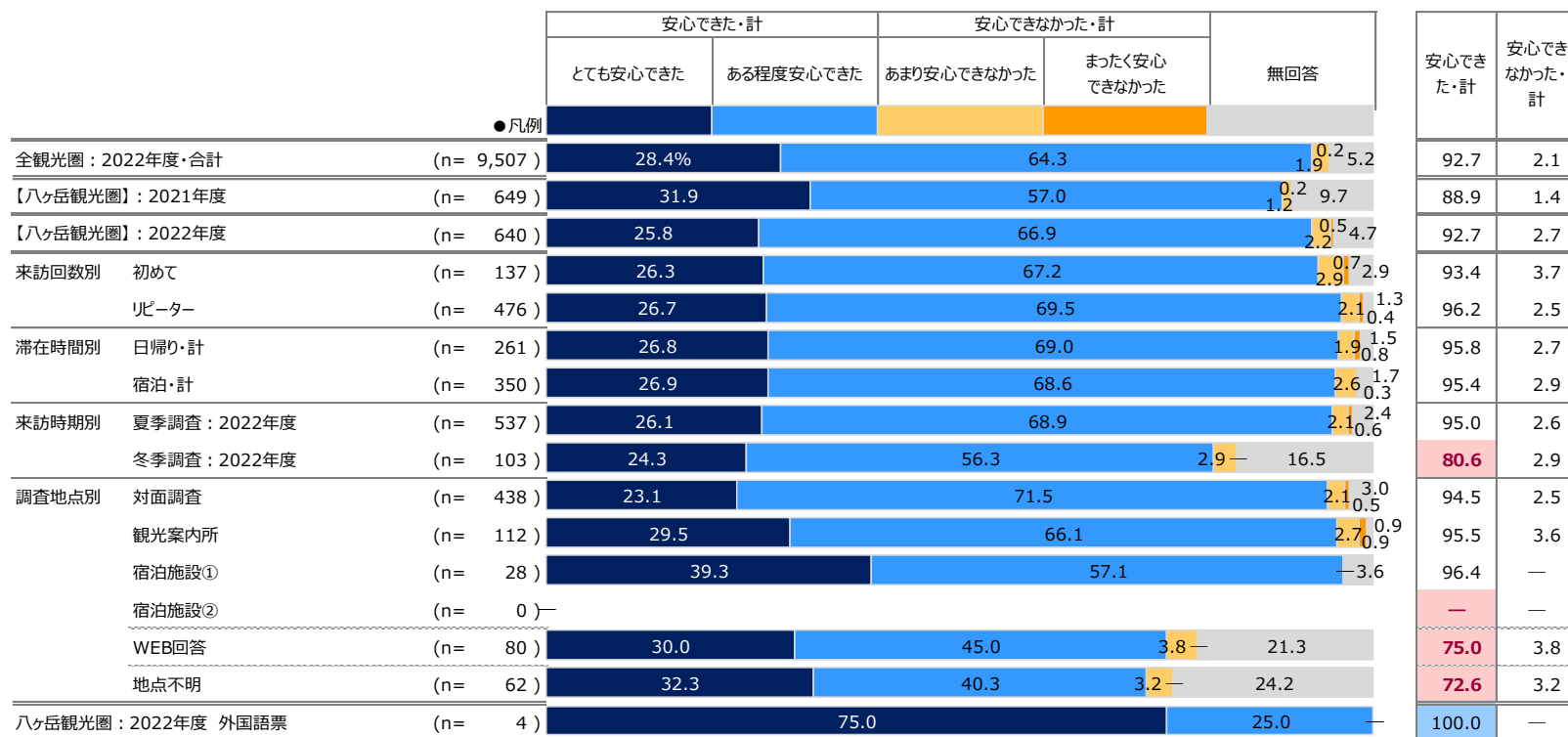
- +10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 地域のコロナ対策への安心度

- 本地域におけるコロナ対策に対し、『とても安心できた』と回答したのは全体の26%。
- 『ある程度安心』まで合わせた『安心できた・計』は全体の93%。昨年度に比べ4ポイントアップ。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『とても安心できた』という割合は、初めて層・リピーター層とも同程度。『安心できた・計』の割合はややリピーター層が上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰り、宿泊による差はみられない。
 - ▶ 来訪時期別にみると、『安心できた・計』の割合は冬季よりも夏季の方が高い。 ※冬季は無回答の割合が高かった。
 - ▶ 『安心できた・計』の割合は、全観光圏と同程度。

■ 地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）

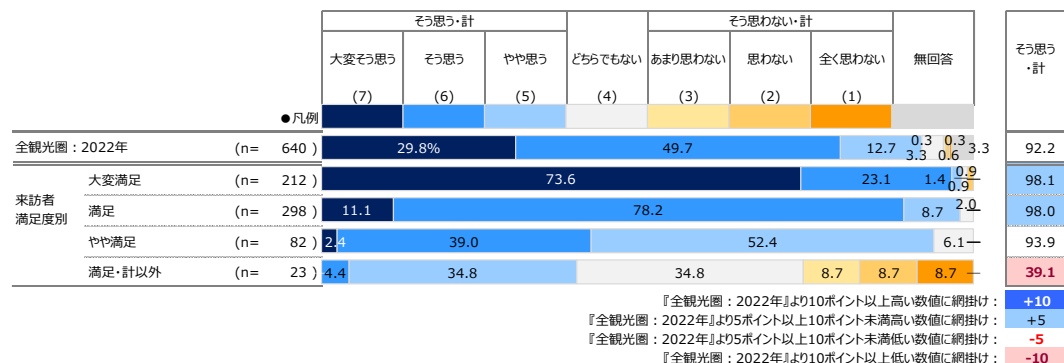


『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

4. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

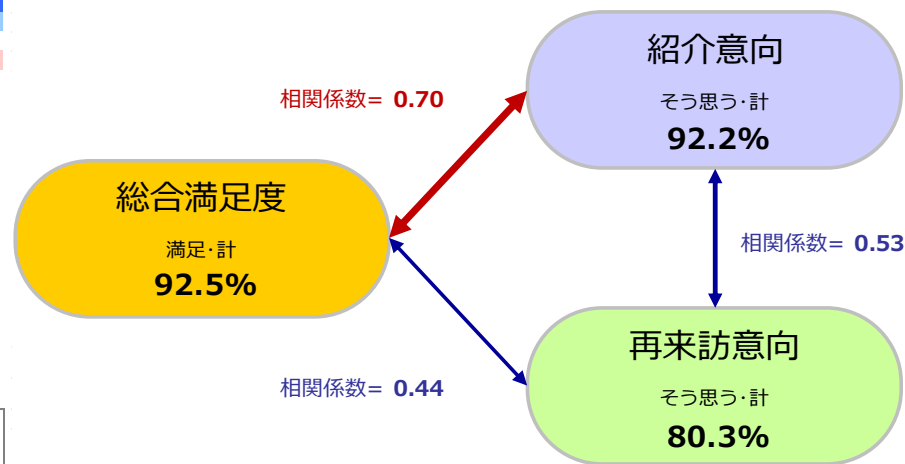
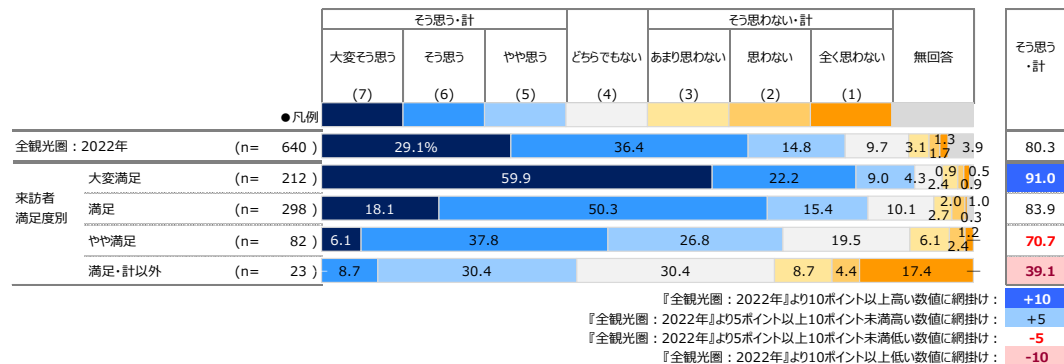
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1つだけ）



5. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

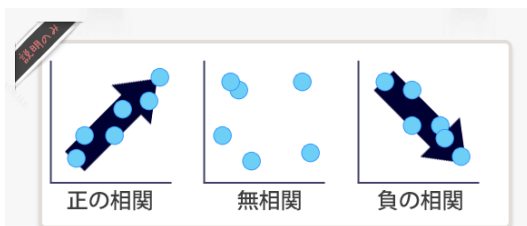
■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

- ▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



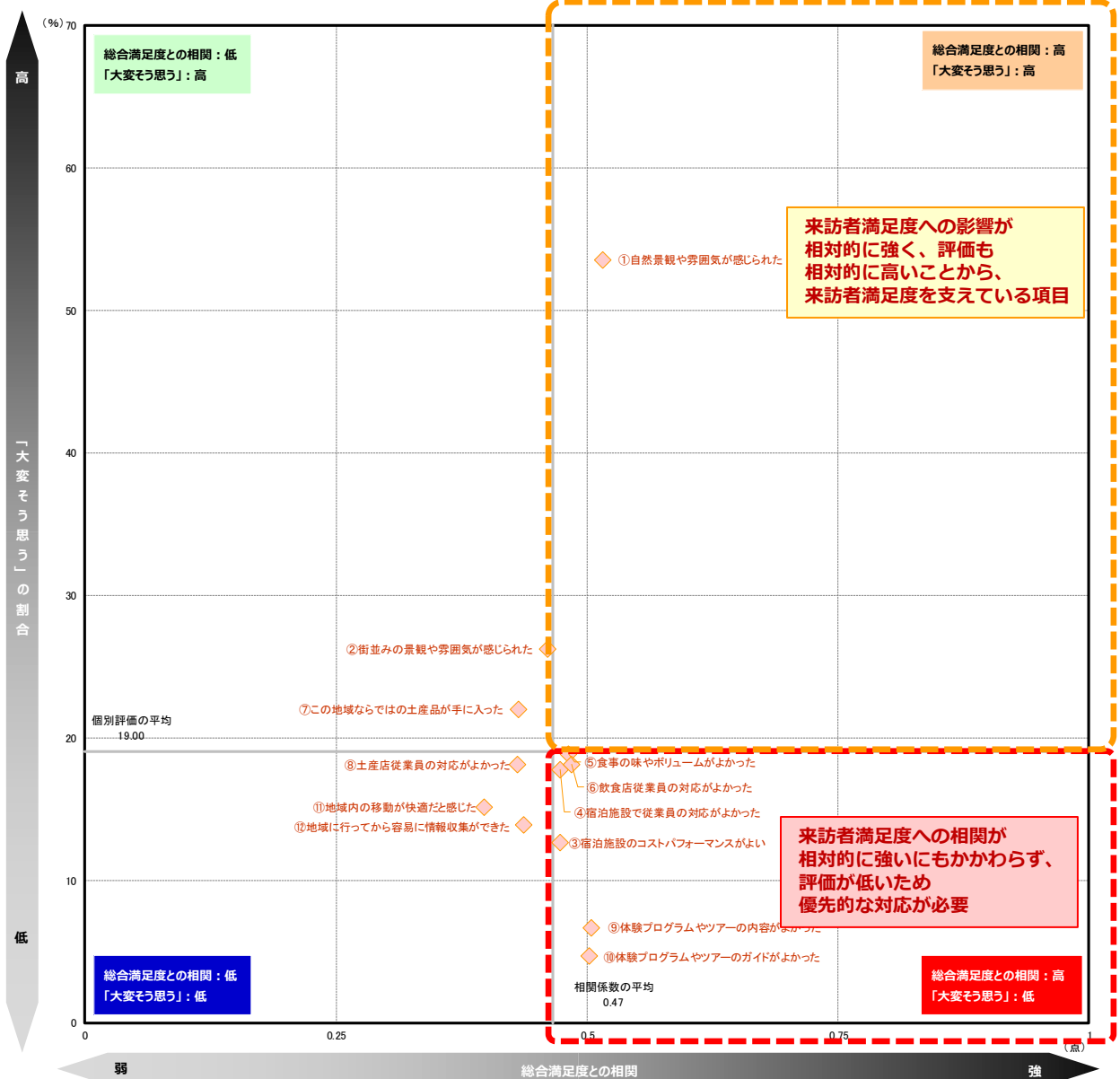
1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【ハヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)			
		総合満足度との相関 横軸		個別評価 「大変そう思う」 縦軸 加重平均値 (点)	
本 地 域 で の 景 観 や 食 事 ・ 休 験 ・ 宿 泊 な ど の 評 価 つ い て	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.52	高 53.6	6.43
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.46	高 26.3	5.61
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.47	低 12.7	5.47
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.47	低 17.8	5.85
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.48	低 18.9	5.61
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.48	低 18.1	5.64
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.43	高 22.0	5.74
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.43	低 18.1	5.61
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.50	低 6.7	5.53
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.50	低 4.7	5.35
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.40	低 15.2	5.36
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.44	低 13.9	5.35
平均値		0.47	19.00	5.63	



● この地域の満足度を支えているのが『自然景観や雰囲気を感じられた』（右上の象限）

● 今後、満足度を高めるために対応が必要な要素は【宿泊施設】【食事・飲食店】【体験プログラム・ツアー】に関する項目。

▶ いずれも総合満足度との相関が強く、今後のスコア向上の余地が大きい項目群である。

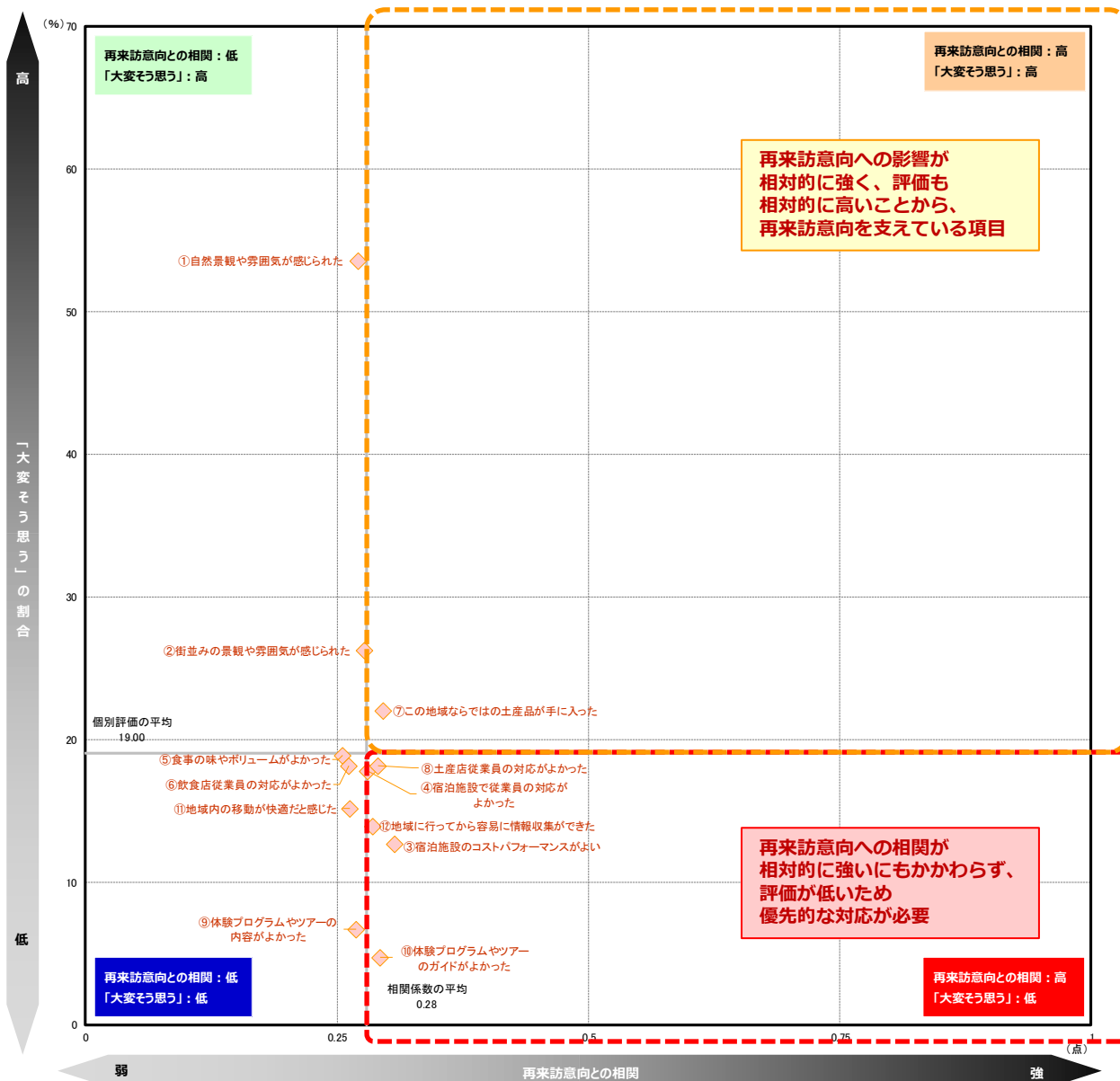
参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【八ヶ岳観光圏】: 2022年度			
		(n= 640)			
		再来訪意向との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸 (%)		
本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	①自然景観や雰囲気を感じられた		低 0.27	高 53.6	6.43
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.28	高 26.3	5.61	
	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.31	低 12.7	5.47	
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.28	低 17.8	5.85	
	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.26	低 18.9	5.61	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 0.26	低 18.1	5.64	
	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.30	高 22.0	5.74	
	⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.29	低 18.1	5.61	
	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.27	低 6.7	5.53	
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.29	低 4.7	5.35	
	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.26	低 15.2	5.36	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高 0.29	低 13.9	5.35	
	平均値	0.28	19.00	5.63	

● この地域への再来訪意向を支えている領域は、『この土地ならではの土産品が手に入った』。(右上の象限)

● 今後、再来訪意向を高めるための要素は【宿泊施設】に関する項目、『土産店従業員の対応のよさ』『体験プログラムやツアーのガイドのよさ』『地域に行ってからからの情報収集の容易さ』。



■ 各指標間の相関係数

	Q8 総合満足度	Q9 本地域の紹介意向	Q10 向本地域への1年以内来訪意向	Q11													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観や 雰囲気が感じられた	街並みの景観や 雰囲気が感じられた	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	宿泊施設で従業員の対応がよかった	食事の味やボリュームがよかった	飲食店従業員の対応がよかった	この地域ならではの土産品が手に入った	土産店従業員の対応がよかった	体験プログラムの内容がよかった	体験プログラムのガイドがよかった	地域内の移動が快適だと感じた	地域に行きやすかった		
Q8 総合満足度	1.00	0.70	0.44	0.54	0.33	0.36	0.43	0.44	0.47	0.34	0.38	0.52	0.52	0.28	0.28		
Q9 本地域の紹介意向	0.70	1.00	0.53	0.48	0.35	0.35	0.43	0.36	0.38	0.36	0.40	0.50	0.53	0.29	0.33		
Q10 本地域への1年以内来訪意向	0.44	0.53	1.00	0.29	0.23	0.30	0.26	0.19	0.20	0.28	0.25	0.17	0.26	0.23	0.22		
Q11	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.54	0.48	0.29	1.00	0.44	0.30	0.41	0.37	0.40	0.39	0.41	0.50	0.46	0.29	0.29
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.33	0.35	0.23	0.44	1.00	0.32	0.29	0.29	0.37	0.32	0.43	0.42	0.48	0.30	0.31
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.36	0.35	0.30	0.30	0.32	1.00	0.61	0.51	0.48	0.35	0.44	0.42	0.43	0.27	0.29
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.43	0.43	0.26	0.41	0.29	0.61	1.00	0.63	0.70	0.44	0.52	0.61	0.60	0.35	0.37
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.44	0.36	0.19	0.37	0.29	0.51	0.63	1.00	0.81	0.47	0.59	0.63	0.66	0.39	0.41
		飲食店従業員の対応がよかった	0.47	0.38	0.20	0.40	0.37	0.48	0.70	0.81	1.00	0.47	0.64	0.69	0.66	0.33	0.35
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.34	0.36	0.28	0.39	0.32	0.35	0.44	0.47	0.47	1.00	0.76	0.57	0.68	0.42	0.41
		土産店従業員の対応がよかった	0.38	0.40	0.25	0.41	0.43	0.44	0.52	0.59	0.64	0.76	1.00	0.61	0.68	0.50	0.48
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.52	0.50	0.17	0.50	0.42	0.42	0.61	0.63	0.69	0.57	0.61	1.00	0.90	0.52	0.56
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.52	0.53	0.26	0.46	0.48	0.43	0.60	0.66	0.66	0.68	0.68	0.90	1.00	0.62	0.64
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.28	0.29	0.23	0.29	0.30	0.27	0.35	0.39	0.33	0.42	0.50	0.52	0.62	1.00	0.78	
	地域に行きやすかった	0.28	0.33	0.22	0.29	0.31	0.29	0.37	0.41	0.35	0.41	0.48	0.56	0.64	0.78	1.00	

※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

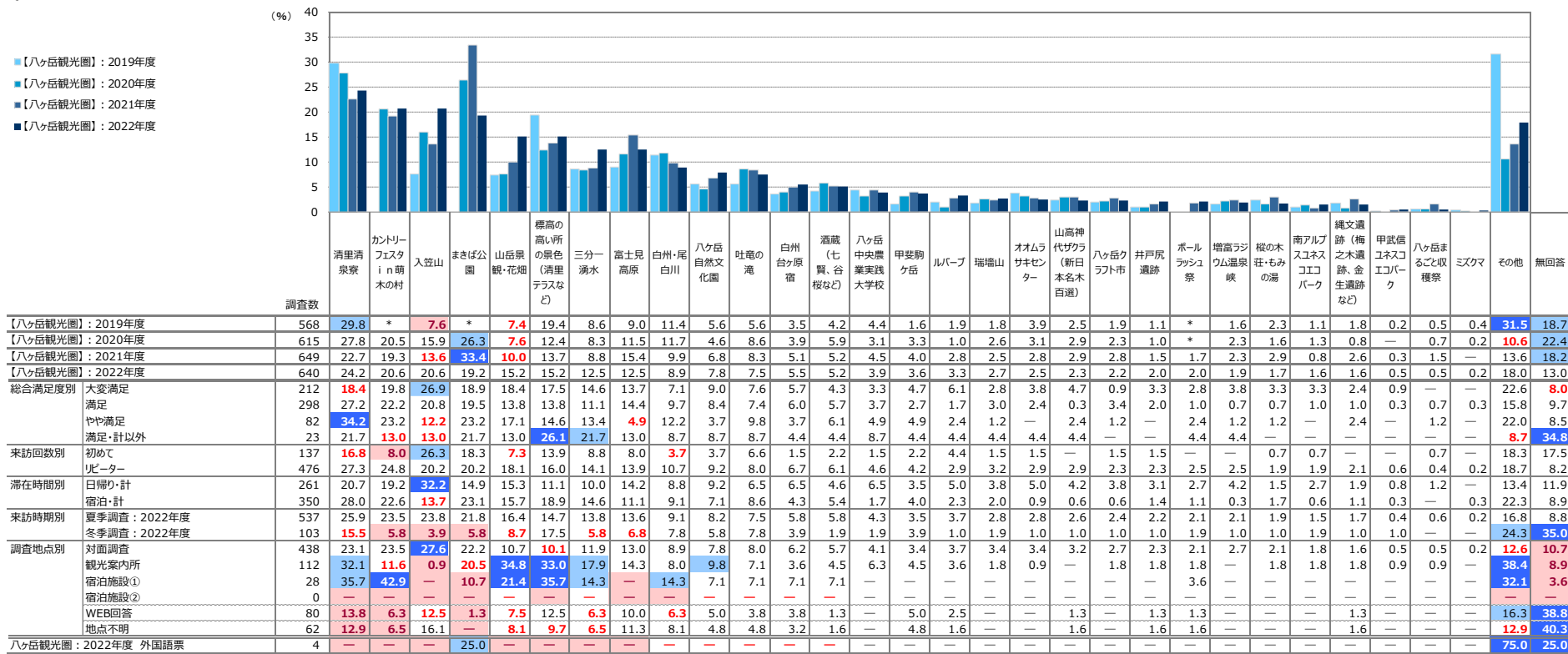
6. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2022年度は『清里清泉寮』(24%) がトップ。ついで『カントリーフェスタin萌木の村』『入笠山』(21%)。

- ▶ 増加傾向にあるのは『山岳景観・花畑』『三分一湧水』など。 ※昨年トップの『まきば公園』は通年営業していた施設がリニューアル準備のため、11/11～3月末まで臨時休業
- ▶ 満足度別にみると、満足度が高い層ほどスコアが高くなっているのは『入笠山』。
- 来訪・体験することで満足度が高められる傾向のあるスポットと考えられるのではないかと。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q16-1. 今回の本地域での滞在の中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



+10 : 『八ヶ岳観光圏』: 2022年度より10ポイント以上高い数値に網掛け

※『八ヶ岳観光圏』: 2022年度の降順ソート

+5 : 『八ヶ岳観光圏』: 2022年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

「*」は該当項目なし

-5 : 『八ヶ岳観光圏』: 2022年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『八ヶ岳観光圏』: 2022年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

- **昨年度低下した総合満足度トップボックスが上昇し、過去最高。紹介意向、再来訪意向も上昇している。**
 - ▶ 紹介意向のみ全体平均を下回っているが、それでも高水準である（30%）。
- **平均消費総額は前年比1,400円程度増加。**
 - ▶ 「宿泊」客の伸び幅が大きい。
- **各基本プロフィール項目とも2019年度に近づいている。（コロナ前に戻りつつあるように見える）**
 - ▶ 今年度は「夫婦」のシェアが下がり、「子供連れ家族・計」が倍増、3割に。ただし「夫婦」がトップシェア（32%）であることは変わらない。「友人」、「カップル」が減少している。
 - ▶ 基本プロフィールでは、「関東」（9ポイント増）、「東海」（5ポイント増）が増加。また「宿泊」客が10ポイント程度増加している。
 - ▶ なお、貴観光圏の特徴でもあるリピーター層の多さは前年度とほぼ同水準（約3/4）である。
- **滞在時間は「宿泊」客の比率が増えた（10ポイント以上増加し、55%に）こと、その中でも「二泊三日」のシェアが伸びたことが特記事項である。**
- **調査結果からの課題は、【宿泊施設】、【食事・飲食店】の評価の向上。【体験プログラム・ツアー】も要検討。**
 - ▶ 前回指摘させていただいた課題のうち、【物販・土産施設】の2項目の評価は好転し、全国平均水準まで近づいた。
 - ▶ 一方で、【宿泊施設】、【食事・飲食店】は、概ね改善されつつあるが、まだ全国平均に及ばない。
【体験プログラム・ツアー】も、その内容に関する評価は改善されているが、全国平均に及ばない。
 - ▶ なお、【景観や雰囲気】の2項目位は評価が大きく増加した。（訪問場所・スポットの比率もおおむね上昇している）
これは滞在時間の増加の影響が大きいと考えられる。消費金額の多さを考えても、**「宿泊」客を以下に増やすか**は貴観光圏にとって大きな課題である。
- **『観光系のサイト・ブログ』や『SNS』などのインターネット上の情報の充実も大事な施策分野。**
 - ▶ リピーター層を重視する貴観光圏にとって、「以前来訪した際の自身の経験」、「家族や友人知人からの紹介・推奨」は重要なメディアではあるが、「インターネット・計」の比率が前回から減少している点には留意されたい。
 - ▶ 特に、「子供連れ家族・計」や「夫婦」というメインターゲットの「インターネット・計」の比率は低くはないため、無視はできない。
 - ▶ 実際の施策との整合性を確認されたい。

付録) 1.調査票

※調査票の質問項目は（問16を除いて）全地域共通になっております

宿用

来訪者満足度等調査 2022 年度のお願ひ (ハケ岳観光圏)

問 1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください)

◆性別 男・女 ◆年齢 代 (例：50 代等でお答え下さい) ◆居住地 都・道・府・県

旅行の内容について教えてください

問 2. 今回の旅行の同行者について教えてください。(〇は、1つだけ)

- | | |
|------------------------------|-------------|
| 01. 子供連れ家族 (一番下のお子様が無就学児) | 06. 友人 |
| 02. 子供連れ家族 (一番下のお子様が小学生～高校生) | 07. 職場や団体 |
| 03. 大人の家族 (18 歳以上のお子様含む) | 08. ひとり |
| 04. 夫婦 | 09. その他 () |
| 05. カップル | |

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問 3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。(〇は、いくつでも)

- | | |
|----------------|-------------|
| 01. 鉄道 (新幹線) | 05. 自家用車 |
| 02. 鉄道 (新幹線以外) | 06. レンタカー |
| 03. 飛行機 | 07. フェリー・船舶 |
| 04. バス・貸切バス | 08. その他 () |

問 4. 今回のご旅行で、旅行会社のバックツアーを利用したり、職場や学校などの団体旅行に参加しましたか？(〇は、1つだけ) 参加された場合はその参加費 (1 人分) を記入してください。

01. 参加した→バックツアーや団体旅行の参加費総額 : 円/1人 02. 参加していない

また、本地域内での今回のご旅行中の 1 人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。

※その際、バックツアー参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。

※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

(内訳) 交通費 (お代わり) (お代わり)	宿泊費 (お代わり) (お代わり)	飲食費	買い物費	その他 (入場料など)
円/1人	円/1人	円/1人	円/1人	円/1人

本地域内での利用総額

※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額

円/1人あたり

問 5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？(〇は、いくつでも)

- | | |
|---|-----------------------------|
| 01. 以前来訪した際の自身の経験 | 08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事 |
| 02. 家族や友人知人からの紹介・推奨 | 09. 旅行会社のパンフレット |
| 03. SNS (Facebook, Instagram, Twitter など) | 10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報 |
| 04. 地元の人や公共機関のサイト、ブログ | 11. 自分の意志外 (団体旅行・ビジネス・帰省など) |
| 05. 観光系のサイト、ブログ | 12. 特に理由はないが、なんとなく |
| 06. 観光系以外のサイト、ブログ | 13. その他 () |
| 07. その他インターネットの情報 | |

旅行で訪れた地域について教えてください

問 6. 本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？(〇は、1つだけ)

本地域来訪回数 (今回を含む) 01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上

問 7. 本地域での滞在時間を教えてください。(〇は、1つだけ) ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り (半日) 02. 日帰り (1 日) 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上 (→泊数をお書きください) 泊

問 8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？(〇は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？(〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 10. 1 年以内に、本地域への来訪を検討しますか？(〇は、1つだけ)

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？(〇は、それぞれ1つ)

	大変そう思う <-----> 全く思わない							未体験	
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気を感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
	②街並みの景観や雰囲気を感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	7	6	5	4	3	2	1	0
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
土産	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑧土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
体験プログラム	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑫地域に行ったら容易に情報収集ができた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域がどうかをどの程度重視しましたか。(〇は、1つだけ)

01. とても重視した 02. ある程度重視した 03. あまり重視しなかった 04. まったく重視しなかった

問 13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。(〇は、1つだけ)

01. とても安心できた 02. ある程度安心できた 03. あまり安心できなかった 04. まったく安心できなかった

問 14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と感じたことはありますか。(〇は、1つだけ)

01. ひとつもなかった 02. 少しあった 03. たくさんあった

問 15. その「不満」はどのようなことですか。具体的にお教えください。

問 16. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 01. 甲斐駒ヶ岳 | 16. 縄文遺跡（梅之木遺跡、金生遺跡など） |
| 02. 瑞牆山 | 17. ミヅマ |
| 03. 白州・尾白川 | 18. 山岳景観・花畑 |
| 04. 三分一湧水 | 19. 標高の高い所の景色（清里テラスなど） |
| 05. 山高神代ザクラ（新日本名木百選） | 20. ハヶ岳自然文化園 |
| 06. 南アルプスユネスコエコパーク | 21. ハヶ岳中央農業実践大学校 |
| 07. 増富ラジウム温泉峡 | 22. ハヶ岳まるごと収穫祭 |
| 08. 甲武信ユネスコエコパーク | 23. ハヶ岳クラフト市 |
| 09. 吐竜の滝 | 24. 樫の木荘・もみの湯 |
| 10. オオムラサキセンター | 25. 入笠山 |
| 11. 清里清泉寮 | 26. 富士見高原 |
| 12. 酒蔵（七賢、谷桜など） | 27. 井戸尻遺跡 |
| 13. カントリーフェスタ in 萌木の村 | 28. ポールラッシュ祭 |
| 14. まきば公園 | 29. ルバーブ |
| 15. 白州台ヶ原宿 | 30. その他（ ） |

ここからは、**宿泊施設について**お答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった**宿泊施設の名前**を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名： _____

問 18. 今回、この**宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足**されましたか？(〇は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの**宿泊施設について**、以下のことはどの程度あてはまりますか。(〇は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる <-----> 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕（サーブ）が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

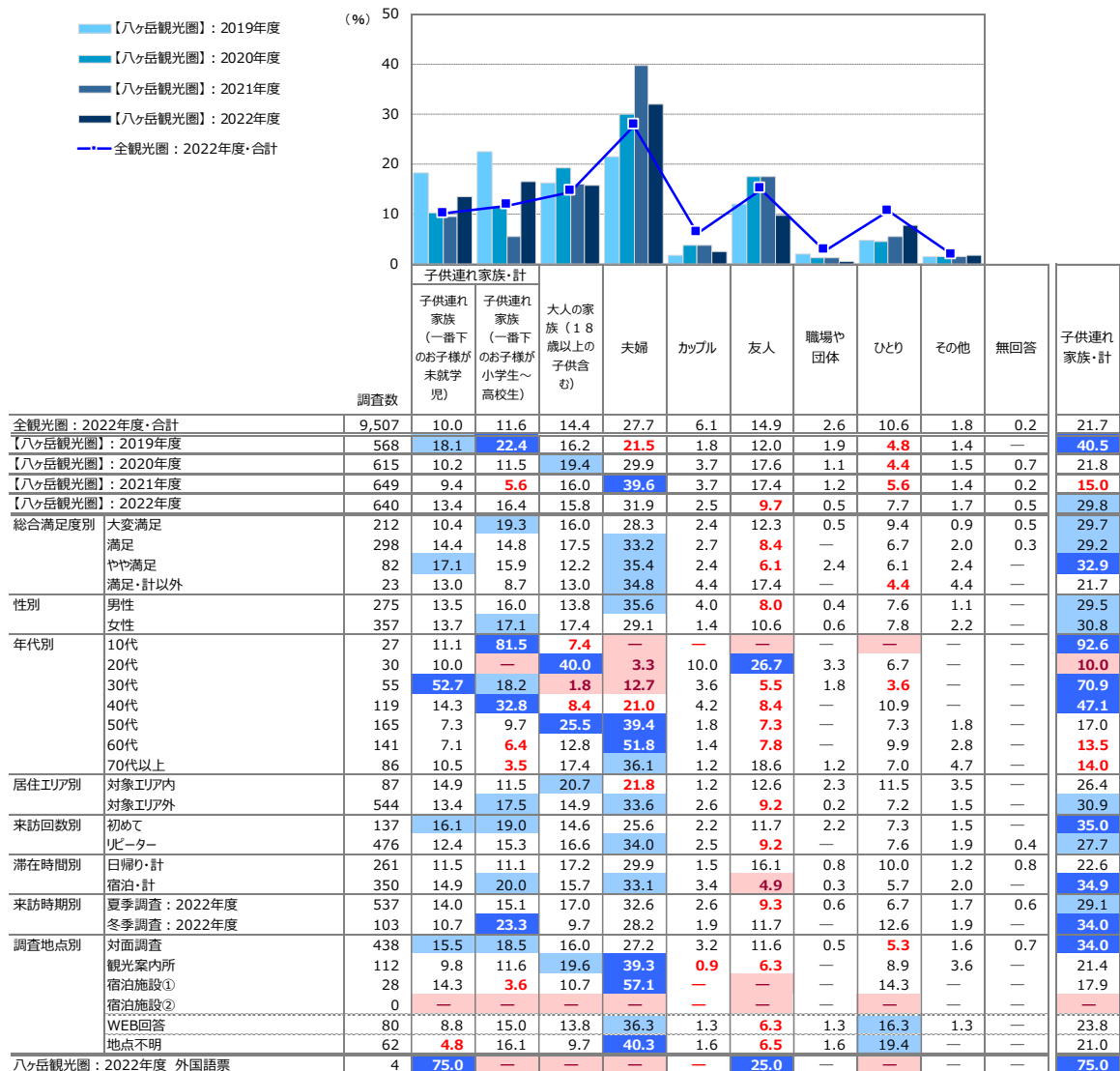
付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

■旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）

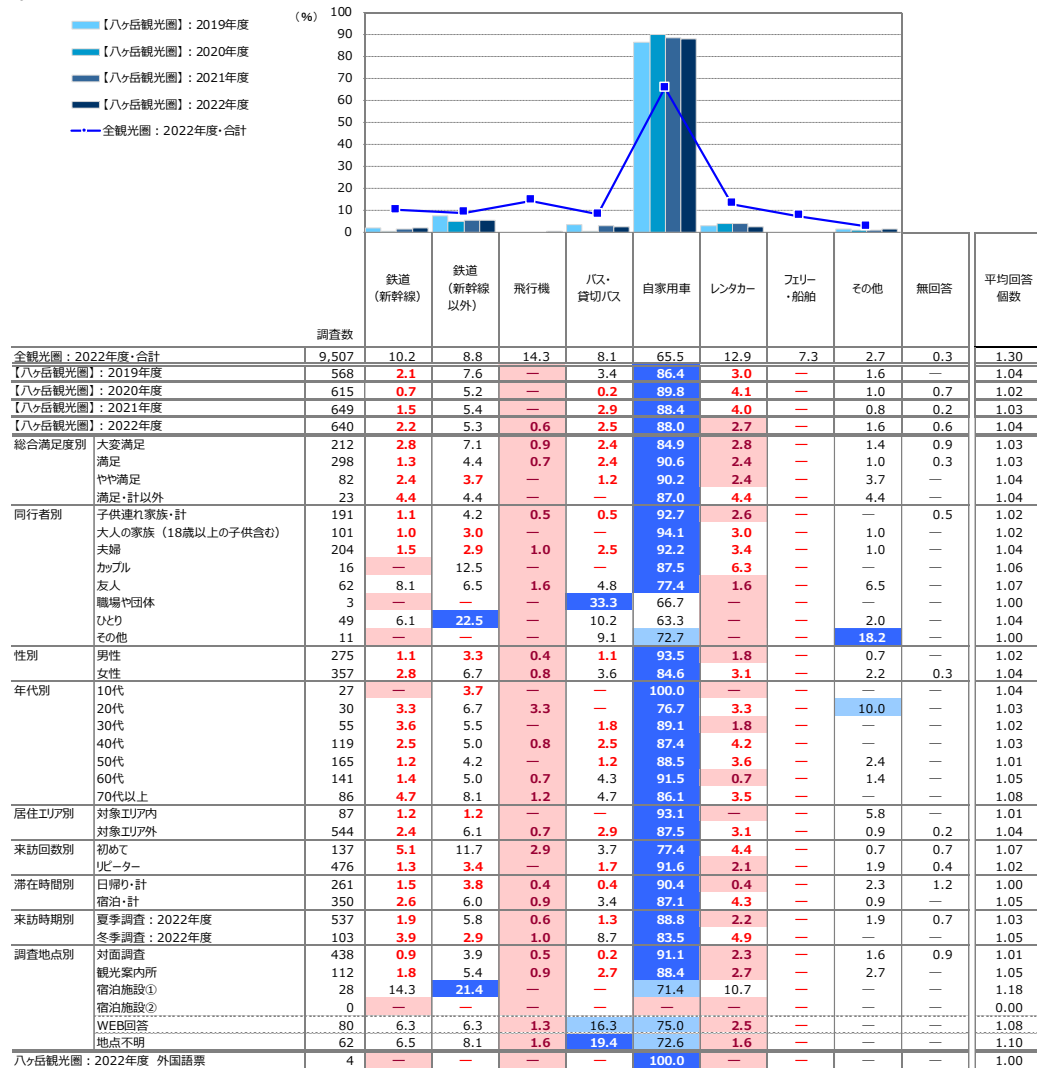


+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行で利用した移動交通機関

■旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■ 旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。 ※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	(%)											※日帰り※		※宿泊※		
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	
全観光圏：2022年度・合計	6,505	0.9	2.3	7.1	6.3	11.8	18.3	15.8	19.1	12.9	5.5	35,929	1,550	12,336	4,767	43,749	
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	375	0.3	2.1	9.1	8.8	11.2	23.5	17.6	16.5	9.6	1.3	25,189	128	9,256	238	33,919	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	351	2.3	6.6	13.7	10.3	16.2	18.2	12.3	13.4	6.0	1.1	20,496	159	8,067	168	31,889	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	401	1.0	3.5	12.0	9.5	18.0	21.7	16.7	9.5	6.0	2.2	22,455	169	8,744	199	32,945	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	411	0.5	1.7	10.7	9.7	16.3	20.0	16.1	14.6	8.8	1.7	23,849	148	8,229	247	33,243	
総合満足度別	大変満足	134	—	1.5	14.9	8.2	19.4	14.2	19.4	13.4	6.7	2.2	23,815	53	5,504	80	36,218
	満足	190	1.1	2.1	8.4	11.1	13.7	19.5	14.7	16.8	10.5	2.1	25,149	68	9,824	121	33,680
	やや満足	56	—	1.8	8.9	10.7	16.1	28.6	14.3	12.5	7.1	—	20,214	21	10,343	33	27,494
	満足・計以外	18	—	—	16.7	11.1	11.1	27.8	11.1	16.7	5.6	—	19,000	6	6,833	11	26,455
	同行者別	子供連れ家族・計	122	0.8	3.3	12.3	4.9	14.8	20.5	16.4	11.5	12.3	3.3	26,284	29	8,383	86
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	61	—	—	13.1	14.8	13.1	9.8	27.9	11.5	8.2	1.6	23,504	23	6,857	37	34,420
	夫婦	139	—	0.7	2.2	13.0	18.7	21.6	14.4	18.7	10.1	0.7	25,607	54	9,606	81	35,775
	カップル	11	—	—	9.1	—	—	54.6	18.2	18.2	—	—	23,091	0	0	11	23,091
	友人	35	2.9	—	20.0	2.9	17.1	28.6	14.3	14.3	—	—	16,521	20	10,218	13	27,069
	職場や団体	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	5,500	2	5,500	0	0
	ひとり	33	—	3.0	27.3	15.2	21.2	6.1	6.1	15.2	6.1	—	15,696	19	3,795	13	33,527
	その他	8	—	12.5	—	12.5	37.5	—	12.5	—	12.5	—	30,125	1	11,000	6	37,500
性別	男性	186	0.5	1.1	12.9	10.8	17.7	19.4	15.1	12.4	9.7	0.5	21,156	71	7,928	106	30,025
	女性	222	0.5	2.3	9.0	9.0	15.3	20.3	16.7	16.2	8.1	2.7	26,061	76	8,336	139	35,744
年代別	10代	13	—	—	—	—	15.4	38.5	23.1	—	7.7	15.4	36,273	0	0	13	36,273
	20代	18	—	—	33.3	11.1	11.1	16.7	22.2	—	5.6	—	15,044	10	6,180	7	29,571
	30代	37	—	5.4	18.9	—	18.9	13.5	24.3	13.5	2.7	2.7	20,862	11	5,755	24	28,504
	40代	80	—	—	8.8	10.0	17.5	27.5	10.0	13.8	10.0	2.5	26,466	27	7,004	48	36,732
	50代	113	0.9	2.7	5.3	10.6	18.6	24.8	15.0	15.0	5.3	1.8	21,960	49	11,746	62	30,523
	60代	89	—	1.1	4.5	15.7	12.4	11.2	19.1	23.6	12.4	—	27,043	25	8,132	61	35,550
	70代以上	52	1.9	1.9	23.1	5.8	13.5	15.4	15.4	11.5	11.5	—	20,909	22	4,768	27	31,457
居住エリア別	対象エリア内	43	—	2.3	32.6	25.6	20.9	9.3	4.7	4.7	—	—	7,672	37	5,643	3	30,533
	対象エリア外	366	0.6	1.6	8.2	7.9	15.9	21.0	17.5	15.9	9.6	1.9	25,689	111	9,092	242	33,262
来訪回数別	初めて	89	1.1	3.4	16.9	9.0	12.4	15.7	16.9	12.4	6.7	5.6	26,721	40	6,389	49	43,319
	リピーター	307	0.3	1.3	9.5	10.4	16.9	20.9	15.6	15.3	9.1	0.7	22,734	107	8,621	195	30,782
滞在時間別	日帰り・計	148	0.7	3.4	25.0	21.6	27.0	15.5	5.4	0.7	0.7	—	8,229	148	8,229	0	0
	宿泊・計	247	0.4	0.8	2.0	2.8	8.9	22.7	22.7	23.5	13.4	2.8	33,243	0	0	247	33,243
来訪時期別	夏季調査：2022年度	343	0.6	1.8	12.0	11.1	16.6	18.1	15.2	14.3	8.5	2.0	23,643	131	7,470	205	34,478
	冬季調査：2022年度	68	—	1.5	4.4	2.9	14.7	29.4	20.6	16.2	10.3	—	24,890	17	14,082	42	27,218
調査地点別	対面調査	271	0.7	1.9	13.3	11.1	19.2	20.7	14.4	12.6	4.8	1.5	19,840	111	7,664	151	29,386
	観光案内所	90	—	1.1	6.7	7.8	12.2	22.2	14.4	16.7	15.6	3.3	32,054	26	8,335	61	41,486
	宿泊施設①	22	—	—	—	—	—	4.6	27.3	45.5	22.7	—	40,368	0	0	21	41,099
	宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
WEB回答	40	—	2.5	7.5	10.0	10.0	17.5	22.5	7.5	22.5	—	28,945	11	13,682	24	31,679	
地点不明	28	—	3.6	7.1	10.7	14.3	17.9	28.6	3.6	14.3	—	23,304	11	13,682	14	27,143	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語圏	3	—	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	14,167	2	12,500	1	17,500	

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やガソリン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やガソリン代など）

	調査数	500円以下											平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	調査数		平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2022年度・合計	3,337	3.8	10.4	27.1	18.7	18.9	10.3	4.4	4.2	2.0	0.2	9,823	760	4,873	2,506	11,390	
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	241	3.7	8.7	27.0	26.1	27.0	6.2	1.2	—	—	—	5,550	70	3,145	166	6,596	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	124	4.8	5.7	33.1	29.8	21.0	5.7	—	—	—	—	5,154	46	3,231	72	6,118	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	181	6.1	7.2	27.1	23.8	26.0	7.2	2.2	0.6	—	—	5,822	65	3,708	100	7,299	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	215	4.2	7.9	29.8	28.4	25.6	3.3	0.5	0.5	—	—	5,128	70	3,846	141	5,783	
総合満足度別																	
大変満足	67	3.0	9.0	25.4	37.3	22.4	1.5	—	1.5	—	—	5,000	20	3,571	47	5,609	
満足	103	6.8	6.8	29.1	25.2	26.2	4.9	1.0	—	—	—	5,355	38	3,968	65	6,165	
やや満足	32	—	9.4	40.6	18.8	28.1	3.1	—	—	—	—	4,891	10	3,600	22	5,477	
満足・計以外	8	—	12.5	25.0	37.5	25.0	—	—	—	—	—	4,688	2	5,500	6	4,417	
同行者別																	
子供連れ家族・計	61	4.9	11.5	37.7	24.6	18.0	3.3	—	—	—	—	4,219	11	2,636	47	4,624	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	32	3.1	12.5	46.9	9.4	21.9	3.1	3.1	—	—	—	4,572	10	2,130	22	5,682	
夫婦	75	2.7	2.7	13.3	41.3	34.7	4.0	—	1.3	—	—	6,407	28	5,107	46	7,185	
カップル	8	—	—	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	4,500	0	0	8	4,500	
友人	19	10.5	—	26.3	21.1	42.1	—	—	—	—	—	5,605	11	5,136	8	6,250	
職場や団体	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	2	1,500	0	0	
ひとり	15	6.7	20.0	40.0	13.3	13.3	6.7	—	—	—	—	3,794	8	2,051	7	5,786	
その他	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5,333	0	0	3	5,333	
性別																	
男性	96	4.2	5.2	33.3	30.2	25.0	2.1	—	—	—	—	4,801	35	3,551	59	5,535	
女性	116	4.3	10.3	26.7	26.7	25.9	4.3	0.9	0.9	—	—	5,407	34	4,071	80	6,010	
年代別																	
10代	7	—	—	42.9	42.9	—	14.3	—	—	—	—	4,936	0	0	7	4,936	
20代	9	—	22.2	33.3	22.2	11.1	—	11.1	—	—	—	5,667	4	1,750	5	8,800	
30代	19	—	10.5	36.8	31.6	21.1	—	—	—	—	—	4,553	3	4,667	15	4,700	
40代	46	8.7	17.4	23.9	21.7	21.7	4.4	—	2.2	—	—	5,115	15	2,967	29	6,269	
50代	62	1.6	8.1	25.8	30.7	32.3	1.6	—	—	—	—	5,000	27	5,037	35	4,971	
60代	45	2.2	—	24.4	35.6	33.3	4.4	—	—	—	—	6,042	10	4,291	35	6,543	
70代以上	25	12.0	—	48.0	20.0	16.0	4.0	—	—	—	—	4,012	11	2,255	13	5,269	
居住エリア別																	
対象エリア内	22	27.3	36.4	27.3	4.6	4.6	—	—	—	—	—	1,650	18	1,433	3	2,833	
対象エリア外	192	1.6	4.7	29.7	31.3	28.1	3.7	0.5	0.5	—	—	5,538	52	4,681	137	5,868	
来訪回数別																	
初めて	46	6.5	13.0	21.7	23.9	30.4	—	2.2	2.2	—	—	5,730	18	3,156	28	7,386	
リピーター	162	3.7	6.8	32.1	30.3	22.8	4.3	—	—	—	—	4,932	51	3,969	111	5,374	
滞在時間別																	
日帰り・計	70	11.4	14.3	31.4	17.1	25.7	—	—	—	—	—	3,846	70	3,846	0	0	
宿泊・計	141	0.7	5.0	28.4	34.8	24.8	5.0	0.7	0.7	—	—	5,783	0	0	141	5,783	
来訪時期別																	
夏季調査：2022年度	180	3.3	8.3	29.4	29.4	25.0	3.3	0.6	0.6	—	—	5,159	61	3,725	119	5,894	
冬季調査：2022年度	35	8.6	5.7	31.4	22.9	28.6	2.9	—	—	—	—	4,971	9	4,667	22	5,182	
調査地点別																	
対面調査	141	4.3	7.1	28.4	34.0	23.4	2.1	0.7	—	—	—	4,895	54	3,867	86	5,574	
観光案内所	50	4.0	12.0	38.0	20.0	20.0	4.0	—	2.0	—	—	4,948	12	2,909	38	5,592	
宿泊施設①	12	8.3	—	16.7	25.0	41.7	8.3	—	—	—	—	7,042	0	0	11	7,409	
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
WEB回答	14	—	7.1	28.6	—	57.1	7.1	—	—	—	—	6,679	4	6,375	7	7,429	
地点不明	12	—	8.3	25.0	—	58.3	8.3	—	—	—	—	6,708	4	6,375	6	7,000	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語圏	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,250	1	1,500	1	5,000	

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）

		(%)											
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) 〔0円/不明/無回答〕除く〕
全観光圏：2022年度・合計		2,814	0.0	0.3	3.2	6.7	23.9	34.2	14.4	11.9	4.4	1.1	21,788
【八ヶ岳観光圏】：2019年度		196	—	0.5	2.0	6.6	27.0	42.9	9.2	10.2	1.5	—	17,617
【八ヶ岳観光圏】：2020年度		69	—	—	—	2.9	23.2	52.2	10.1	4.4	2.9	—	23,931
【八ヶ岳観光圏】：2021年度		93	—	1.1	3.2	6.5	29.0	37.6	8.6	8.6	5.4	—	18,684
【八ヶ岳観光圏】：2022年度		133	0.8	—	3.0	3.8	27.1	41.4	12.8	7.5	3.0	0.8	18,926
総合満足度別													
	大変満足	44	—	—	2.3	4.6	25.0	54.6	6.8	4.6	—	2.3	18,630
	満足	63	1.6	—	3.2	3.2	20.6	38.1	15.9	11.1	6.4	—	21,371
	やや満足	18	—	—	5.6	5.6	38.9	27.8	16.7	5.6	—	—	14,889
	満足・計以外	7	—	—	—	—	57.1	28.6	14.3	—	—	—	11,000
同行者別													
	子供連れ家族・計	47	2.1	—	6.4	4.3	34.0	29.8	10.6	6.4	6.4	—	18,400
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	19	—	—	—	—	36.8	36.8	21.1	5.3	—	—	15,426
	夫婦	44	—	—	2.3	2.3	15.9	54.6	11.4	11.4	—	2.3	21,245
	カップル	5	—	—	—	—	20.0	40.0	—	40.0	—	—	15,000
	友人	7	—	—	—	—	14.3	42.9	42.9	—	—	—	10,414
	職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	ひとり	8	—	—	—	—	12.5	75.0	12.5	—	—	—	16,375
	その他	3	—	—	—	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	48,500
性別													
	男性	57	—	—	—	3.5	26.3	50.9	10.5	8.8	—	—	16,596
	女性	75	1.3	—	5.3	4.0	26.7	34.7	14.7	6.7	5.3	1.3	20,815
年代別													
	10代	7	—	—	28.6	—	42.9	—	14.3	—	14.3	—	19,429
	20代	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11,000
	30代	14	—	—	—	—	35.7	50.0	—	7.1	7.1	—	19,429
	40代	30	3.3	—	—	3.3	30.0	33.3	16.7	6.7	3.3	3.3	22,527
	50代	34	—	—	2.9	5.9	35.3	29.4	14.7	8.8	2.9	—	17,935
	60代	31	—	—	3.2	6.5	12.9	54.8	12.9	9.7	—	—	17,458
	70代以上	14	—	—	—	—	14.3	64.3	14.3	7.1	—	—	17,164
居住エリア別													
	対象エリア内	2	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	13,000
	対象エリア外	131	0.8	—	3.1	3.8	27.5	40.5	13.0	7.6	3.1	0.8	19,016
来訪回数別													
	初めて	30	—	—	—	—	26.7	43.3	13.3	3.3	10.0	3.3	26,463
	リピーター	101	1.0	—	4.0	4.0	27.7	41.6	11.9	8.9	1.0	—	16,774
滞在時間別													
	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	133	0.8	—	3.0	3.8	27.1	41.4	12.8	7.5	3.0	0.8	18,926
来訪時期別													
	夏季調査：2022年度	112	0.9	—	0.9	3.6	25.0	42.0	14.3	8.9	3.6	0.9	20,354
	冬季調査：2022年度	21	—	—	14.3	4.8	38.1	38.1	4.8	—	—	—	11,305
調査地点別													
	対面調査	72	1.4	—	4.2	5.6	31.9	43.1	9.7	1.4	2.8	—	15,329
	観光案内所	36	—	—	—	2.8	22.2	33.3	16.7	16.7	5.6	2.8	26,531
	宿泊施設①	14	—	—	7.1	—	—	57.1	21.4	14.3	—	—	20,236
	宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	WEB回答	13	—	—	—	—	46.2	38.5	7.7	7.7	—	—	15,038
	地点不明	11	—	—	—	—	45.5	36.4	9.1	9.1	—	—	15,909
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0

- +10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	(%)											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2022年度・合計	3,615	2.1	9.3	34.0	23.7	19.8	7.3	2.4	1.2	0.3	0.0	6,568	826	3,639	2,717	7,469
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	296	—	10.1	46.6	22.3	16.2	4.7	—	—	—	—	4,675	98	2,454	191	5,711
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	133	3.0	11.3	34.6	30.8	15.8	4.5	—	—	—	—	4,867	51	2,066	74	6,338
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	205	3.4	11.2	39.0	24.9	15.6	4.4	1.0	0.5	—	—	4,806	89	3,029	101	6,209
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	222	2.7	13.5	39.6	23.0	14.0	5.9	0.5	0.9	—	—	4,892	76	2,409	142	6,260
総合満足度別																
大変満足	70	5.7	14.3	31.4	25.7	10.0	8.6	1.4	2.9	—	—	5,973	20	1,500	50	7,762
満足	103	1.0	15.5	40.8	19.4	18.5	4.9	—	—	—	—	4,565	41	2,778	62	5,747
やや満足	35	2.9	8.6	48.6	25.7	11.4	2.9	—	—	—	—	4,106	13	2,631	22	4,977
満足・計以外	9	—	—	77.8	—	11.1	11.1	—	—	—	—	4,000	2	2,500	7	4,429
同行者別																
子供連れ家族・計	66	3.0	6.1	39.4	24.2	15.2	10.6	1.5	—	—	—	6,048	14	3,157	49	7,061
大人の家族（18歳以上の子供含む）	31	—	12.9	45.2	16.1	19.4	3.2	—	3.2	—	—	5,306	9	1,778	22	6,750
夫婦	74	2.7	12.2	41.9	23.0	13.5	5.4	—	1.4	—	—	4,697	29	2,290	44	6,276
カップル	7	—	14.3	42.9	42.9	—	—	—	—	—	—	3,286	0	0	7	3,286
友人	22	—	27.3	31.8	22.7	13.6	4.6	—	—	—	—	4,195	14	3,236	8	5,875
職場や団体	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	2	1,500	0	0
ひとり	18	11.1	27.8	33.3	22.2	5.6	—	—	—	—	—	2,528	8	1,025	10	3,730
その他	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	5,500	0	0	2	5,500
性別																
男性	99	2.0	16.2	38.4	25.3	10.1	7.1	1.0	—	—	—	4,698	33	2,124	64	6,031
女性	120	3.3	11.7	41.7	20.0	17.5	4.2	—	1.7	—	—	4,966	42	2,571	76	6,355
年代別																
10代	7	—	—	71.4	—	14.3	14.3	—	—	—	—	6,143	0	0	7	6,143
20代	6	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,667	3	2,333	3	5,000
30代	20	—	10.0	25.0	50.0	10.0	5.0	—	—	—	—	4,950	3	6,333	16	4,938
40代	51	2.0	9.8	45.1	19.6	15.7	5.9	—	2.0	—	—	5,206	18	1,983	31	7,155
50代	64	4.7	12.5	43.8	17.2	15.6	4.7	—	1.6	—	—	4,458	29	2,769	35	5,857
60代	43	2.3	9.3	39.5	23.3	18.6	4.7	2.3	—	—	—	5,445	10	2,030	33	6,480
70代以上	27	3.7	37.0	22.2	22.2	7.4	7.4	—	—	—	—	4,004	11	1,527	15	5,753
居住エリア別																
対象エリア内	25	4.0	44.0	40.0	8.0	4.0	—	—	—	—	—	2,180	21	1,652	3	6,267
対象エリア外	196	2.6	9.7	39.8	24.5	15.3	6.6	0.5	1.0	—	—	5,237	55	2,698	138	6,269
来訪回数別																
初めて	47	6.4	12.8	38.3	21.3	10.6	8.5	—	2.1	—	—	5,457	19	1,974	28	7,821
リピーター	168	1.8	13.1	41.7	22.0	14.9	5.4	0.6	0.6	—	—	4,759	56	2,421	112	5,928
滞在時間別																
日帰り・計	76	7.9	31.6	47.4	7.9	4.0	1.3	—	—	—	—	2,409	76	2,409	0	0
宿泊・計	142	—	3.5	36.6	29.6	19.7	8.5	0.7	1.4	—	—	6,260	0	0	142	6,260
来訪時期別																
夏季調査：2022年度	182	3.3	13.7	39.6	19.8	15.9	6.0	0.6	1.1	—	—	5,066	67	2,099	115	6,795
冬季調査：2022年度	40	—	12.5	40.0	37.5	5.0	5.0	—	—	—	—	4,101	9	4,722	27	3,983
調査地点別																
対面調査	143	2.1	17.5	42.7	18.2	11.2	7.0	0.7	0.7	—	—	4,843	59	2,129	83	6,819
観光案内所	50	6.0	6.0	30.0	30.0	22.0	4.0	—	2.0	—	—	5,308	14	2,250	36	6,497
宿泊施設①	13	—	7.7	38.5	30.8	23.1	—	—	—	—	—	4,196	0	0	12	4,212
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
WEB回答	18	—	5.6	38.9	38.9	11.1	5.6	—	—	—	—	4,861	3	8,667	12	4,042
地点不明	16	—	6.3	43.8	37.5	6.3	6.3	—	—	—	—	4,594	3	8,667	11	3,500
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語圏	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	1	1,500	1	2,500

- +10**：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5**：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5**：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10**：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回の旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	(%)											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2022年度・合計	3,263	2.3	12.6	35.9	23.0	17.7	6.2	1.3	0.5	0.4	0.1	5,898	672	3,756	2,518	6,441
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	249	3.2	9.2	38.2	25.3	16.5	5.2	1.2	0.4	0.4	6,073	79	4,558	167	6,761	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	114	0.9	14.0	35.1	26.3	16.7	3.5	2.6	0.9	—	5,750	37	3,662	70	6,014	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	195	3.1	13.3	35.9	23.6	18.5	3.1	1.0	1.5	—	5,383	81	4,271	101	6,107	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	193	2.6	12.4	34.7	23.8	19.7	5.2	1.6	—	—	5,279	56	4,555	131	5,452	
総合満足度別																
大変満足	59	3.4	18.6	37.3	20.3	15.3	3.4	1.7	—	—	4,647	14	2,421	45	5,340	
満足	94	3.2	11.7	29.8	23.4	24.5	6.4	1.1	—	—	5,590	32	5,256	62	5,763	
やや満足	30	—	3.3	50.0	30.0	16.7	—	—	—	—	4,203	10	5,300	19	3,689	
満足・計以外	4	—	—	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	11,375	0	0	4	11,375	
同行者別																
子供連れ家族・計	52	—	17.3	42.3	23.1	13.5	1.9	1.9	—	—	4,463	7	5,571	42	4,324	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	32	9.4	6.3	53.1	9.4	15.6	6.3	—	—	—	4,734	9	5,833	23	4,304	
夫婦	70	2.9	12.9	24.3	28.6	22.9	5.7	2.9	—	—	5,974	28	4,271	41	6,551	
カップル	4	—	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	5,750	0	0	4	5,750	
友人	15	—	6.7	26.7	33.3	26.7	6.7	—	—	—	5,767	6	5,000	8	6,438	
職場や団体	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5,000	1	5,000	0	0	
ひとり	14	—	14.3	28.6	21.4	21.4	14.3	—	—	—	5,571	5	1,800	9	7,667	
その他	5	—	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	4,900	0	0	4	5,375	
性別																
男性	86	3.5	16.3	29.1	27.9	18.6	2.3	2.3	—	—	5,023	28	3,518	56	5,330	
女性	104	1.9	9.6	39.4	21.2	19.2	7.7	1.0	—	—	5,431	27	5,430	73	5,530	
年代別																
10代	5	—	40.0	20.0	—	40.0	—	—	—	—	4,800	0	0	5	4,800	
20代	6	—	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—	—	—	5,500	4	7,000	2	2,500	
30代	16	—	6.3	50.0	43.8	—	—	—	—	—	3,344	1	2,000	14	3,500	
40代	41	2.4	17.1	41.5	17.1	19.5	2.4	—	—	—	4,185	11	2,682	28	4,754	
50代	62	3.2	16.1	32.3	14.5	29.0	4.8	—	—	—	5,235	27	6,004	35	4,643	
60代	38	—	5.3	31.6	29.0	15.8	13.2	5.3	—	—	7,347	5	2,420	31	8,358	
70代以上	24	8.3	4.2	20.8	45.8	16.7	—	4.2	—	—	5,454	8	2,675	15	5,300	
居住エリア別																
対象エリア内	15	—	6.7	40.0	26.7	6.7	20.0	—	—	—	6,700	10	6,300	3	10,667	
対象エリア外	177	2.8	13.0	33.9	23.7	20.9	4.0	1.7	—	—	5,177	46	4,176	127	5,356	
来訪回数別																
初めて	39	7.7	12.8	33.3	23.1	15.4	7.7	—	—	—	4,864	13	3,131	26	5,731	
リピーター	147	1.4	12.9	36.1	22.5	21.8	4.1	1.4	—	—	5,154	42	4,629	104	5,386	
滞在時間別																
日帰り・計	56	8.9	17.9	33.9	16.1	17.9	5.4	—	—	—	4,555	56	4,555	0	0	
宿泊・計	131	—	10.7	35.1	26.0	21.4	5.3	1.5	—	—	5,452	0	0	131	5,452	
来訪時期別																
夏季調査：2022年度	165	3.0	12.7	36.4	21.8	19.4	5.5	1.2	—	—	5,176	51	4,492	112	5,508	
冬季調査：2022年度	28	—	10.7	25.0	35.7	21.4	3.6	3.6	—	—	5,885	5	5,200	19	5,121	
調査地点別																
対面調査	111	3.6	15.3	43.2	17.1	15.3	3.6	1.8	—	—	4,777	39	4,364	69	5,065	
観光案内所	53	1.9	11.3	26.4	28.3	26.4	5.7	—	—	—	5,430	13	5,223	40	5,498	
宿泊施設①	14	—	—	14.3	35.7	28.6	21.4	—	—	—	7,128	0	0	13	7,292	
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
WEB回答	18	—	5.6	22.2	44.4	22.2	—	5.6	—	—	6,528	4	4,250	11	5,591	
地点不明	15	—	6.7	20.0	46.7	20.0	—	6.7	—	—	6,733	4	4,250	9	5,556	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語圏	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,000	1	1,000	0	0	

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

(%)

	調査数	500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※		
													調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2022年度・合計	2,011	8.1	23.1	36.0	16.1	11.2	3.5	1.0	0.8	0.2	0.1	4,203	409	2,247	1,572	4,742	
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	121	10.7	18.2	24.0	20.7	16.5	6.6	2.5	—	—	0.8	6,336	40	7,365	77	5,760	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	58	1.7	31.0	44.8	6.9	8.6	3.5	1.7	1.7	—	—	4,022	16	5,081	40	3,475	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	74	8.1	33.8	39.2	10.8	4.1	—	—	—	—	—	2,690	20	1,975	51	3,037	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	121	5.0	19.8	47.9	18.2	7.4	1.7	—	—	—	—	3,050	35	2,100	83	3,380	
総合満足度別																	
大変満足	44	—	11.4	50.0	22.7	11.4	4.6	—	—	—	—	4,056	10	2,970	34	4,375	
満足	52	11.5	28.9	42.3	11.5	5.8	—	—	—	—	—	2,293	18	1,667	34	2,625	
やや満足	16	—	25.0	62.5	12.5	—	—	—	—	—	—	2,206	5	1,360	11	2,591	
満足・計以外	5	—	—	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	3,200	2	3,500	3	3,000	
同行者別																	
子供連れ家族・計	42	4.8	9.5	52.4	19.1	14.3	—	—	—	—	—	3,538	7	1,971	33	3,752	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	4.6	22.7	54.6	9.1	—	9.1	—	—	—	—	3,466	8	1,525	14	4,575	
夫婦	30	3.3	33.3	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	2,377	7	1,800	22	2,486	
カップル	6	—	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	2,833	0	0	6	2,833	
友人	11	—	18.2	63.6	9.1	—	—	—	—	—	—	2,791	10	2,910	1	1,600	
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
ひとり	7	28.6	14.3	14.3	42.9	—	—	—	—	—	—	2,479	3	1,933	4	2,888	
その他	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	2,600	0	0	3	2,600	
性別																	
男性	48	6.3	18.8	54.2	12.5	6.3	2.1	—	—	—	—	2,885	14	1,479	33	3,448	
女性	71	4.2	21.1	43.7	21.1	8.5	1.4	—	—	—	—	3,154	21	2,514	48	3,335	
年代別																	
10代	4	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	4	3,000	
20代	7	—	28.6	42.9	14.3	14.3	—	—	—	—	—	2,686	3	1,600	4	3,500	
30代	12	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	4,383	1	2,000	10	4,160	
40代	32	6.3	18.8	46.9	21.9	6.3	—	—	—	—	—	2,833	12	3,150	19	2,676	
50代	30	3.3	20.0	46.7	26.7	3.3	—	—	—	—	—	2,690	9	1,522	21	3,190	
60代	16	—	31.3	50.0	—	6.3	12.5	—	—	—	—	4,306	0	0	16	4,306	
70代以上	17	17.7	11.8	58.8	11.8	—	—	—	—	—	—	1,868	9	1,467	7	2,079	
居住エリア別																	
対象エリア内	16	12.5	25.0	43.8	6.3	12.5	—	—	—	—	—	2,669	13	2,415	2	1,150	
対象エリア外	104	3.9	19.2	48.1	20.2	6.7	1.9	—	—	—	—	3,122	22	1,914	80	3,458	
来訪回数別																	
初めて	28	3.6	10.7	50.0	28.6	7.1	—	—	—	—	—	3,098	9	2,144	19	3,550	
リピーター	89	5.6	23.6	47.2	14.6	6.7	2.3	—	—	—	—	2,969	26	2,085	63	3,334	
滞在時間別																	
日帰り・計	35	11.4	22.9	51.4	11.4	2.9	—	—	—	—	—	2,100	35	2,100	0	0	
宿泊・計	83	2.4	19.3	47.0	20.5	8.4	2.4	—	—	—	—	3,380	0	0	83	3,380	
来訪時期別																	
夏季調査：2022年度	102	4.9	20.6	54.9	12.8	4.9	2.0	—	—	—	—	2,823	31	1,597	71	3,358	
冬季調査：2022年度	19	5.3	15.8	10.5	47.4	21.1	—	—	—	—	—	4,268	4	6,000	12	3,508	
調査地点別																	
対面調査	84	3.6	20.2	47.6	17.9	8.3	2.4	—	—	—	—	3,251	34	2,153	49	3,896	
観光案内所	23	4.4	13.0	56.5	17.4	8.7	—	—	—	—	—	2,941	1	300	22	3,061	
宿泊施設①	6	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1,375	0	0	6	1,375	
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
WEB回答	9	11.1	11.1	33.3	44.4	—	—	—	—	—	—	2,778	0	0	7	2,714	
地点不明	8	12.5	12.5	37.5	37.5	—	—	—	—	—	—	2,500	0	0	6	2,333	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	2	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	5,500	1	1,000	1	10,000	

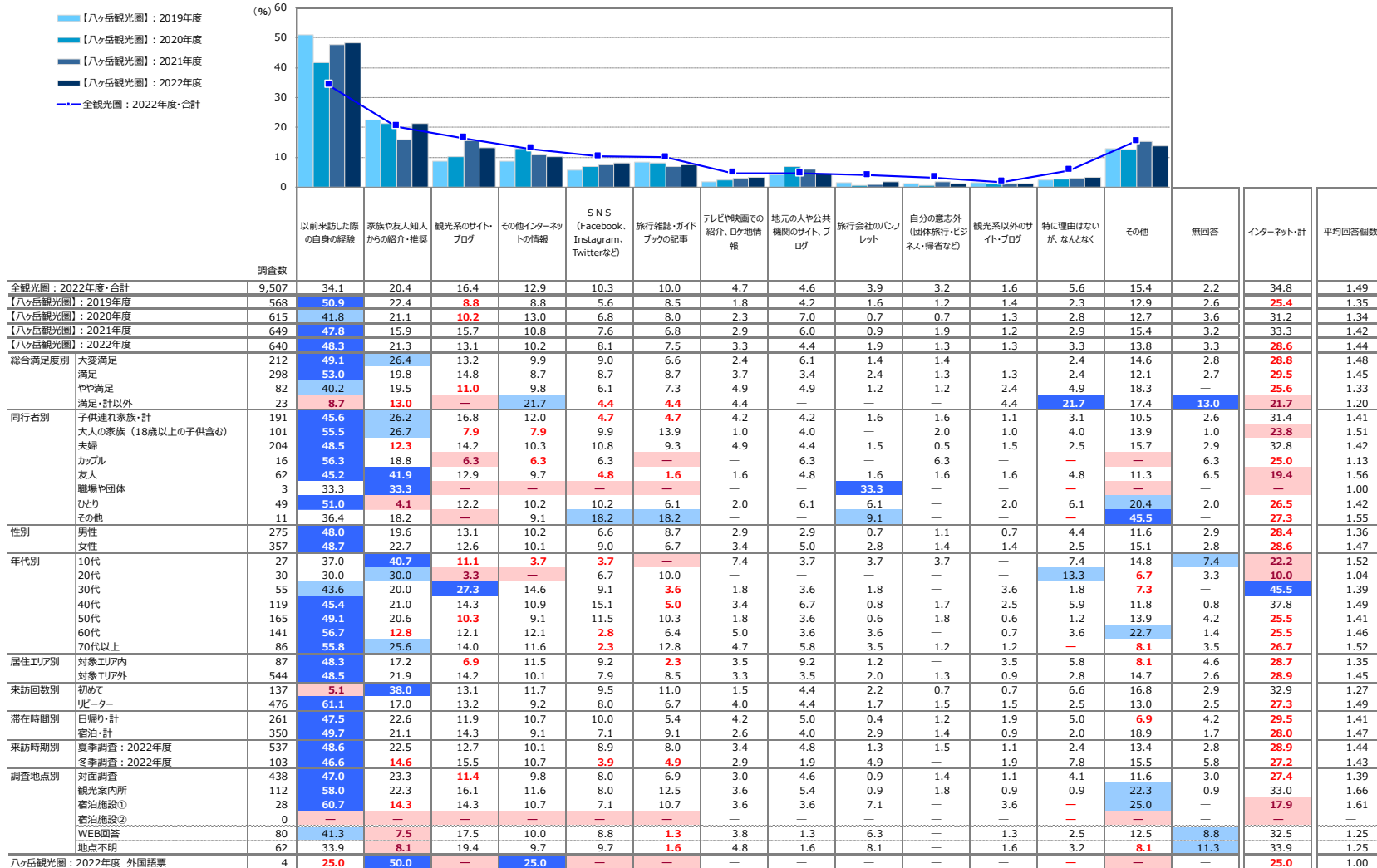
+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2022年度もトップは『以前来訪した際の自身の経験』(48%)。ついで昨年度から増加した『家族や友人知人からの紹介・推奨』(21%)。
- 『SNS』は年々微増しているが、『観光系のサイト・ブログ』や『その他インターネットの情報』は伸び止まり、『インターネット・計』はやや低下。

■ 本地域を選んだ際の情報源 (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか? (〇は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏: 2022年度・合計』の降線ノード

5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

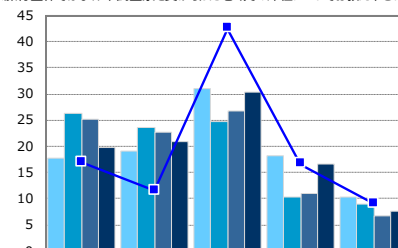
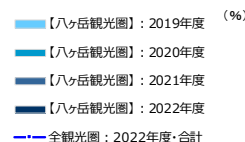
	●凡例	ヒーター計							ヒーター計				
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		無回答			
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	34.6%			14.3	9.9	4.6	5.6	7.0	20.3	3.7	61.7	
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	(n= 568)	18.0	10.6	9.9	6.5	7.6	13.2			31.3		79.1	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	23.4		11.7	9.9	6.0	7.2	9.1		26.0	6.7	69.9	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	18.5	11.3	8.0	7.9	5.1	8.3			34.1	6.9	74.6	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	21.4		14.1	8.8	5.0	7.8	11.4		27.3	4.2	74.4	
総合満足度別													
大変満足	(n= 212)	25.0		14.2	7.1	5.2	4.7	12.3		31.1	0.5	74.5	
満足	(n= 298)	20.1		15.1	9.7	5.0	8.7	11.1		29.2	1.0	78.9	
やや満足	(n= 82)	18.3		11.0	6.1	14.6		13.4		24.4	1.2	80.5	
満足・計以外	(n= 23)		39.1			21.7		13.0	4.4	4.4	13.0	4.4	60.9
同行者別													
子供連れ家族・計	(n= 191)	25.1		16.2	7.9	5.2	10.0	11.5		18.3	5.8	69.1	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 101)	19.8		13.9	10.9	3.0	6.9	11.9		31.7	2.0	78.2	
夫婦	(n= 204)	17.2		11.8	11.8	6.9	7.4	12.3		29.4	3.4	79.4	
カップル	(n= 16)	18.8		25.0		12.5				37.5	6.3	75.0	
友人	(n= 62)	25.8		19.4	3.2	4.8	8.1	11.3		24.2	3.2	71.0	
職場や団体	(n= 3)					100.0						—	
ひとり	(n= 49)	20.4		8.2	8.2	4.1	8.2	8.2		36.7	6.1	73.5	
その他	(n= 11)	18.2		9.1		9.1				63.6		81.8	
性別													
男性	(n= 275)	24.0		13.5	8.0	5.8	5.5	10.2		29.8	3.3	72.7	
女性	(n= 357)	19.9		14.6	9.5	4.5	9.8	12.6		24.4	4.8	75.4	
年代別													
10代	(n= 27)	14.8		37.0				18.5	7.4	7.4	7.4	7.4	77.8
20代	(n= 30)		40.0			13.3	16.7	3.3	6.7	6.7	13.3	—	60.0
30代	(n= 55)		36.4			18.2	3.8	6.6	14.6	5.5	14.6	3.6	60.0
40代	(n= 119)		26.9		16.8	7.6	5.9	7.6	8.4		22.7	4.2	68.9
50代	(n= 165)		20.6		11.5	6.7	3.0	5.5	12.7		37.6	2.4	77.0
60代	(n= 141)	10.6	8.5	12.1	6.4	9.2		14.2		33.3	5.7	83.7	
70代以上	(n= 86)	18.6		16.3	8.1	7.0	3.5	15.1		25.6	5.8	75.6	
居住エリア別													
対象エリア内	(n= 87)	19.5		10.3	8.1	5.8	5.8	8.1		39.1	3.5	77.0	
対象エリア外	(n= 544)	21.9		14.7	9.0	5.0	8.3	12.0		25.0	4.2	73.9	
来訪回数別													
初めて	(n= 137)									100.0		—	
ヒーター	(n= 476)	18.9		11.8	6.7	10.5	15.3			36.8		100.0	
滞在時間別													
日帰り・計	(n= 261)	24.5		15.7	9.2	4.6	8.8	8.8		27.6	0.8	74.7	
宿泊・計	(n= 350)	20.9		13.1	8.9	5.4	7.7	14.3		28.9	0.9	78.3	
来訪時期別													
夏季調査：2022年度	(n= 537)	21.4		14.5	8.4	5.2	8.0	12.1		27.4	3.0	75.6	
冬季調査：2022年度	(n= 103)	21.4		11.7	10.7	3.9	6.8	7.8		27.2	10.7	68.0	
調査地点別													
対面調査	(n= 438)	20.6		14.8	7.5	5.3	7.5	11.2		29.9	3.2	76.3	
観光案内所	(n= 112)	18.8		12.5	11.6	5.4	9.8	14.3		25.9	1.8	79.5	
宿泊施設①	(n= 28)	25.0		7.1	3.6	7.1	7.1	21.4		25.0	3.6	71.4	
宿泊施設②	(n= 0)											—	
WEB回答	(n= 80)	28.8		12.5	13.8	2.5	7.5	5.0		15.0	15.0	56.3	
地点不明	(n= 62)	30.7		14.5	14.5	1.6	5.3	2.2		12.9	16.1	53.2	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	(n= 4)	25.0		25.0		25.0				25.0		75.0	

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7.本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。



	調査数	日帰り・計					宿泊・計					日帰り・計	宿泊・計
		日帰り (半日)	日帰り (1日)	一泊二日	二泊三日	三泊以上	無回答	日帰り・計	宿泊・計				
全観光圏: 2022年度・合計	9,507	16.9	11.5	42.5	16.6	9.1	3.5	28.4	68.1				
八ヶ岳観光圏: 2019年度	568	17.8	19.0	31.0	18.3	10.4	3.5	36.8	59.7				
八ヶ岳観光圏: 2020年度	615	26.3	23.6	24.7	10.4	8.9	6.0	49.9	44.1				
八ヶ岳観光圏: 2021年度	649	25.1	22.8	26.7	10.9	6.6	7.9	47.9	44.2				
八ヶ岳観光圏: 2022年度	640	19.8	20.9	30.3	16.7	7.7	4.5	40.8	54.7				
総合満足度別													
大変満足	212	25.0	20.3	26.9	17.9	9.0	0.9	45.3	53.8				
満足	298	17.8	23.8	30.9	18.5	8.1	1.0	41.6	57.4				
やや満足	82	15.9	20.7	40.2	14.6	6.1	2.4	36.6	61.0				
満足・計以外	23	26.1	13.0	43.5	8.7	4.4	4.4	39.1	56.5				
同行者別													
子供連れ家族・計	191	16.8	14.1	30.4	25.1	8.4	5.2	30.9	63.9				
大人の家族（18歳以上の子供含む）	101	19.8	24.8	37.6	10.9	5.9	1.0	44.6	54.5				
夫婦	204	16.7	21.6	31.9	17.2	7.8	4.9	38.2	56.9				
カップル	16	18.8	6.3	68.8	6.3	—	—	25.0	75.0				
友人	62	38.7	29.0	14.5	9.7	3.2	4.8	67.7	27.4				
職場や団体	3	66.7	—	—	—	33.3	—	66.7	33.3				
ひとり	49	20.4	32.7	24.5	6.1	10.2	6.1	53.1	40.8				
その他	11	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	27.3	63.6				
性別													
男性	275	20.0	21.8	33.1	14.9	5.8	4.4	41.8	53.8				
女性	357	19.6	20.2	28.6	18.2	9.0	4.5	39.8	55.7				
年代別													
10代	27	14.8	3.7	37.0	33.3	7.4	3.7	18.5	77.8				
20代	30	43.3	23.3	23.3	6.7	—	3.3	66.7	30.0				
30代	55	21.8	14.6	27.3	27.3	5.5	3.6	36.4	60.0				
40代	119	16.0	20.2	35.3	17.7	5.9	5.0	36.1	58.8				
50代	165	17.6	29.7	31.5	12.7	6.1	2.4	47.3	50.3				
60代	141	14.2	16.3	34.0	19.2	9.9	6.4	30.5	63.1				
70代以上	86	29.1	19.8	20.9	12.8	11.6	5.8	48.8	45.4				
居住エリア別													
対象エリア内	87	55.2	32.2	5.8	1.2	2.3	3.5	87.4	9.2				
対象エリア外	544	13.8	19.1	34.7	19.3	8.5	4.6	32.9	62.5				
来訪回数別													
初めて	137	25.6	21.2	30.7	19.0	3.7	—	46.7	53.3				
リピーター	476	19.1	21.9	31.7	16.6	9.2	1.5	41.0	57.6				
滞在時間別													
日帰り・計	261	48.7	51.3	—	—	—	—	100.0	—				
宿泊・計	350	—	—	55.4	30.6	14.0	—	—	100.0				
来訪時期別													
夏季調査: 2022年度	537	21.6	22.7	26.6	17.5	8.8	2.8	44.3	52.9				
冬季調査: 2022年度	103	10.7	11.7	49.5	12.6	1.9	13.6	22.3	64.1				
調査地点別													
対面調査	438	22.8	25.3	25.3	15.3	7.8	3.4	48.2	48.4				
観光案内所	112	13.4	16.1	34.8	20.5	12.5	2.7	29.5	67.9				
宿泊施設①	28	—	—	64.3	32.1	—	3.6	—	96.4				
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—				
WEB回答	80	16.3	7.5	43.8	15.0	2.5	15.0	23.8	61.3				
地点不明	62	19.4	8.1	41.9	12.9	1.6	16.1	27.4	56.5				
八ヶ岳観光圏: 2022年度 外国語票	4	50.0	—	—	25.0	25.0	—	50.0	50.0				

+10 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏: 2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度

- 全体の13%が、地域におけるコロナ対策を『とても重視した』と回答。
- 『ある程度重視』まで合わせた『重視した・計』は全体の58%。
- 時系列で見ると、昨年度よりも11ポイント減少。
 - 感染状況の落ち着きに伴い、重視度が大きく減少したと思われる。

▶ 総合満足度別にみると、大変満足層では『とても重視した』が22%と、他層に比べ突出し、『重視した・計』が7割近い。弱まって来たとはいえ、今年度はまだコロナ対策への重視度が一定以上あったことがわかる。

▶ 来訪回数別では、初めて層よりもリピータ層の方が『重視した・計』の割合が高い。

▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が『重視した・計』の割合が高い。

▶ 『重視した・計』は、全観光圏をやや上回る水準。

■ 旅行先検討時の「地域におけるコロナ対策レベル」への重視度（全体/単一回答）

Q12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域がどうかどの程度重視しましたか。（〇は、1つだけ）

凡例	重視した・計		重視しなかった・計		無回答	重視した・計	重視しなかった・計
	とても重視した	ある程度重視した	あまり重視しなかった	まったく重視しなかった			
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	12.7%	44.1	29.1	9.3	4.8	56.8	38.4
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	17.9	51.0	18.0	3.9	9.2	68.9	21.9
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	12.7	45.6	29.4	7.3	5.0	58.3	36.7
総合満足度別							
大変満足 (n= 212)	22.2	47.6	21.2	7.6	1.4	69.8	28.8
満足 (n= 298)	8.1	48.0	35.2	6.0	2.7	56.0	41.3
やや満足 (n= 82)	7.3	45.1	36.6	11.0	—	52.4	47.6
満足・計以外 (n= 23)	13.0	39.1	30.4	13.0	4.4	52.2	43.5
同行者別							
子供連れ家族・計 (n= 191)	10.0	41.4	33.5	8.4	6.8	51.3	41.9
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 101)	19.8	43.6	32.7	2.0	2.0	63.4	34.7
夫婦 (n= 204)	10.8	52.0	27.5	4.9	4.9	62.8	32.4
カップル (n= 16)	18.8	37.5	12.5	31.3	—	56.3	43.8
友人 (n= 62)	16.1	46.8	27.4	6.5	3.2	62.9	33.9
職場や団体 (n= 3)	—	66.7	—	33.3	—	66.7	33.3
ひとり (n= 49)	10.2	38.8	26.5	14.3	10.2	49.0	40.8
その他 (n= 11)	18.2	54.6	18.2	9.1	—	72.7	27.3
性別							
男性 (n= 275)	9.1	41.8	33.5	9.5	6.2	50.9	42.9
女性 (n= 357)	15.1	49.0	26.1	5.6	4.2	64.2	31.7
年代別							
10代 (n= 27)	11.1	37.0	37.0	7.4	7.4	48.2	44.4
20代 (n= 30)	26.7	23.3	26.7	23.3	—	50.0	50.0
30代 (n= 55)	1.8	36.4	38.2	18.2	5.5	38.2	56.4
40代 (n= 119)	10.9	47.9	28.6	6.7	5.9	58.8	35.3
50代 (n= 165)	10.9	49.7	30.9	6.1	2.4	60.6	37.0
60代 (n= 141)	14.9	53.2	22.7	2.8	6.4	68.1	25.5
70代以上 (n= 86)	16.3	41.9	29.1	4.7	8.1	58.1	33.7
居住エリア別							
対象エリア内 (n= 87)	21.8	39.1	21.8	8.1	9.2	60.9	29.9
対象エリア外 (n= 544)	11.2	46.7	30.5	7.2	4.4	57.9	37.7
来訪回数別							
初めて (n= 137)	8.0	49.6	33.6	5.8	2.9	57.7	39.4
リピーター (n= 476)	14.7	46.0	29.6	8.0	1.7	60.7	37.6
滞在時間別							
日帰り・計 (n= 261)	13.0	46.0	31.8	6.9	2.3	59.0	38.7
宿泊・計 (n= 350)	13.4	47.4	29.7	7.7	1.7	60.9	37.4
来訪時期別							
夏季調査：2022年度 (n= 537)	13.4	46.7	30.2	6.7	3.0	60.2	36.9
冬季調査：2022年度 (n= 103)	8.7	39.8	25.2	10.7	15.5	48.5	35.9
調査地点別							
対面調査 (n= 438)	13.7	46.8	29.5	6.9	3.2	60.5	36.3
観光案内所 (n= 112)	11.6	42.9	33.0	10.7	1.8	54.5	42.8
宿泊施設① (n= 28)	17.9	35.7	39.3	3.6	3.6	53.6	42.9
宿泊施設② (n= 0)	—	—	—	—	—	—	—
WEB回答 (n= 80)	6.3	45.0	22.5	5.0	21.3	51.3	27.5
地点不明 (n= 62)	4.8	46.8	17.7	6.5	24.2	51.6	24.2
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票 (n= 4)	—	50.0	25.0	25.0	—	50.0	50.0

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

【2022年度】来訪者満足度調査

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (〇は、1つだけ)

	満足・計	満足・計				不満・計				満足・計	不満・計	加重 平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)	無回答					
●凡例														
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	32.8%				43.9			14.5	0.6	0.2	4.4	91.1	1.0	6.08
【八ヶ岳観光圏】：2019年度 (n= 568)	30.6				49.7			15.5	0.7	1.2	2.3	95.8	0.7	6.11
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)	32.4				46.0			12.7	1.5	0.2	7.3	91.1	0.6	6.18
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	27.0				49.5			12.6	2.9	0.2	7.4	89.1	0.6	6.06
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	33.1				46.6			12.8	1.1	0.5	3.9	92.5	1.7	6.11
同行者別														
子供連れ家族・計 (n= 191)	33.0				45.6			14.1	1.1	0.5	4.7	92.7	1.6	6.12
大人の家族 (18歳以上の子供含む) (n= 101)	33.7				51.5			9.9	2.0	1.0	2.0	95.1	1.0	6.15
夫婦 (n= 204)	29.4				48.5			14.2	2.0	0.5	3.9	92.2	2.0	6.05
カップル (n= 16)	31.3				50.0			12.5	0.6	0.3	3.2	93.8	6.3	5.88
友人 (n= 62)	41.9				40.3			8.1	6.5	0.2	1.0	90.3	—	6.22
職場や団体 (n= 3)	33.3				—			66.7	—	—	—	100.0	—	5.67
ひとり (n= 49)	40.8				40.8			10.2	2.0	0.6	1.1	91.8	2.0	6.26
その他 (n= 11)	18.2				54.6			18.2	0.9	0.1	0.7	90.9	9.1	5.73
性別														
男性 (n= 275)	29.5				50.6			11.6	2.6	0.7	2.9	91.6	2.9	6.03
女性 (n= 357)	36.1				43.7			13.5	1.4	0.3	4.5	93.3	0.8	6.17
年代別														
10代 (n= 27)	—	51.9			—			33.3	—	—	—	96.3	3.7	6.22
20代 (n= 30)	—	56.7			—			30.0	6.7	6.7	—	93.3	—	6.37
30代 (n= 55)	27.3				50.9			16.4	1.8	0.6	3.6	94.6	—	6.08
40代 (n= 119)	26.1				53.8			12.6	3.4	0.6	4.2	92.4	—	6.07
50代 (n= 165)	35.2				47.9			10.3	0.6	0.6	3.0	93.3	3.0	6.13
60代 (n= 141)	28.4				45.4			17.7	2.1	1.4	5.0	91.5	1.4	6.02
70代以上 (n= 86)	33.7				47.7			9.3	1.2	0.5	5.8	90.7	3.5	6.12
居住エリア別														
対象エリア内 (n= 87)	33.3				48.3			13.8	1.2	0.6	3.5	95.4	—	6.18
対象エリア外 (n= 544)	32.9				46.5			12.7	1.3	0.6	3.9	92.1	2.0	6.09
来訪回数別														
初めて (n= 137)	38.7				43.8			11.0	1.5	0.7	1.7	93.4	2.9	6.10
リピーター (n= 476)	33.2				49.4			13.9	1.5	0.4	0.4	96.4	1.5	6.11
滞在時間別														
日帰り・計 (n= 261)	36.8				47.5			11.5	0.4	0.8	0.8	95.8	0.8	6.17
宿泊・計 (n= 350)	32.6				48.9			14.3	1.1	0.3	0.6	95.7	2.6	6.07
来訪時期別														
夏季調査：2022年度 (n= 537)	34.8				47.7			12.3	1.1	2.2	0.6	94.8	1.7	6.14
冬季調査：2022年度 (n= 103)	24.3				40.8			15.5	4.9	1.0	12.6	80.6	1.9	5.91
調査地点別														
対面調査 (n= 438)	34.0				48.2			11.6	2.1	0.2	3.0	93.8	1.1	6.14
観光案内所 (n= 112)	31.3				42.9			20.5	0.9	0.9	0.9	94.6	3.6	5.96
宿泊施設① (n= 28)	25.0				53.6			14.3	0.9	0.9	3.6	92.9	3.6	6.00
宿泊施設② (n= 0)	—				—			—	—	—	—	—	—	0.00
WEB回答 (n= 80)	31.3				41.3			7.5	2.5	15.0	—	80.0	2.5	6.13
地点不明 (n= 62)	33.9				38.7			6.5	1.6	16.1	—	79.0	1.6	6.19
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票 (n= 4)	—				100.0			—	—	—	—	100.0	—	6.00

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 本地域の紹介意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	31.9%			43.3		14.6	0.7 0.4 4.1	89.8	1.0	6.04	
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	(n= 568)	31.7			46.8		14.8	5.1 0.2 2.5	93.3	0.7	6.08	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	32.4			46.5		11.1	0.3 0.3 6.8	89.9	0.3	6.16	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	27.9			49.6		11.6	0.3 0.3 7.9	89.1	0.5	6.10	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	29.8			49.7		12.7	0.6 0.3 3.3	92.2	1.3	6.06	
総合満足度別 大変満足	(n= 212)		73.6				23.1	1.4 0.9 1.1	98.1	0.9	6.67	
満足	(n= 298)	11.1			78.2			8.7 2.0 1.1	98.0	—	5.98	
やや満足	(n= 82)	2.4	39.0			52.4		6.1 1.1 1.1	93.9	—	5.38	
満足・計以外	(n= 23)	4.4	34.8			34.8	8.7	8.7 8.7	39.1	26.1	3.91	
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 191)	26.2			51.8		13.6	0.5 0.5 4.2	91.6	1.6	6.01	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 101)	31.7			57.4		5.9	0.5 0.5 4.2	95.1	—	6.16	
夫婦	(n= 204)	23.5			52.9		15.2	3.4 1.0 3.4	91.7	1.5	5.96	
カップル	(n= 16)	25.0			62.5		6.3	0.5 0.5 3.4	87.5	6.3	5.81	
友人	(n= 62)		53.2			32.3		11.3 3.2 3.2	96.8	—	6.43	
職場や団体	(n= 3)					66.7		— 1.1 1.1	100.0	—	5.33	
ひとり	(n= 49)		42.9			30.6	14.3	6.1 6.1 6.1	87.8	—	6.17	
その他	(n= 11)	9.1		63.6			18.2	— 9.1 9.1	90.9	9.1	5.55	
性別 男性	(n= 275)	25.8			51.6		12.0	5.8 1.1 2.6	89.5	2.2	5.94	
女性	(n= 357)	32.5			48.7		13.2	1.4 0.3 3.6	94.4	0.6	6.15	
年代別 10代	(n= 27)	33.3			44.4		18.5	3.7 3.7 3.7	96.3	3.7	5.96	
20代	(n= 30)		56.7			16.7		— 1.1 1.1	100.0	—	6.40	
30代	(n= 55)	25.5			58.2		9.1	3.6 3.6 3.6	92.7	—	6.09	
40代	(n= 119)	26.1			55.5		9.2	0.8 4.2 4.2	90.8	0.8	6.06	
50代	(n= 165)	33.9			47.3		10.9	0.8 0.6 0.6	92.1	1.8	6.07	
60代	(n= 141)	24.8			50.4		17.0	3.6 4.3 4.3	92.2	—	6.01	
70代以上	(n= 86)	25.6			52.3		12.8	2.3 4.7 4.7	90.7	2.3	5.99	
居住エリア別 対象エリア内	(n= 87)	32.2			52.9		12.6	— 2.3 2.3	97.7	—	6.20	
対象エリア外	(n= 544)	29.2			49.5		12.7	3.9 0.7 3.3	91.4	1.5	6.03	
来訪回数別 初めて	(n= 137)	31.4			47.5		12.4	0.7 0.7 0.7	91.2	2.9	5.96	
リピーター	(n= 476)	30.9			52.1		13.5	0.2 0.2 0.4	96.4	0.8	6.09	
来訪時期別 日帰り・計	(n= 261)	35.3			47.9		13.4	2.3 0.4 0.8	96.6	1.2	6.12	
宿泊・計	(n= 350)	28.0			54.3		12.3	0.6 0.3 0.6	94.6	1.4	6.02	
滞在時期別 夏季調査：2022年度	(n= 537)	30.5			51.8		11.9	2.6 0.6 1.9	94.2	1.1	6.09	
冬季調査：2022年度	(n= 103)	26.2			38.8	16.5	5.8	1.0 10.7 10.7	81.6	1.9	5.90	
調査地点別 対面調査	(n= 438)	30.8			52.3		11.0	2.5 0.7 2.1	94.1	1.4	6.09	
観光案内所	(n= 112)	30.4			44.6		17.9	0.9 0.9 0.9	92.9	1.8	5.97	
宿泊施設①	(n= 28)	21.4			46.4		28.6	— 3.6 3.6	96.4	—	5.93	
宿泊施設②	(n= 0)							— 1.1 1.1	—	—	0.00	
WEB回答	(n= 80)	26.3			41.3	8.8	8.8	— 15.0 15.0	76.3	—	6.00	
地点不明	(n= 62)	25.8			41.9	8.1	8.1	— 16.1 16.1	75.8	—	6.02	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語圏	(n= 4)				100.0			— 1.1 1.1	100.0	—	6.00	

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値			
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)							
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	23.1%		27.2		17.5		18.8	4.7	3.0	1.2	4.5	67.8	8.9	5.33
【八ヶ岳観光圏】：2019年度 (n= 568)		33.3			36.8		14.3	10.4	1.6	0.4	2.5	84.3	2.8	5.88
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)		27.6			37.1		15.9	9.8	1.3	0.9	6.8	80.7	2.8	5.81
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)		28.7			34.8		15.7	8.8	2.3	0.6	8.5	79.2	3.5	5.81
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)		29.1			36.4		14.8	9.7	3.1	1.1	3.9	80.3	6.1	5.71
総合満足度別 大変満足 (n= 212)			59.9				22.2	9.0	4.3	0.9	0.5	91.0	4.3	6.27
満足 (n= 298)		18.1			50.3		15.4	10.1	2.0	1.0	0.9	83.9	5.0	5.64
やや満足 (n= 82)		6.1			37.8		26.8	19.5	6.1	1.2	1.2	70.7	9.8	5.06
満足・計以外 (n= 23)		8.7			30.4		30.4	8.7	4.4	1.7	—	39.1	30.4	3.78
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 191)		22.5			34.0		19.9	11.0	4.7	1.6	4.2	76.4	8.4	5.48
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 101)		29.7			39.6		12.9	10.9	3.0	3.0	1.0	82.2	6.9	5.69
夫婦 (n= 204)		27.0			40.7		14.2	8.3	2.9	0.5	4.9	81.9	4.9	5.78
カップル (n= 16)		25.0			—		—	6.3	—	6.3	—	87.5	12.5	5.63
友人 (n= 62)		40.3			25.8		11.3	16.1	1.6	4.8	—	77.4	1.6	5.88
職場や団体 (n= 3)		—			100.0		—	—	—	—	—	100.0	—	5.00
ひとり (n= 49)		—			53.1		26.5	6.1	4.1	1.1	6.1	85.7	4.1	6.28
その他 (n= 11)		9.1			63.6		9.1	9.1	—	9.1	—	81.8	9.1	5.36
性別 男性 (n= 275)		27.3			39.6		16.0	8.7	1.8	1.8	2.9	82.9	5.5	5.71
女性 (n= 357)		30.0			34.5		13.7	10.6	4.2	1.7	4.5	78.2	6.7	5.70
年代別 10代 (n= 27)		25.9	11.1		33.3		14.8	11.1	—	—	—	70.4	14.8	5.11
20代 (n= 30)		46.7			13.3	6.7	16.7	10.0	3.3	3.3	—	66.7	17.3	5.47
30代 (n= 55)		25.5			36.4		18.2	9.1	3.6	3.6	3.6	80.0	7.3	5.62
40代 (n= 119)		25.2			36.1		16.0	10.9	5.0	0.8	4.2	77.3	7.6	5.60
50代 (n= 165)		32.1			42.4		12.1	6.7	2.1	1.2	3.0	86.7	3.6	5.92
60代 (n= 141)		30.5			37.6		12.1	11.4	2.1	1.4	4.3	80.1	4.3	5.79
70代以上 (n= 86)		22.1			41.9		15.1	8.1	2.3	3.3	7.0	79.1	5.8	5.64
居住エリア別 対象エリア内 (n= 87)		34.5			—		47.1	9.2	3.5	1.2	3.5	90.8	2.3	6.10
対象エリア外 (n= 544)		27.8			34.9		15.8	10.9	3.5	2.1	3.9	78.5	6.8	5.64
来訪回数別 初めて (n= 137)		17.5			32.9		24.1	12.4	4.4	5.1	3.7	74.5	13.1	5.17
リピーター (n= 476)		33.6			—		38.9	12.8	9.5	0.8	0.8	85.3	4.4	5.86
滞在時間別 日帰り・計 (n= 261)		32.6			—		41.8	14.9	7.3	1.2	1.2	89.3	2.3	5.94
宿泊・計 (n= 350)		28.9			35.1		15.1	11.1	4.9	3.1	0.3	79.1	9.4	5.57
来訪時期別 夏季調査：2022年度 (n= 537)		28.7			38.4		14.9	9.9	3.0	1.1	2.6	81.9	5.6	5.73
冬季調査：2022年度 (n= 103)		31.1			26.2		14.6	8.7	3.9	2.9	1.9	71.8	8.7	5.62
調査地点別 対面調査 (n= 438)		30.6			37.7		14.8	10.3	1.6	1.1	3.0	83.1	3.7	5.81
観光案内所 (n= 112)		27.7			36.6		14.3	9.8	5.4	3.6	0.9	78.6	10.7	5.54
宿泊施設① (n= 28)		28.6			35.7		10.7	10.7	7.1	3.6	3.6	75.0	21.4	5.37
宿泊施設② (n= 0)		—			—		—	—	—	—	—	—	—	0.00
WEB回答 (n= 80)		25.0			27.5		16.3	8.8	5.0	2.5	15.0	68.8	7.5	5.60
地点不明 (n= 62)		21.0			27.4		17.7	9.7	6.5	1.6	16.1	66.1	8.1	5.50
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票 (n= 4)		—			100.0		—	—	—	—	—	100.0	—	6.00

『全観光圏：2022年度・合計』の10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』の5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』の5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』の10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q11-①～⑫、本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【八ヶ岳観光圏】：2022年度

●凡例	そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値					
	大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)			あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)										
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 640) 53.6%										30.6	8.1	2.2	0.6	4.7			
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 640) 26.3										27.7	15.3	14.5	3.0	1.1	6	3.0	8.6
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 640) 12.7										17.7	10.3	9.2	2.0	0.6	29.7	17.0	
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 640) 17.8										18.1	7.8	5.9	0.9	0.3	30.8	18.0	
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 640) 18.9										24.8	15.6	11.4	1.7	0.5	14.8	11.7	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 640) 18.1										25.5	16.6	9.4	2.0	0.5	15.3	12.5	
物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 640) 22.0										24.5	16.7	9.1	1.4	0.2	15.2	10.5	
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 640) 18.1										23.8	15.6	12.7	1.6	0.2	15.0	13.1	
体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 640) 6.7										7.5	3.9	5.5	0.2	0.9	52.5	22.8	
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 640) 4.7										7.0	3.1	6.3	0.3	0.8	53.4	24.4	
地域内の移動や 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 640) 15.2										23.6	24.1	14.5	3.4	0.3	7.3	10.9	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 640) 13.9										24.5	23.1	13.0	3.4	0.3	7.2	13.4	

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	①自然景観や雰囲気を感じられた (%)											②街並み景観や雰囲気を感じられた (%)																
		そう思う・計					そう思わない・計						未体験	無回答	そう思う・計					そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未体験	無回答	そう思う ・計	そう 思わない ・計			加重 平均値	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未体験	無回答					
全観光圏：2022年度・合計	9,507	45.0	29.6	13.3	4.6	0.8	0.2	0.1	1.0	5.5	87.8	1.1	6.20	29.9	27.3	19.6	11.0	2.7	0.7	0.4	1.6	6.9	76.8	3.7	5.74				
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	568	54.4	30.5	9.0	1.4	0.2	—	—	0.4	4.2	93.8	0.2	6.44	568	29.1	24.3	18.1	13.0	2.3	2.6	1.1	1.6	7.9	71.5	6.0	5.58			
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	51.7	27.3	8.0	2.9	0.2	—	—	0.7	9.3	87.0	0.2	6.42	615	27.5	25.5	19.4	10.1	1.6	0.8	0.3	1.6	13.2	72.4	2.8	5.74			
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	46.7	32.4	9.1	1.7	—	—	—	—	10.2	88.1	—	6.38	649	24.4	26.0	16.5	11.4	3.1	1.4	0.5	1.7	15.1	66.9	4.9	5.62			
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	53.6	30.6	8.1	2.2	—	0.2	—	0.6	4.7	92.3	0.2	6.43	640	26.3	27.7	15.3	14.5	3.0	1.1	0.6	3.0	8.6	69.2	4.7	5.61			
総合満足度別																													
大変満足	212	82.6	10.9	3.3	0.5	—	—	—	0.5	2.4	96.7	—	6.81	212	47.6	19.8	7.6	9.0	2.4	0.9	0.9	4.3	7.6	75.0	4.3	6.08			
満足	298	49.0	43.0	6.4	0.7	—	—	—	—	1.0	98.3	—	6.42	298	19.1	36.6	17.8	15.8	2.4	1.3	—	1.7	5.4	73.5	3.7	5.54			
やや満足	82	20.7	46.3	26.8	4.9	—	—	—	—	1.2	93.9	—	5.84	82	8.5	30.5	29.3	20.7	6.1	1.2	1.2	—	2.4	68.3	8.5	5.06			
満足・計以外	23	8.7	21.7	17.4	30.4	—	4.4	—	13.0	4.4	47.8	4.4	4.95	23	4.4	4.4	13.0	39.1	8.7	—	4.4	21.7	4.4	21.7	13.0	4.18			
同行者別																													
子供連れ家族・計	191	52.9	31.9	6.3	2.1	—	—	—	1.1	5.8	91.1	—	6.46	191	25.1	28.3	15.2	15.2	3.1	0.5	1.1	3.1	8.4	68.6	4.7	5.58			
大人の家族（18歳以上の子供含む）	101	57.4	28.7	9.9	2.0	—	—	—	—	2.0	96.0	—	6.44	101	33.7	18.8	17.8	19.8	2.0	—	—	—	1.0	6.9	70.3	2.0	5.68		
夫婦	204	51.5	35.3	5.9	2.5	—	—	—	—	4.9	92.7	—	6.43	204	23.5	32.4	14.7	13.7	2.9	1.5	—	2.9	8.3	70.6	4.4	5.62			
カップル	16	50.0	31.3	12.5	—	—	6.3	—	—	—	93.8	6.3	6.13	16	25.0	50.0	6.3	—	6.3	6.3	—	—	—	81.3	18.8	5.44			
友人	62	53.2	22.6	14.5	1.6	—	—	—	3.2	4.8	90.3	—	6.39	62	37.1	19.4	14.5	11.3	4.8	—	—	4.8	8.1	71.0	4.8	5.83			
職場や団体	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	5.33	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	5.33			
ひとり	49	63.3	20.4	8.2	—	—	—	—	8.2	91.8	—	—	6.60	49	16.3	30.6	16.3	8.2	2.0	4.1	2.0	4.1	16.3	63.3	8.2	5.39			
その他	11	45.5	27.3	18.2	9.1	—	—	—	—	—	90.9	—	6.09	11	18.2	27.3	9.1	27.3	—	—	—	—	—	54.6	—	5.44			
性別																													
男性	275	48.7	35.6	6.9	2.9	—	0.4	—	0.7	4.7	91.3	0.4	6.37	275	19.3	32.0	16.0	15.3	2.9	1.8	0.7	3.3	8.7	67.3	5.5	5.47			
女性	357	57.7	26.6	8.7	1.7	—	—	—	0.6	4.8	93.0	—	6.48	357	31.7	24.9	14.6	13.5	3.1	0.6	0.6	2.5	8.7	71.2	4.2	5.73			
年代別																													
10代	27	63.0	18.5	3.7	3.7	—	—	—	3.7	7.4	85.2	—	6.58	27	40.7	11.1	22.2	11.1	3.7	—	—	3.7	7.4	74.1	3.7	5.83			
20代	30	73.3	13.3	6.7	—	—	—	—	6.7	—	93.3	—	6.71	30	53.3	20.0	10.0	—	6.7	3.3	—	6.7	—	83.3	10.0	6.11			
30代	55	60.0	27.3	3.6	3.6	—	—	—	1.8	3.6	90.9	—	6.52	55	30.9	32.7	7.3	12.7	3.6	—	1.8	5.5	5.5	70.9	5.5	5.76			
40代	119	58.0	28.6	7.6	0.8	—	—	—	—	5.0	94.1	—	6.51	119	22.7	26.1	17.7	21.0	2.5	0.8	—	0.8	8.4	66.4	3.4	5.47			
50代	165	58.2	27.9	9.7	1.2	—	0.6	—	—	2.4	95.8	0.6	6.45	165	32.1	27.3	15.2	13.3	1.8	0.6	1.2	5.5	3.0	74.6	3.6	5.74			
60代	141	46.8	37.6	7.8	2.1	—	—	—	—	5.7	92.2	—	6.37	141	18.4	36.9	14.2	13.5	2.8	2.1	0.7	—	11.4	69.5	5.7	5.51			
70代以上	86	37.2	38.4	11.6	3.5	—	—	—	—	9.3	87.2	—	6.21	86	16.3	20.9	16.3	17.4	3.5	1.2	—	2.3	22.1	53.5	4.7	5.34			
居住エリア別																													
対象エリア内	87	46.0	33.3	12.6	1.2	—	—	—	—	6.9	92.0	—	6.33	87	27.6	23.0	13.8	11.5	3.5	—	1.2	—	19.5	64.4	4.6	5.69			
対象エリア外	544	54.6	30.3	7.4	2.4	—	0.2	—	0.7	4.4	92.3	0.2	6.44	544	25.9	28.9	15.4	15.1	2.9	1.3	0.6	3.3	6.6	70.2	4.8	5.60			
来訪回数別																													
初めて	137	57.7	27.7	8.0	2.2	—	0.7	—	2.2	1.5	93.4	0.7	6.44	137	23.4	29.2	18.3	11.7	4.4	—	0.7	6.6	5.8	70.8	5.1	5.60			
リピーター	476	54.6	32.8	8.4	2.3	—	—	—	0.2	1.7	95.8	—	6.42	476	27.7	28.6	15.3	15.8	2.7	1.5	0.6	2.1	5.7	71.6	4.8	5.61			
滞在時間別																													
日帰り・計	261	54.8	30.3	9.2	1.9	—	—	—	1.5	2.3	94.3	—	6.43	261	29.1	25.7	14.6	13.4	2.3	0.8	0.4	4.6	9.2	69.4	3.5	5.72			
宿泊・計	350	56.6	32.6	7.1	2.3	—	0.3	—	—	1.1	96.3	0.3	6.44	350	25.7	30.9	16.9	15.7	3.7	1.4	0.9	2.0	2.9	73.4	6.0	5.54			
来訪時期別																													
夏季調査：2022年度	537	55.1	31.3	7.5	2.1	—	0.2	—	0.7	3.2	93.9	0.2	6.45	537	26.6	27.0	16.6	15.1	3.0	0.7	0.7	3.0	7.3	70.2	4.5	5.60			
冬季調査：2022年度	103	45.6	27.2	11.7	2.9	—	—	—	—	12.6	84.5	—	6.32	103	24.3	31.1	8.7	11.7	2.9	2.9	—	2.9	15.5	64.1	4.8	5.66			
調査地点別																													
対面調査	438	54.1	31.5	8.5	1.4	—	0.2	—	0.9	3.4	94.1	0.2	6.44	438	26.9	26.5	16.4	14.8	2.1	0.7	0.7	3.7	8.2	69.9	3.4	5.64			
観光案内所	112	52.7	33.0	6.3	6.3	—	—	—	—	1.8	92.0	—	6.35	112	25.9	31.3	14.3	17.0	6.3	1.8	0.9	—	2.7	71.4	8.9	5.46			
宿泊施設①	28	57.1	25.0	14.3	—	—	—	—	—	3.6	96.4	—	6.44	28	14.3	32.1	17.9	17.9	3.6	7.1	—	3.6	3.6	64.3	10.7	5.15			
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—				
WEB回答	80	46.3	27.5	7.5	1.3	—	—	—	—	17.5	81.3	—	6.44	80	23.8	33.8	8.8	7.5	2.5	—	—	2.5	21.3	66.3	2.5	5.90			
地点不明	62	50.0	22.6	6.5	1.6	—	—	—	—	19.4	79.0	—	6.50	62	27.4	27.4	8.1	6.5	3.2	—	—	3.2	24.2	62.9	3.2	5.96			
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	4	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	4	—	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	25.0	50.0	—	5.33		

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい													④宿泊施設で従業員の対応がよかった																			
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値					
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う						やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない
全観光圏：2022年度・合計	9,507	21.9	21.3	14.6	9.7	2.4	0.7	0.4	17.9	11.1	57.8	3.5	5.66	9,507	28.1	21.3	11.6	6.7	1.4	0.5	0.2	18.7	11.6	61.0	2.0	5.95							
【ハッ岳観光圏】：2019年度	568	17.4	16.7	12.2	8.5	1.4	0.5	—	25.4	18.0	46.3	1.9	5.68	568	20.4	19.0	10.9	5.1	1.2	—	—	25.2	18.1	50.4	1.2	5.92							
【ハッ岳観光圏】：2020年度	615	12.4	12.7	10.7	7.3	1.5	—	—	0.2	23.7	31.5	35.8	1.6	5.59	615	16.4	11.5	9.3	5.5	0.5	0.2	0.2	23.6	32.9	37.2	0.8	5.84						
【ハッ岳観光圏】：2021年度	649	10.8	11.9	13.1	7.6	1.4	0.3	—	29.0	26.0	35.8	1.7	5.49	649	13.4	13.1	11.4	5.2	0.5	—	—	29.3	27.1	37.9	0.5	5.77							
【ハッ岳観光圏】：2022年度	640	12.7	17.7	10.3	9.2	2.0	0.8	0.6	29.7	17.0	40.6	3.4	5.47	640	17.8	18.1	7.8	5.9	0.9	0.3	0.3	30.8	18.0	43.8	1.6	5.85							
総合満足度別																																	
大変満足	212	24.1	13.2	5.2	6.1	1.9	0.5	0.5	30.7	17.9	42.5	2.8	5.94	212	29.3	11.8	6.1	2.4	0.5	—	—	31.6	18.4	47.2	0.5	6.34							
満足	298	8.7	25.8	11.4	9.7	2.0	0.3	0.3	29.2	12.4	46.0	2.7	5.47	298	14.8	25.5	8.1	6.4	0.7	—	—	30.9	13.8	48.3	0.7	5.86							
やや満足	82	2.4	9.8	22.0	17.1	2.4	1.2	—	34.2	11.0	34.2	3.7	4.80	82	7.3	15.9	12.2	12.2	3.7	1.2	—	35.4	12.2	35.4	4.9	5.14							
満足・計以外	23	4.4	—	8.7	13.0	4.4	8.7	8.7	43.5	8.7	13.0	21.7	3.46	23	4.4	8.7	8.7	17.4	—	4.4	8.7	39.1	8.7	21.7	13.0	4.08							
同行者別																																	
子供連れ家族・計	191	14.7	15.2	13.6	12.6	1.6	—	1.6	26.7	14.1	43.5	3.1	5.38	191	20.4	15.2	8.4	10.0	1.1	—	0.5	31.4	13.1	44.0	1.6	5.76							
大人の家族（18歳以上の子供含む）	101	17.8	13.9	5.9	10.9	1.0	1.0	1.0	27.7	20.8	37.6	3.0	5.58	101	21.8	12.9	6.9	5.9	—	1.0	—	28.7	22.8	41.6	1.0	5.98							
夫婦	204	9.8	23.0	11.8	6.9	2.5	1.0	—	29.4	15.7	44.6	3.4	5.51	204	16.7	22.1	11.3	3.4	1.0	—	0.5	27.9	17.2	50.0	1.5	5.88							
カップル	16	6.3	31.3	6.3	12.5	6.3	6.3	—	31.3	—	43.8	12.5	5.00	16	18.8	31.3	—	—	6.3	6.3	—	37.5	—	50.0	12.5	5.60							
友人	62	12.9	14.5	8.1	8.1	—	—	—	35.5	21.0	35.5	—	5.74	62	14.5	16.1	4.8	6.5	—	—	—	35.5	22.6	35.5	—	5.92							
職場や団体	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	5.00	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	4.50							
ひとり	49	12.2	10.2	2.0	4.1	4.1	2.0	—	42.9	22.5	24.5	6.1	5.47	49	12.2	20.4	—	2.0	—	—	—	40.8	24.5	32.7	—	6.24							
その他	11	—	18.2	18.2	—	9.1	—	—	18.2	36.4	36.4	9.1	5.00	11	9.1	18.2	—	—	9.1	—	—	18.2	45.5	27.3	9.1	5.50							
性別																																	
男性	275	12.7	17.8	10.2	10.6	—	1.5	1.5	29.8	16.0	40.7	2.9	5.42	275	17.8	21.1	7.3	5.5	0.7	0.7	0.4	30.2	16.4	46.2	1.8	5.86							
女性	357	12.6	17.7	9.8	8.1	3.6	0.3	—	30.3	17.7	40.1	3.9	5.51	357	17.9	15.7	7.6	6.4	1.1	—	0.3	31.9	19.1	41.2	1.4	5.85							
年代別																																	
10代	27	22.2	7.4	14.8	11.1	—	—	—	29.6	14.8	44.4	—	5.73	27	29.6	14.8	7.4	7.4	—	—	—	29.6	11.1	51.9	—	6.13							
20代	30	20.0	10.0	3.3	6.7	—	—	—	56.7	3.3	33.3	—	6.08	30	16.7	13.3	6.7	—	—	—	—	60.0	3.3	36.7	—	6.27							
30代	55	1.8	25.5	10.9	14.6	3.6	—	1.8	36.4	5.5	38.2	5.5	5.00	55	10.9	20.0	9.1	12.7	1.8	—	—	40.0	5.5	40.0	1.8	5.47							
40代	119	14.3	12.6	16.0	10.1	3.4	—	—	33.6	10.1	42.9	3.4	5.43	119	19.3	15.1	10.1	7.6	0.8	—	—	36.1	10.9	44.5	0.8	5.84							
50代	165	11.5	13.9	7.3	10.3	3.0	2.4	1.8	36.4	13.3	32.7	7.3	5.12	165	15.2	14.6	7.3	6.7	1.8	1.2	1.2	37.0	15.2	37.0	4.2	5.54							
60代	141	14.2	29.1	9.2	6.4	0.7	0.7	—	17.7	22.0	52.5	1.4	5.79	141	21.3	27.7	5.7	4.3	—	—	—	16.3	24.8	54.6	—	6.12							
70代以上	86	10.5	14.0	10.5	8.1	1.2	—	—	16.3	39.5	34.9	1.2	5.55	86	16.3	15.1	9.3	2.3	1.2	—	—	17.4	38.4	40.7	1.2	5.97							
居住エリア別																																	
対象エリア内	87	5.8	8.1	3.5	6.9	—	1.2	—	43.7	31.0	17.2	1.2	5.36	87	6.9	9.2	2.3	3.5	—	1.2	—	44.8	32.2	18.4	1.2	5.70							
対象エリア外	544	13.6	19.3	11.0	9.7	2.4	0.7	0.7	27.8	14.7	43.9	3.9	5.47	544	19.5	19.5	8.5	6.4	1.1	0.2	0.4	28.9	15.6	47.4	1.7	5.86							
来訪回数別																																	
初めて	137	11.7	19.0	8.8	8.8	3.7	1.5	0.7	35.8	10.2	39.4	5.8	5.35	137	17.5	21.9	3.7	6.6	2.2	1.5	0.7	36.5	9.5	43.1	4.4	5.72							
リピーター	476	13.2	18.1	11.3	9.9	1.7	0.6	0.6	29.2	15.3	42.7	2.9	5.49	476	18.5	17.9	9.5	6.1	0.6	—	0.2	30.5	16.8	45.8	0.8	5.88							
滞在時間別																																	
日帰り・計	261	3.5	7.3	2.7	4.6	0.4	0.8	—	55.9	24.9	13.4	1.2	5.34	261	5.8	5.8	2.3	4.2	—	—	—	56.7	25.3	13.8	—	5.72							
宿泊・計	350	20.3	26.6	16.3	13.1	3.4	0.9	1.1	12.6	5.7	63.1	5.4	5.49	350	28.0	28.3	12.3	7.7	1.7	0.6	0.6	14.0	6.9	68.6	2.9	5.87							
来訪時期別																																	
夏季調査：2022年度	537	12.1	16.6	10.2	9.5	2.1	0.4	0.6	31.8	16.8	38.9	3.0	5.46	537	17.3	16.8	8.4	5.6	0.9	0.2	0.4	33.0	17.5	42.5	1.5	5.85							
冬季調査：2022年度	103	15.5	23.3	10.7	7.8	1.9	2.9	1.0	18.5	18.5	49.5	5.8	5.48	103	20.4	25.2	4.9	7.8	1.0	1.0	—	19.4	20.4	50.5	1.9	5.89							
調査地点別																																	
対面調査	438	11.0	14.6	10.1	10.3	1.1	0.7	0.2	33.8	18.3	35.6	2.1	5.44	438	14.2	14.6	7.8	7.8	0.7	0.2	—	35.2	19.6	36.5	0.9	5.73							
観光案内所	112	14.3	18.8	12.5	7.1	4.5	—	1.8	28.6	12.5	45.5	6.3	5.41	112	24.1	20.5	9.8	1.8	1.8	—	0.9	29.5	11.6	54.5	2.7	6.02							
宿泊施設①	28	32.1	35.7	14.3	7.1	7.1	—	—	—	3.6	82.1	7.1	5.82	28	46.4	42.9	3.6	—	—	—	3.6	—	3.6	92.9	3.6	6.26							
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
WEB回答	80	15.0	28.8	7.5	7.5	2.5	2.5	1.3	13.8	21.3	51.3	6.3	5.52	80	21.3	26.3	7.5	6.3	1.3	1.3	—	13.8	22.5	55.0	2.5	5.88							
地点不明	62	12.9	29.0	6.5	6.5	1.6	3.2	1.6	16.1	22.6	48.4	6.5	5.47	62	19.4	27.4	6.5	3.2	1.6	1.6	—	16.1	24.2	53.2	3.2	5.92							
ハッ岳観光圏：2022年度 外国語票	4	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	6.00	4	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	6.00							

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて (全体/単一回答)

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか? (○は、それぞれ1つ)

(%)

(%)

調査項目	調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかった											加重 平均値	⑥ 飲食店従業員の対応がよかった											加重 平均値	
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計			
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	そう思う			そう 思わない		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない					全く 思わない		そう思う
全観光圏：2022年度・合計	9,507	28.1	25.8	15.8	8.0	1.7	0.5	0.3	11.4	8.4	69.7	2.5	5.85	26.4	25.4	16.2	8.5	1.7	0.3	0.2	11.8	9.5	68.0	2.2	5.82	
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	568	23.4	27.8	18.3	11.1	1.6	1.2	—	8.1	8.5	69.5	2.8	5.68	22.9	28.0	20.3	9.3	1.2	0.2	0.4	8.5	9.3	71.1	1.8	5.73	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	17.1	19.0	17.6	9.3	0.5	0.2	0.2	13.7	22.6	53.7	0.8	5.66	17.9	20.5	15.1	8.8	0.2	0.3	0.2	13.5	23.6	53.5	0.7	5.72	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	20.3	21.6	17.4	9.4	1.4	0.5	—	12.2	17.3	59.3	1.9	5.69	17.9	22.5	16.2	9.1	1.7	0.5	0.2	12.3	19.7	56.6	2.3	5.64	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	18.9	24.8	15.6	11.4	1.7	0.5	0.5	14.8	11.7	59.4	2.7	5.61	18.1	25.5	16.6	9.4	2.0	0.2	0.5	15.3	12.5	60.2	2.7	5.64	
総合満足度別																										
大変満足	212	37.3	19.8	11.8	5.2	0.5	—	0.5	13.7	11.3	68.9	0.9	6.15	36.8	18.9	11.8	3.8	1.4	—	—	14.2	13.2	67.5	1.4	6.18	
満足	298	12.4	33.9	18.1	13.1	1.3	—	—	13.8	7.4	64.4	1.3	5.55	11.1	34.6	19.8	11.1	1.3	—	—	14.1	8.1	65.4	1.3	5.55	
やや満足	82	2.4	19.5	23.2	22.0	4.9	2.4	1.2	18.3	6.1	45.1	8.5	4.74	3.7	24.4	24.4	17.1	3.7	—	1.2	20.7	4.9	52.4	4.9	5.03	
満足・計以外	23	4.4	—	8.7	17.4	8.7	4.4	4.4	43.5	8.7	13.0	17.4	3.82	—	—	8.7	17.4	13.0	4.4	8.7	39.1	8.7	8.7	26.1	3.25	
同行者別																										
子供連れの家族・計	191	16.8	22.5	12.0	14.7	1.1	1.1	—	20.9	11.0	51.3	2.1	5.53	16.8	20.9	14.1	12.6	1.6	0.5	—	22.0	11.5	51.8	2.1	5.56	
大人の家族 (18歳以上の子供含む)	101	22.8	22.8	14.9	12.9	—	—	—	14.9	11.9	60.4	—	5.76	101	24.8	21.8	16.8	9.9	—	—	14.9	11.9	63.4	—	5.84	
夫婦	204	19.6	31.4	16.7	9.8	1.5	—	0.5	10.3	10.3	67.7	2.0	5.70	204	17.7	31.9	19.1	7.4	2.0	—	0.5	10.3	11.3	68.6	2.5	5.69
カップル	16	18.8	25.0	31.3	12.5	—	—	—	—	—	75.0	12.5	5.06	16	18.8	37.5	18.8	6.3	6.3	—	6.3	—	75.0	12.5	5.33	
友人	62	22.6	21.0	17.7	4.8	4.8	—	1.6	14.5	12.9	61.3	6.5	5.62	62	19.4	19.4	16.1	9.7	4.8	—	1.6	14.5	14.5	54.8	6.5	5.46
職場や団体	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	4.67	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	66.7	—	4.67	
ひとり	49	14.3	16.3	18.4	8.2	4.1	—	—	18.4	20.4	49.0	4.1	5.47	49	16.3	26.5	14.3	2.0	2.0	—	18.4	20.4	57.1	2.0	5.87	
その他	11	9.1	27.3	9.1	18.2	9.1	—	—	9.1	18.2	45.5	9.1	5.13	11	—	27.3	9.1	18.2	9.1	—	—	9.1	27.3	36.4	9.1	4.86
性別																										
男性	275	17.1	26.6	17.5	10.6	1.1	0.7	0.7	15.6	10.2	61.1	2.6	5.58	275	16.7	26.2	19.6	8.7	1.8	0.4	0.7	14.9	10.9	62.6	2.9	5.58
女性	357	20.2	23.8	13.7	12.0	2.2	0.3	0.3	14.6	12.9	57.7	2.8	5.63	357	19.3	24.9	13.7	9.8	2.2	—	0.3	16.0	13.7	58.0	2.5	5.69
年代別																										
10代	27	29.6	33.3	—	11.1	—	—	—	18.5	7.4	63.0	—	6.10	27	25.9	25.9	3.7	14.8	—	—	22.2	7.4	55.6	—	5.90	
20代	30	33.3	13.3	10.0	10.0	—	—	—	30.0	3.3	56.7	—	6.05	30	30.0	20.0	10.0	3.3	—	—	33.3	3.3	60.0	—	6.21	
30代	55	16.4	21.8	20.0	12.7	1.8	1.8	—	20.0	5.5	58.2	3.6	5.44	55	16.4	27.3	16.4	9.1	5.5	—	20.0	5.5	60.0	5.5	5.54	
40代	119	13.5	26.9	17.7	14.3	2.5	—	—	16.0	9.2	58.0	2.5	5.46	119	14.3	26.9	15.1	14.3	2.5	—	16.8	10.1	56.3	2.5	5.49	
50代	165	20.6	27.3	13.3	13.3	0.6	0.6	1.8	14.6	7.9	61.2	3.0	5.58	165	21.8	23.6	18.8	8.5	1.8	0.6	1.8	14.6	8.5	64.2	4.2	5.60
60代	141	18.4	28.4	19.9	9.2	1.4	0.7	—	7.8	14.2	66.7	2.1	5.66	141	17.7	31.9	19.2	6.4	1.4	—	8.5	14.9	68.8	1.4	5.76	
70代以上	86	15.1	18.6	14.0	9.3	3.5	—	—	12.8	26.7	47.7	3.5	5.54	86	11.6	19.8	16.3	10.5	1.2	—	11.6	29.1	47.7	1.2	5.51	
居住エリア別																										
対象エリア内	87	14.9	16.1	13.8	14.9	2.3	1.2	—	14.9	21.8	44.8	3.5	5.36	87	12.6	21.8	11.5	9.2	2.3	—	—	16.1	26.4	46.0	2.3	5.58
対象エリア外	544	19.3	26.1	16.0	11.0	1.7	0.4	0.6	14.9	10.1	61.4	2.6	5.63	544	18.9	25.7	17.5	9.6	2.0	0.2	0.6	15.4	10.1	62.1	2.8	5.64
来訪回数別																										
初めて	137	18.3	27.0	10.2	11.0	1.5	1.5	0.7	23.4	6.6	55.5	3.7	5.60	137	19.0	26.3	13.1	8.0	2.2	0.7	1.5	23.4	5.8	58.4	4.4	5.62
リピーター	476	20.2	25.2	18.1	12.2	1.9	0.2	0.4	12.6	9.2	63.5	2.5	5.61	476	18.7	26.5	18.5	10.3	2.1	—	0.2	13.2	10.5	63.7	2.3	5.64
滞在時間別																										
日帰り・計	261	14.6	19.2	15.3	9.6	1.2	0.4	0.4	24.1	15.3	49.0	1.9	5.56	261	12.6	20.7	14.9	9.2	1.5	—	—	24.1	16.9	48.3	1.5	5.57
宿泊・計	350	23.7	30.6	16.0	13.1	2.3	0.6	0.6	9.1	4.0	70.3	3.4	5.65	350	23.4	30.9	18.3	9.7	2.6	0.3	0.9	10.0	4.0	72.6	3.7	5.68
来訪時期別																										
夏季調査：2022年度	537	19.4	25.0	15.8	10.4	1.7	0.6	0.6	15.6	11.0	60.2	2.8	5.63	537	18.4	24.8	17.0	9.1	2.2	0.2	0.6	16.0	11.7	60.2	3.0	5.63
冬季調査：2022年度	103	16.5	24.3	14.6	16.5	1.9	—	—	10.7	15.5	55.3	1.9	5.50	103	16.5	29.1	14.6	10.7	1.0	—	—	11.7	16.5	60.2	1.0	5.69
調査地点別																										
対面調査	438	16.4	23.5	16.4	11.6	1.6	0.7	0.5	17.6	11.6	56.4	2.7	5.53	438	15.3	23.1	16.4	11.9	1.8	0.2	0.2	18.3	12.8	54.8	2.3	5.53
観光案内所	112	23.2	26.8	17.0	13.4	1.8	—	0.9	9.8	7.1	67.0	2.7	5.63	112	22.3	31.3	18.8	6.3	3.6	—	0.9	9.8	7.1	72.3	4.5	5.71
宿泊施設①	28	46.4	32.1	10.7	7.1	—	—	—	—	3.6	89.3	—	6.22	28	53.6	21.4	17.9	—	—	—	3.6	—	3.6	92.9	3.6	6.19
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
WEB回答	80	20.0	26.3	10.0	8.8	2.5																				

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて(全体/単一回答)

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？(○は、それぞれ1つ)

	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (%)													⑧土産店従業員の対応がよかった (%)														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2022年度・合計	9,507	21.9	23.1	17.0	10.2	2.2	0.8	0.3	15.7	8.9	62.0	3.3	5.65	9,507	19.9	23.0	16.8	12.1	1.5	0.3	0.1	16.3	10.1	59.7	1.9	5.63		
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	568	20.8	22.0	17.4	12.3	2.5	0.5	—	16.0	8.5	60.2	3.0	5.59	568	18.3	22.4	17.3	13.7	1.1	0.2	—	16.6	10.6	57.9	1.2	5.59		
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	16.9	19.0	14.6	10.2	1.3	0.5	0.2	15.0	22.3	50.6	2.0	5.60	615	15.6	17.4	15.1	10.9	1.0	0.2	—	14.5	25.4	48.1	1.1	5.59		
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	16.3	20.8	15.0	11.6	2.5	0.8	0.2	16.3	16.6	52.1	3.4	5.51	649	13.6	20.3	16.8	11.3	2.6	0.2	0.2	16.6	18.5	50.7	2.9	5.46		
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	22.0	24.5	16.7	9.1	1.4	0.5	0.2	15.2	10.5	63.3	2.0	5.74	640	18.1	23.8	15.6	12.7	1.6	—	0.2	15.0	13.1	57.5	1.7	5.61		
総合満足度別	調査数	212	39.2	17.5	13.7	3.3	0.9	0.5	—	15.1	9.9	70.3	1.4	6.19	212	36.8	16.5	12.3	6.6	—	—	—	15.6	12.3	65.6	—	6.16	
大変満足	298	17.8	33.2	16.8	10.4	1.3	0.7	0.3	12.8	6.7	67.8	2.4	5.65	298	11.4	34.2	16.4	13.8	1.7	—	0.3	12.8	9.4	62.1	2.0	5.50		
満足	82	6.1	23.2	29.3	15.9	1.2	—	—	20.7	3.7	58.5	1.2	5.23	82	3.7	18.3	23.2	25.6	2.4	—	—	19.5	7.3	45.1	2.4	4.93		
やや満足	23	—	8.7	13.0	17.4	8.7	—	—	43.5	8.7	21.7	8.7	4.46	23	4.4	—	17.4	13.0	13.0	—	—	39.1	13.0	21.7	13.0	4.36		
満足・計以外	191	19.4	19.4	16.2	11.0	1.1	1.1	—	20.9	11.0	55.0	2.1	5.62	191	15.7	20.9	12.6	15.7	1.6	—	—	22.0	11.5	49.2	1.6	5.50		
同行者別	子連れ家族・計	101	26.7	28.7	14.9	5.0	—	—	11.9	12.9	70.3	—	6.03	101	24.8	23.8	12.9	11.9	—	—	—	11.9	14.9	61.4	—	5.84		
大人の家族(18歳以上の子供含む)	204	22.1	27.0	18.6	10.3	1.5	0.5	0.5	10.8	8.8	67.7	2.5	5.68	204	17.2	24.5	21.6	13.2	1.5	—	0.5	9.8	11.8	63.2	2.0	5.52		
夫婦	16	18.8	31.3	25.0	6.3	6.3	—	—	12.5	—	75.0	6.3	5.57	16	18.8	31.3	12.5	12.5	6.3	—	—	12.5	6.3	62.5	6.3	5.54		
カップル	62	21.0	27.4	17.7	3.2	1.6	—	—	19.4	9.7	66.1	1.6	5.89	62	17.7	25.8	11.3	6.5	3.2	—	—	19.4	16.1	54.8	3.2	5.75		
友人	3	—	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	33.3	3.67	3	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4.00			
職場や団体	49	28.6	24.5	8.2	6.1	2.0	—	—	14.3	16.3	61.2	2.0	6.03	49	22.5	26.5	14.3	2.0	2.0	—	—	12.2	20.4	63.3	2.0	5.97		
ひとり	11	9.1	18.2	27.3	18.2	—	—	—	18.2	9.1	54.6	—	5.25	11	9.1	27.3	9.1	18.2	—	—	—	18.2	18.2	45.5	—	5.43		
その他	275	17.8	22.9	19.6	10.9	1.8	0.4	—	15.6	10.9	60.4	2.2	5.58	275	16.0	22.9	17.8	12.7	1.8	—	—	16.0	12.7	56.7	1.8	5.54		
性別	男性	357	24.9	26.3	14.6	7.3	0.8	0.6	0.3	14.9	10.4	65.8	1.7	5.86	357	19.6	24.7	13.7	12.6	1.1	—	0.3	14.3	13.7	58.0	1.4	5.67	
女性	27	33.3	11.1	11.1	11.1	—	—	—	22.2	11.1	55.6	—	6.00	27	37.0	11.1	3.7	14.8	—	—	—	22.2	11.1	51.9	—	6.06		
年代別	10代	30	33.3	3.3	10.0	6.7	—	—	43.3	3.3	46.7	—	6.19	30	33.3	3.3	3.3	10.0	—	—	—	46.7	3.3	40.0	—	6.20		
20代	55	20.0	23.6	18.2	9.1	—	—	—	23.6	5.5	61.8	—	5.77	55	10.9	30.9	10.9	16.4	1.8	—	—	23.6	5.5	52.7	1.8	5.46		
30代	119	24.4	23.5	22.7	6.7	1.7	—	0.8	12.6	7.6	70.6	2.5	5.74	119	18.5	26.1	16.8	13.5	1.7	—	0.8	13.5	9.2	61.3	2.5	5.55		
40代	165	27.3	29.7	14.6	6.7	1.2	1.2	—	13.3	6.1	71.5	2.4	5.89	165	23.0	27.9	12.7	12.1	2.4	—	—	13.3	8.5	63.6	2.4	5.73		
50代	141	17.7	31.2	16.3	12.1	1.4	—	—	7.8	13.5	65.3	1.4	5.66	141	14.2	27.0	22.7	12.1	0.7	—	—	6.4	17.0	63.8	0.7	5.55		
60代	86	9.3	22.1	17.4	11.6	2.3	1.2	—	11.6	24.4	48.8	3.5	5.33	86	10.5	17.4	17.4	11.6	1.2	—	—	10.5	31.4	45.4	1.2	5.42		
70代以上	87	17.2	19.5	11.5	6.9	3.5	—	—	19.5	21.8	48.3	3.5	5.69	87	14.9	24.1	4.6	8.1	3.5	—	—	19.5	25.3	43.7	3.5	5.71		
居住エリア別	対象エリア内	544	22.4	25.7	17.5	9.4	1.1	0.6	0.2	14.3	8.8	65.6	1.8	5.74	544	18.4	23.9	17.1	13.6	1.3	—	0.2	14.3	11.2	59.4	1.5	5.59	
対象エリア外	137	18.3	17.5	19.0	8.8	2.9	0.7	—	24.8	8.0	54.7	3.7	5.55	137	14.6	19.7	18.3	12.4	1.5	—	—	24.8	8.8	52.6	1.5	5.51		
来訪回数別	初めて	476	24.2	27.5	17.0	9.5	1.1	0.4	0.2	12.8	7.4	68.7	1.7	5.78	476	20.0	26.1	15.3	13.5	1.7	—	0.2	12.6	10.7	61.3	1.9	5.63	
リピーター	261	19.9	22.2	13.8	7.3	1.2	0.4	0.4	22.2	12.6	55.9	1.9	5.77	261	16.5	23.4	11.1	10.7	1.2	—	0.4	21.5	15.3	51.0	1.5	5.66		
滞在時間別	日帰り・計	350	25.1	28.0	19.7	10.3	1.7	0.6	—	11.1	3.4	72.9	2.3	5.74	350	20.6	25.7	19.4	14.9	2.0	—	—	11.4	6.0	65.7	2.0	5.58	
宿泊・計	537	23.3	23.7	17.3	9.7	1.7	0.2	—	15.3	8.9	64.3	1.9	5.75	537	19.0	23.1	15.8	13.6	1.9	—	—	14.7	11.9	57.9	1.9	5.60		
来訪時期別	夏季調査：2022年度	103	15.5	29.1	13.6	5.8	—	1.9	1.0	14.6	18.5	58.3	2.9	5.67	103	13.6	27.2	14.6	7.8	—	—	1.0	16.5	19.4	55.3	1.0	5.67	
冬季調査：2022年度	438	20.3	21.2	17.6	9.1	1.4	0.2	—	19.6	10.5	59.1	1.6	5.71	438	17.1	21.0	14.4	12.8	1.6	—	—	19.0	14.2	52.5	1.6	5.59		
調査地点別	対面調査	112	29.5	33.0	14.3	13.4	1.8	—	—	4.5	3.6	76.8	1.8	5.82	112	23.2	29.5	20.5	15.2	2.7	—	—	4.5	4.5	73.2	2.7	5.61	
観光案内所	28	25.0	39.3	21.4	7.1	—	3.6	—	—	3.6	85.7	3.6	5.74	28	21.4	25.0	35.7	10.7	—	—	—	3.6	3.6	82.1	—	5.62		
宿泊施設①	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
宿泊施設②	80	17.5	27.5	16.3	2.5	1.3	1.3	1.3	10.0	22.5	61.3	3.8	5.72	80	13.8	31.3	8.8	10.0	—	—	1.3	12.5	22.5	53.8	1.3	5.67		
WEB回答	62	19.4	25.8	12.9	1.6	1.6	1.6	1.6	9.7	25.8	58.1	4.8	5.75	62	14.5	32.3	6.5	8.1	—	—	1.6	11.3	25.8	53.2	1.6	5.74		
地点不明	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	5.50	4	—	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	5.50		

+10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

項目	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった													⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	大変そう思う							そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない							
全観光圏：2022年度・合計	9,507	10.8	8.9	5.5	6.1	0.8	0.2	0.1	49.9	17.7	25.1	1.1	5.66	9,507	10.3	8.1	5.1	6.2	0.8	0.2	0.1	50.6	18.6	23.5	1.1	5.65		
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	568	7.9	8.3	3.5	3.0	0.5	—	0.2	49.5	27.1	19.7	0.7	5.83	568	7.4	7.4	3.4	3.0	0.5	—	0.4	50.2	27.8	18.1	0.9	5.76		
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	10.7	7.3	4.7	4.7	1.1	0.2	—	35.9	35.3	22.8	1.3	5.74	615	9.8	6.8	4.9	5.4	1.0	0.2	—	35.6	36.4	21.5	1.1	5.66		
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	5.7	3.7	4.3	4.3	1.1	0.3	0.2	49.9	30.5	13.7	1.5	5.36	649	4.9	3.4	4.2	4.6	0.8	0.6	0.2	49.8	31.6	12.5	1.5	5.25		
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	6.7	7.5	3.9	5.5	0.9	0.2	—	52.5	22.8	18.1	1.1	5.53	640	4.7	7.0	3.1	6.3	0.8	0.3	—	53.4	24.4	14.8	1.1	5.35		
総合満足度別	大変満足	212	15.1	4.7	1.9	4.3	—	—	53.3	20.8	21.7	—	6.18	212	10.9	5.7	1.9	5.2	—	—	—	54.7	21.7	18.4	—	5.94		
	満足	298	3.4	11.4	4.7	5.0	0.7	—	53.4	21.5	19.5	0.7	5.47	298	2.4	10.1	4.4	5.0	0.7	—	—	54.0	23.5	16.8	0.7	5.37		
	やや満足	82	1.2	4.9	8.5	11.0	2.4	—	57.3	14.6	14.6	2.4	4.70	82	—	3.7	3.7	14.6	2.4	—	—	58.5	17.1	7.3	2.4	4.35		
	満足・計以外	23	—	—	—	4.4	8.7	4.4	—	69.6	13.0	—	13.0	3.00	23	—	—	—	4.4	4.4	8.7	—	69.6	13.0	—	13.0	2.75	
同行者別	子供連れ家族・計	191	7.3	6.3	4.7	6.8	1.1	—	57.1	16.8	18.3	1.1	5.46	191	5.8	7.3	3.1	7.9	1.1	—	—	58.1	16.8	16.2	1.1	5.35		
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	101	11.9	7.9	4.0	5.0	—	—	43.6	27.7	23.8	—	5.93	101	9.9	5.0	4.0	6.9	—	—	—	45.5	28.7	18.8	—	5.69		
	夫婦	204	3.9	7.8	2.5	4.9	1.5	—	53.9	25.5	14.2	1.5	5.38	204	2.5	7.8	2.0	4.9	1.0	0.5	—	53.4	27.9	12.3	1.5	5.24		
	カップル	16	18.8	—	12.5	6.3	—	6.3	—	37.5	18.8	31.3	6.3	5.29	16	—	6.3	12.5	6.3	—	6.3	—	50.0	18.8	18.8	6.3	4.40	
	友人	62	1.6	12.9	1.6	6.5	1.6	—	51.6	24.2	16.1	1.6	5.27	62	1.6	9.7	1.6	6.5	1.6	—	—	51.6	27.4	12.9	1.6	5.15		
	職場や団体	3	—	33.3	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—	5.00	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	5.00		
	ひとり	49	10.2	6.1	2.0	2.0	—	—	59.2	20.4	18.4	—	6.20	49	6.1	4.1	2.0	4.1	—	—	—	61.2	22.5	12.2	—	5.75		
その他	11	—	—	18.2	—	—	—	—	45.5	36.4	18.2	—	5.00	11	—	—	9.1	—	—	—	—	45.5	45.5	9.1	—	5.00		
性別	男性	275	5.5	6.9	4.0	7.3	1.5	0.4	—	50.6	24.0	16.4	1.8	5.26	275	2.9	7.6	3.3	8.4	1.1	0.7	—	50.9	25.1	13.8	1.8	5.03	
	女性	357	7.6	8.1	3.6	3.6	0.6	—	54.9	21.6	19.3	0.6	5.79	357	5.9	6.7	2.8	4.2	0.6	—	—	—	56.3	23.5	15.4	0.6	5.65	
年代別	10代	27	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	66.7	11.1	18.5	—	5.83	27	3.7	7.4	—	7.4	—	—	—	70.4	11.1	11.1	—	5.40		
	20代	30	13.3	10.0	3.3	3.3	—	—	66.7	3.3	26.7	—	6.11	30	10.0	10.0	3.3	6.7	—	—	—	66.7	3.3	23.3	—	5.78		
	30代	55	9.1	5.5	5.5	7.3	—	—	61.8	10.9	20.0	—	5.60	55	5.5	7.3	3.6	7.3	—	—	—	65.5	10.9	16.4	—	5.46		
	40代	119	6.7	7.6	3.4	5.9	1.7	—	59.7	15.1	17.7	1.7	5.47	119	3.4	6.7	2.5	6.7	1.7	—	—	63.9	15.1	12.6	1.7	5.16		
	50代	165	10.3	6.7	3.0	4.9	0.6	0.6	—	54.6	19.4	20.0	1.2	5.74	165	9.1	5.5	3.0	6.1	0.6	0.6	—	55.2	20.0	17.6	1.2	5.59	
	60代	141	3.6	8.5	5.7	5.7	1.4	—	44.7	30.5	17.7	1.4	5.29	141	1.4	8.5	5.0	5.7	0.7	0.7	—	44.0	34.0	14.9	1.4	5.10		
	70代以上	86	1.2	9.3	2.3	7.0	—	—	33.7	46.5	12.8	—	5.24	86	1.2	8.1	1.2	7.0	—	—	—	31.4	51.2	10.5	—	5.20		
居住エリア別	対象エリア内	87	5.8	10.3	5.8	2.3	1.2	—	42.5	32.2	21.8	1.2	5.68	87	4.6	9.2	3.5	4.6	1.2	—	—	42.5	34.5	17.2	1.2	5.50		
	対象エリア外	544	6.4	7.2	3.5	6.1	0.9	—	54.6	21.1	17.1	1.1	5.48	544	4.4	6.8	2.9	6.6	0.7	0.4	—	55.7	22.4	14.2	1.1	5.29		
来訪回数別	初めて	137	7.3	11.0	5.1	5.1	—	0.7	54.0	16.8	23.4	0.7	5.63	137	5.8	11.0	3.7	6.6	—	0.7	—	55.5	16.8	20.4	0.7	5.50		
	リピーター	476	6.9	6.7	3.6	5.9	1.3	—	54.4	21.2	17.2	1.3	5.50	476	4.6	6.1	2.9	6.5	1.1	0.2	—	55.3	23.3	13.7	1.3	5.28		
滞在時間別	日帰り・計	261	5.8	6.9	3.5	4.6	0.4	—	54.8	24.1	16.1	0.4	5.62	261	3.8	6.5	2.7	5.0	0.4	—	—	56.3	25.3	13.0	0.4	5.46		
	宿泊・計	350	8.0	8.3	4.3	6.3	1.4	0.3	—	54.9	16.6	20.6	1.7	5.50	350	5.7	7.7	3.7	7.4	1.1	0.6	—	55.4	18.3	17.1	1.7	5.29	
来訪時期別	夏季調査：2022年度	537	6.2	6.7	4.3	5.4	0.7	0.2	—	54.8	21.8	17.1	0.9	5.49	537	4.5	6.7	3.5	6.0	0.7	0.2	—	54.9	23.5	14.7	0.9	5.35	
	冬季調査：2022年度	103	9.7	11.7	1.9	5.8	1.9	—	40.8	28.2	23.3	1.9	5.69	103	5.8	8.7	1.0	7.8	1.0	1.0	—	45.6	29.1	15.5	1.9	5.31		
調査地点別	対面調査	438	5.3	7.3	5.0	6.9	0.9	0.2	—	53.2	21.2	17.6	1.1	5.33	438	4.1	6.2	4.3	7.3	0.9	0.2	—	53.4	23.5	14.6	1.1	5.20	
	観光案内所	112	10.7	5.4	—	1.8	—	—	—	57.1	25.0	16.1	—	6.40	112	8.0	5.4	—	1.8	—	—	—	58.9	25.9	13.4	—	6.29	
	宿泊施設①	28	—	7.1	3.6	10.7	—	—	—	60.7	17.9	10.7	—	4.83	28	—	7.1	3.6	10.7	—	—	—	60.7	17.9	10.7	—	4.83	
	宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
	WEB回答	80	12.5	10.0	2.5	1.3	2.5	—	—	43.8	27.5	25.0	2.5	6.00	80	6.3	12.5	—	3.8	1.3	1.3	—	48.8	26.3	18.8	2.5	5.60	
	地点不明	62	12.9	12.9	3.2	—	3.2	—	—	35.5	32.3	29.0	3.2	6.00	62	4.8	16.1	—	4.8	1.6	1.6	—	40.3	30.7	21.0	3.2	5.44	
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	4	—	—	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	—	—	4.00	4	—	—	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	—	—	4.00		

+10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	①地域内の移動が快適だと感じた (%)											②地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)																						
		そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値								
大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	未体験						無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない
全観光圏：2022年度・合計	9,507	16.7	20.5	19.5	16.9	5.9	2.0	1.2	7.3	10.0	56.7	9.2	5.17	9,507	16.5	21.4	19.7	15.9	4.4	1.5	0.6	8.8	11.4	57.6	6.5	5.29									
【八ヶ岳観光圏】：2019年度	568	17.4	26.1	21.8	18.8	4.1	1.8	1.2	2.3	6.5	65.3	7.0	5.26	568	12.0	22.0	26.4	21.1	3.5	1.8	0.2	4.1	9.0	60.4	5.5	5.14									
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*									
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	12.9	25.0	17.6	12.9	4.6	1.4	0.2	7.4	18.0	55.5	6.2	5.32	649	12.6	20.5	16.5	15.4	3.9	1.5	0.2	9.2	20.2	49.6	5.6	5.25									
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	15.2	23.6	24.1	14.5	3.4	0.6	0.3	7.3	10.9	62.8	4.4	5.36	640	13.9	24.5	23.1	13.0	3.4	1.1	0.3	7.2	13.4	61.6	4.8	5.35									
総合満足度別																																			
大変満足	212	31.1	21.2	16.5	11.8	3.3	—	0.9	6.6	8.5	68.9	4.3	5.72	212	26.9	27.4	14.6	10.4	2.4	0.9	0.5	6.1	10.9	68.9	3.8	5.74									
満足	298	10.1	29.2	27.2	15.4	2.0	1.0	—	6.7	8.4	66.4	3.0	5.32	298	9.7	28.2	25.8	14.1	3.0	0.3	0.3	7.1	11.4	63.8	3.7	5.31									
やや満足	82	—	19.5	40.2	22.0	7.3	—	—	7.3	3.7	59.8	7.3	4.81	82	2.4	15.9	40.2	18.3	8.5	2.4	—	6.1	6.1	58.5	11.0	4.75									
満足・計以外	23	4.4	8.7	17.4	13.0	13.0	4.4	—	30.4	8.7	30.4	17.4	4.43	23	4.4	8.7	21.7	13.0	4.4	8.7	—	30.4	8.7	34.8	13.0	4.50									
同行者別																																			
子供連れ家族・計	191	17.8	23.0	16.8	18.3	3.7	—	0.5	8.9	11.0	57.6	4.2	5.39	191	14.7	20.9	18.9	17.8	4.2	2.1	0.5	9.4	11.5	54.5	6.8	5.20									
大人の家族（18歳以上の子供含む）	101	15.8	24.8	28.7	12.9	1.0	1.0	—	5.0	10.9	69.3	2.0	5.46	101	13.9	31.7	22.8	10.9	1.0	—	—	5.9	13.9	68.3	1.0	5.58									
夫婦	204	14.2	22.1	29.9	15.2	2.0	0.5	—	3.9	12.3	66.2	2.5	5.36	204	15.2	23.0	27.0	12.8	4.4	—	—	3.9	13.7	65.2	4.4	5.39									
カップル	16	—	37.5	12.5	25.0	12.5	—	—	6.3	6.3	50.0	12.5	4.86	16	—	31.3	12.5	25.0	6.3	—	—	12.5	12.5	43.8	6.3	4.92									
友人	62	12.9	27.4	22.6	8.1	3.2	1.6	—	14.5	9.7	62.9	4.8	5.45	62	11.3	27.4	22.6	4.8	—	3.2	1.6	12.9	16.1	61.3	4.8	5.41									
職場や団体	3	—	33.3	—	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	5.00	3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	4.50									
ひとり	49	16.3	18.4	18.4	8.2	10.2	2.0	2.0	12.2	12.2	53.1	14.3	5.11	49	16.3	22.5	24.5	6.1	6.1	2.0	—	6.1	16.3	63.3	8.2	5.40									
その他	11	18.2	18.2	54.6	—	9.1	—	—	—	—	90.9	9.1	5.36	11	9.1	27.3	36.4	9.1	—	—	—	—	18.2	72.7	—	5.44									
性別																																			
男性	275	16.7	20.7	25.1	14.6	4.0	—	0.4	7.6	10.9	62.6	4.4	5.37	275	13.8	22.6	24.7	14.9	2.6	1.1	—	7.3	13.1	61.1	3.6	5.34									
女性	357	14.3	25.5	23.3	14.9	2.8	0.8	0.3	7.0	11.2	63.0	3.9	5.37	357	14.3	25.8	21.9	11.5	3.9	1.1	0.6	7.0	14.0	61.9	5.6	5.37									
年代別																																			
10代	27	40.7	18.5	3.7	18.5	—	—	3.7	7.4	7.4	63.0	3.7	5.78	27	25.9	18.5	14.8	18.5	—	—	3.7	7.4	11.1	59.3	3.7	5.46									
20代	30	26.7	20.0	20.0	10.0	—	—	—	20.0	3.3	66.7	—	5.83	30	23.3	30.0	10.0	10.0	3.3	—	—	20.0	3.3	63.3	3.3	5.78									
30代	55	16.4	14.6	23.6	21.8	7.3	—	—	9.1	7.3	54.6	7.3	5.13	55	16.4	21.8	23.6	16.4	7.3	—	—	7.3	7.3	61.8	7.3	5.28									
40代	119	10.9	23.5	23.5	15.1	6.7	—	0.8	10.1	9.2	58.0	7.6	5.17	119	11.8	23.5	22.7	12.6	6.7	2.5	—	10.1	10.1	58.0	9.2	5.17									
50代	165	15.2	24.9	27.3	15.2	3.0	—	—	6.7	7.9	67.3	3.0	5.40	165	15.2	25.5	24.2	16.4	3.0	1.2	—	6.7	7.9	64.9	4.2	5.35									
60代	141	12.1	23.4	31.2	14.9	1.4	1.4	—	2.8	12.8	66.7	2.8	5.30	141	12.1	24.1	27.0	13.5	1.4	—	0.7	2.8	18.4	63.1	2.1	5.37									
70代以上	86	15.1	29.1	15.1	8.1	3.5	1.2	—	4.7	23.3	59.3	4.7	5.57	86	10.5	24.4	23.3	4.7	2.3	—	—	4.7	30.2	58.1	2.3	5.55									
居住エリア別																																			
対象エリア内	87	12.6	21.8	21.8	11.5	3.5	—	—	9.2	19.5	56.3	3.5	5.40	87	10.3	19.5	16.1	9.2	5.8	—	1.2	11.5	26.4	46.0	6.9	5.24									
対象エリア外	544	15.4	23.5	24.6	15.3	3.5	0.7	0.4	7.0	9.6	63.6	4.6	5.34	544	14.5	25.0	24.3	13.8	3.1	1.3	0.2	6.4	11.4	63.8	4.6	5.36									
来訪回数別																																			
初めて	137	14.6	20.4	23.4	16.8	3.7	0.7	—	12.4	8.0	58.4	4.4	5.29	137	12.4	25.6	22.6	14.6	5.1	0.7	—	11.0	8.0	60.6	5.8	5.29									
リピーター	476	15.8	25.6	25.0	14.7	3.6	0.6	0.4	6.3	8.0	66.4	4.6	5.37	476	14.9	25.4	23.7	13.2	3.2	1.3	0.4	6.5	11.3	64.1	4.8	5.37									
滞在時間別																																			
日帰り・計	261	13.8	24.1	23.8	13.4	1.2	—	—	11.9	11.9	61.7	1.2	5.47	261	11.9	25.7	19.5	12.3	3.5	—	—	10.3	16.9	57.1	3.5	5.42									
宿泊・計	350	17.1	24.6	25.1	16.6	5.4	1.1	0.6	4.6	4.9	66.9	7.1	5.28	350	16.6	24.6	27.1	14.6	3.7	2.0	0.6	5.4	5.4	68.3	6.3	5.31									
来訪時期別																																			
夏季調査：2022年度	537	16.0	25.3	23.3	14.3	3.2	0.6	0.4	7.5	9.5	64.6	4.1	5.40	537	14.9	25.3	22.9	12.9	3.4	1.1	0.4	6.7	12.5	63.1	4.8	5.38									
冬季調査：2022年度	103	10.7	14.6	28.2	15.5	4.9	1.0	—	6.8	18.5	53.4	5.8	5.10	103	8.7	20.4	24.3	13.6	3.9	1.0	—	9.7	18.5	53.4	4.9	5.19									
調査地点別																																			
対面調査	438	14.4	25.6	23.1	14.6	2.5	0.2	0.2	8.2	11.2	63.0	3.0	5.41	438	11.4	24.9	22.2	13.2	3.2	0.7	0.5	8.7	15.3	58.5	4.3	5.32									
観光案内所	112	22.3	17.9	30.4	13.4	4.5	0.9	—	7.1	3.6	70.5	5.4	5.42	112	26.8	23.2	30.4	9.8	1.8	—	—	3.6	2.7	80.4	3.6	5.62									
宿泊施設①	28	14.3	25.0	21.4	21.4	7.1	3.6	—	3.6	3.6	60.7	10.7	5.08	28	17.9	25.0	21.4	17.9	7.1	—	—	7.1	3.6	64.3	7.1	5.32									
宿泊施設②	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—				
WEB回答	80	10.0	17.5	22.5	13.8	5.0	1.3	1.3	5.0	23.8	50.0	7.5	5.07	80	12.5	22.5	17.5	13.8	5.0	2.5	—	5.0	21.3	52.5	7.5	5.22									
地点不明	62																																		

5. 地域のコロナ対策への安心度

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶総合満足度別にみると、『とても安心できた』は満足度が高い層ほどスコアが高くなるが、『安心できた・計』は満足層3層はいずれも95%を超える。

▶『とても安心できた』はやや全観光圏を下回るが、『安心できた・計』は同水準。

■地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）

凡例	n	安心できた・計		安心できなかった・計		無回答	安心できた・計	安心できなかった・計
		とても安心できた	ある程度安心できた	あまり安心できなかった	まったく安心できなかった			
全観光圏：2022年度・合計	(n= 9,507)	28.4%		64.3		0.2 1.9	92.7	2.1
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	31.9		57.0		0.2 1.2	88.9	1.4
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	25.8		66.9		0.5 2.2	92.7	2.7
総合満足度別 大変満足	(n= 212)	41.0		55.7		1.4 1.9	96.7	1.4
満足	(n= 298)	22.5		74.5		1.3 1.7	97.0	1.3
やや満足	(n= 82)	9.8		85.4		4.9 1.1	95.1	4.9
満足・計以外	(n= 23)		69.6		13.0	13.0 4.4	69.6	26.1
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 191)	19.4		71.2		0.5 2.1	90.6	2.6
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 101)	32.7		63.4		2.0 2.0	96.0	2.0
夫婦	(n= 204)	24.0		69.6		2.0 4.4	93.6	2.0
カップル	(n= 16)	37.5		56.3		-6.3 0.0	93.8	6.3
友人	(n= 62)	24.2		67.7		4.8 3.2	91.9	4.8
職場や団体	(n= 3)	33.3		66.7			100.0	—
ひとり	(n= 49)	42.9		46.9		2.0 8.2	89.8	2.0
その他	(n= 11)	18.2		72.7		-9.1 0.0	90.9	9.1
性別 男性	(n= 275)	24.7		66.9		1.8 5.8	91.6	2.6
女性	(n= 357)	26.6		66.7		0.3 3.9	93.3	2.8
年代別 10代	(n= 27)	11.1		77.8		-3.7 7.4	88.9	3.7
20代	(n= 30)	46.7		50.0		3.3 0.0	96.7	3.3
30代	(n= 55)	23.6		67.3		3.6 5.5	90.9	3.6
40代	(n= 119)	21.9		68.1		3.4 6.7	89.9	3.4
50代	(n= 165)	28.5		66.1		2.4 0.6	94.6	3.0
60代	(n= 141)	24.1		70.2		0.7 5.0	94.3	0.7
70代以上	(n= 86)	29.1		61.6		1.3 7.0	90.7	2.3
居住エリア別 対象エリア内	(n= 87)	25.3		65.5		1.2 8.1	90.8	1.2
対象エリア外	(n= 544)	25.6		67.3		0.6 4.2	92.8	2.9
来訪回数別 初めて	(n= 137)	26.3		67.2		0.7 2.9	93.4	3.7
リピーター	(n= 476)	26.7		69.5		2.1 0.4	96.2	2.5
滞在時間別 日帰り・計	(n= 261)	26.8		69.0		1.9 1.5	95.8	2.7
宿泊・計	(n= 350)	26.9		68.6		2.6 0.3	95.4	2.9
来訪時期別 夏季調査：2022年度	(n= 537)	26.1		68.9		2.1 0.6	95.0	2.6
冬季調査：2022年度	(n= 103)	24.3		56.3		2.9 16.5	80.6	2.9
調査地点別 対面調査	(n= 438)	23.1		71.5		0.5 3.0	94.5	2.5
観光案内所	(n= 112)	29.5		66.1		2.7 0.9	95.5	3.6
宿泊施設①	(n= 28)	39.3		57.1		-3.6 0.0	96.4	—
宿泊施設②	(n= 0)						—	—
WEB回答	(n= 80)	30.0		45.0		3.8 21.3	75.0	3.8
地点不明	(n= 62)	32.3		40.3		3.2 24.2	72.6	3.2
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語票	(n= 4)		75.0			25.0 0.0	100.0	—

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：**+10**
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：**+5**
 『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：**-5**
 『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：**-10**

6. 本地域での観光における不満点・改善点

● 本地域での観光における、不満点や改善点があったと答えたのは全体の32%。『ひとつもなかった』は62%。

● 時系列で見ると、『ひとつもなかった』が+4ポイント増。

▶ 総合満足度別にみると、満足度が高い層ほど『ひとつもなかった』という割合は高くなる傾向。大変満足層では76%に及ぶ。

▶ 『あった・計』『ひとつもなかった』ともに全観光圏と同程度。

■ 本地域での観光における不満点・改善点の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いの」と感じたことはありますか。（〇は、1つだけ）

凡例	ひとつもなかった	あった・計		無回答	あった・計
		少しあった	たくさんあった		
全観光圏：2022年度・合計 (n= 9,507)	61.3%	30.4	1.6	6.7	32.1
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	58.2	28.7	0.5	12.6	29.1
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	62.0	29.5	2.9	6.1	31.9
総合満足度別					
大変満足 (n= 212)	76.4	20.3	0.5	2.8	20.8
満足 (n= 298)	60.7	33.9	2.0	3.4	35.9
やや満足 (n= 82)	53.7	40.2	4.9	1.2	45.1
満足・計以外 (n= 23)	30.4	43.5	17.4	8.7	60.9
同行者別					
子供連れ家族・計 (n= 191)	67.5	23.0	1.1	8.4	24.1
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 101)	66.3	27.7	1.0	5.0	28.7
夫婦 (n= 204)	57.4	33.8	2.9	5.9	36.8
カップル (n= 16)	56.3	37.5	6.3	—	43.8
友人 (n= 62)	59.7	35.5	1.6	3.2	37.1
職場や団体 (n= 3)	66.7	33.3	—	—	33.3
ひとり (n= 49)	57.1	28.6	6.1	8.2	34.7
その他 (n= 11)	45.5	45.5	9.1	—	54.6
性別					
男性 (n= 275)	62.9	27.3	4.0	5.8	31.3
女性 (n= 357)	61.3	31.1	1.1	6.4	32.2
年代別					
10代 (n= 27)	85.2	7.4	—	7.4	7.4
20代 (n= 30)	90.0	6.7	—	3.3	6.7
30代 (n= 55)	63.6	30.9	—	5.5	30.9
40代 (n= 119)	63.0	27.7	1.7	7.6	29.4
50代 (n= 165)	59.4	32.1	4.2	4.2	36.4
60代 (n= 141)	62.4	29.8	2.1	5.7	31.9
70代以上 (n= 86)	46.5	40.7	3.5	9.3	44.2
居住エリア別					
対象エリア内 (n= 87)	52.9	34.5	3.5	9.2	37.9
対象エリア外 (n= 544)	63.2	29.0	2.0	5.7	31.1
来訪回数別					
初めて (n= 137)	65.7	27.0	2.2	5.1	29.2
リピーター (n= 476)	63.7	31.3	2.5	2.5	33.8
滞在時間別					
日帰り・計 (n= 261)	71.7	24.1	1.5	2.7	25.7
宿泊・計 (n= 350)	58.0	35.7	2.9	3.4	38.6
来訪時期別					
夏季調査：2022年度 (n= 537)	63.7	30.0	2.1	4.3	32.0
冬季調査：2022年度 (n= 103)	53.4	27.2	3.9	15.5	31.1
調査地点別					
対面調査 (n= 438)	68.7	25.8	1.6	3.9	27.4
観光案内所 (n= 112)	52.7	37.5	4.5	5.4	42.0
宿泊施設① (n= 28)	39.3	53.6	3.6	3.6	57.1
宿泊施設② (n= 0)	—	—	—	—	—
WEB回答 (n= 80)	45.0	31.3	2.5	21.3	33.8
地点不明 (n= 62)	41.9	30.7	3.2	24.2	33.9
八ヶ岳観光圏：2022年度 外国語圏 (n= 4)	100.0	—	—	—	—

『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2022年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2022年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容(抜粋) -

▶ 本地域での観光における不満点・改善点が「たくさんあった」方、および「少しあった」と回答し総合満足度が4以下の方の具体的な記述を抜粋。(全FAは、別途一覧をご参照ください)

問15	問14	問8	問10	基本属性			問2	問7	問6
本地域観光における不満点や改善要望(具体的内容)	不満や改善点の有無	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
宿泊施設が古く、清潔でない。近辺に食事場所が少ない宿泊した部屋に虫の死骸が落ちていました。スーパー等買出しをする場所が少ない。全体的にコストパフォーマンスが極めて低いと思いました。もう少し利用する側の立場に立ってサービスを提供することは出来ませんか？	たくさん	3	3	男	50代	東京	子連れ(未就学)	二泊三日	六~九回目
八ヶ岳アウトレットお店がほとんど、閉まっていた。	たくさん	4	4	男	60代	神奈川	夫婦	一泊二日	四回目
路面の痛んだ道路が多かった/飲食店のコロナ対策の意識が愛知、岐阜より低く感じた	たくさん	5	6	男	50代	岐阜	友人	一泊二日	二回目
足湯が中止だった	たくさん	5	5	男	60代	埼玉	夫婦	一泊二日	五回目
ゴミ箱の設置。飲食エリア少ない。	たくさん	5	4	女	60代	山梨	その他	無回答	十回目以上
シャトルバスやもう少し観光スポットがあると尚良い	たくさん	5	3	女	40代	東京	ひとり	二泊三日	五回目
案内板が少ない。字が小さい。	たくさん	6	7	男	70代以上	無回答	夫婦	三泊以上	六~九回目
1. 観光地図が分かりにくい 2. 道の駅機能が商魂重視がめだつ	たくさん	6	2	男	70代以上	岐阜	夫婦	一泊二日	初めて
バイクで訪れやすくしてほしい	たくさん	6	7	女	40代	山梨	ひとり	日帰り(1日)	十回目以上
特に冬期は飲食店が少い。	たくさん	6	7	男	50代	神奈川	子連れ(小学生以上)	一泊二日	十回目以上
充電エリアが少ない。RVパーク(冬季営業)を増やしてほしい。	たくさん	6	6	男	50代	神奈川	ひとり	日帰り(半日)	十回目以上
スキー上手じゃないので。アイスバーンで心が折れた。景色は素晴らしいと思う。	少し	2	1	女	50代	神奈川	夫婦	一泊二日	初めて
食事をする所が非常に少なかった。	少し	3	5	男	60代	埼玉	夫婦	一泊二日	三回目
雑誌旅行の内容とまったく違って(八ヶ丘リゾートアウトレット)	少し	3	1	男	70代以上	群馬	その他	日帰り(半日)	二回目
カントリーヘスタのパンパーガ屋の待ち時間が長すぎ	少し	3	4	男	50代	神奈川	子連れ(未就学)	一泊二日	初めて
子供用トイレの充実。駐車場の幅	少し	4	5	男	30代	東京	子連れ(未就学)	日帰り(半日)	初めて
昔より欲しいお店が段々なくなってきた。	少し	4	5	女	無回答	埼玉	友人	一泊二日	六~九回目
コースが少ない上、大会で一部使用できず。	少し	4	2	男	40代	神奈川	夫婦	一泊二日	初めて
ホテルの設備の清潔感	少し	4	5	男	50代	富山	大人の家族	一泊二日	初めて

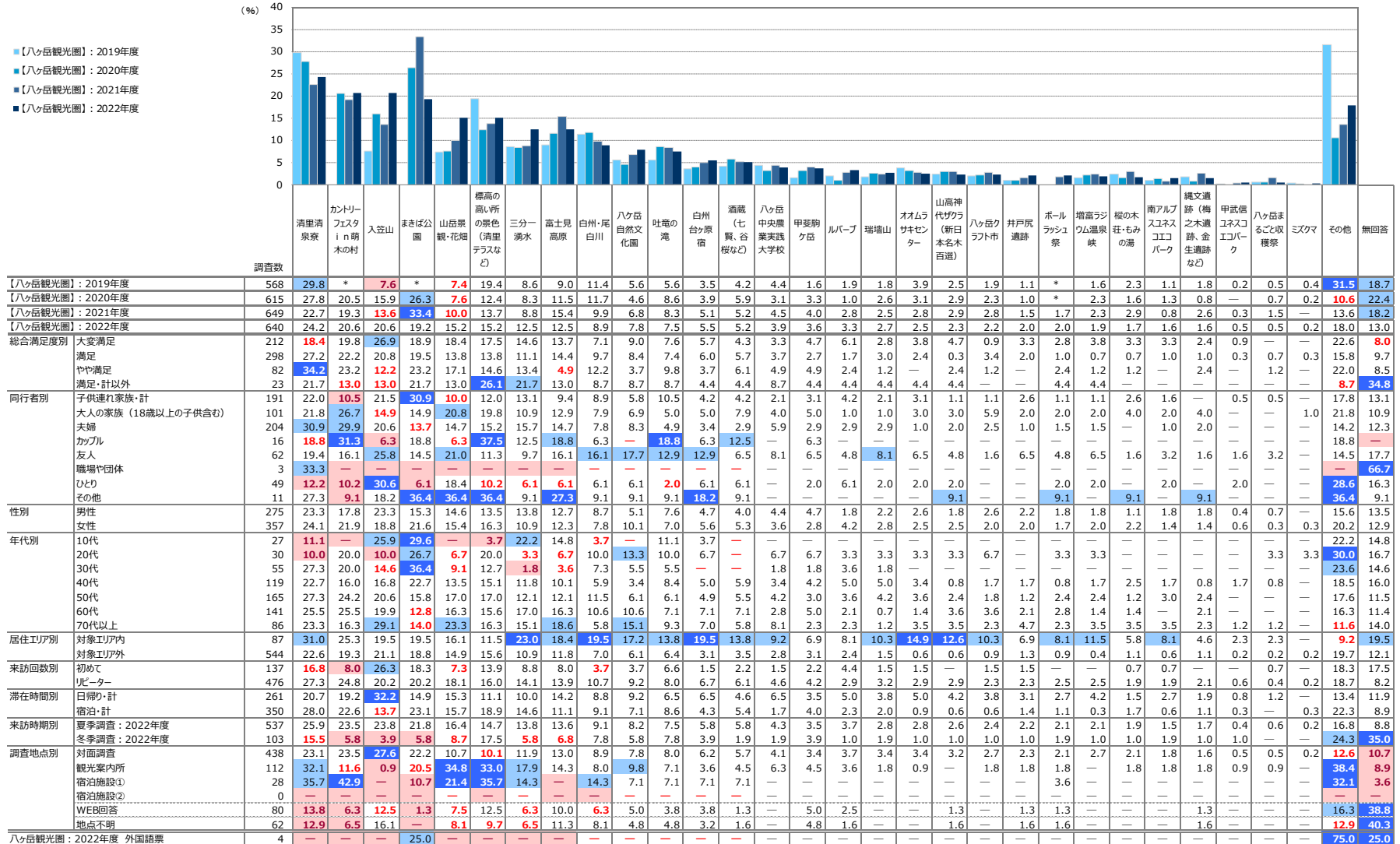
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



【2022年度】来訪者満足度調査

八ヶ岳観光圏報告書