

【2023年度】来訪者満足度調査

八ヶ岳観光圏報告書

2024.3

▶ 調査概要	4	● 付録) 1. 調査票	25
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	29
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	30
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	31
● 調査結果サマリー	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	32
▶ 調査項目の構造	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	38
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 5. 本地域への来訪回数	39
①来訪者満足度	14	▶ 6. 本地域での滞在時間	40
②リピーター率（本地域への来訪回数）	15	▶ 7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度	41
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	43
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	44
▶ 3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	18	▶ 2. 本地域の紹介意向	45
▶ 4. 来訪者満足度と各評価項目の関係	19	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	46
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	21	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	47
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	22	▶ 5. 地域のコロナ対策への安心度	54
▶ 5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	23	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 ・具体的な内容	55 56
▶ 調査結果からの考察	24	● 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③	57
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	58

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
- 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

▶ 夏期調査：2023年7月～10月末日（2023年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
 ▶ 冬期調査：2023年11月～2024年1月31日（2024年2月13日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2023年度 合計	2022年度 合計	2021年度 合計	2020年度 合計	2023年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		9,668	9,507	8,157	6,900	1,041
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	761	918	903	644	116
	ニセコ観光圏	533	858	688	764	1
	富良野・美瑛観光圏	571	358	261	123	172
	雪国観光圏	1,343	1,058	1,766	1,331	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	852	943	830	1,357	32
	八ヶ岳観光圏	735	640	649	615	5
	浜名湖観光圏	1,372	1,016	342	302	128
	海の京都観光圏：天橋立	56	218	869	25	5
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	322	476	266	38	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	551	665	324	271	55
	香川せとうちアート観光圏	335	237	231	418	24
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,456	1,229	502	639	115
	豊の国千年ロマン観光圏	491	589	200	244	251
	阿蘇くじゅう観光圏	290	302	326	129	133

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2023年度は、『男性』44%、『女性』56%。
 - ▶ 前年度と同程度。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層に比べ女性の割合が高い。
 - ▶ 滞在時間別による違いはあまり見られない。
 - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は女性、冬季は男性の割合が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、やや女性の割合が高め。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	45.1%	53.4	1.5
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	40.0	58.5	1.5
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	40.1	59.0	0.9
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	43.0	55.8	1.3
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	43.5	55.7	0.8
来訪回数別				
初めて	(n= 155)	38.1	60.0	1.9
リピーター	(n= 560)	44.6	54.8	0.5
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 341)	42.5	56.3	1.2
宿泊・計	(n= 372)	43.0	56.5	0.5
来訪時期別				
夏季調査：2023年度	(n= 588)	40.1	58.8	1.0
冬季調査：2023年度	(n= 147)	57.1	42.9	—
調査地点別				
対面調査	(n= 565)	42.8	56.1	1.1
観光案内所	(n= 116)	33.6	66.4	—
宿泊施設①	(n= 2)	50.0	50.0	—
宿泊施設②	(n= 1)	100.0	—	—
WEB回答	(n= 64)	65.6	34.4	—
地点不明	(n= 51)	72.6	27.5	—
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)	80.0	20.0	—

年代

- 2023年度は、『50代』（27%）が最も高い。次いで『60代』23%、『40代』16%。
 - ▶ 時系列でみると、前年度とほぼ同様だが、『50-60代』の割合が微増し、『40代』が微減。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層に比べ『20代-40代』の割合が高く、『60代以上』はリピーター層の方が高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は夏季に比べ『50代以下』の割合が高い。『60代以上』は夏季の方が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『50代以上』の割合が高い。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	2.9% 11.9	13.0	18.7	23.8	27.4	18.3	10.3	1.1
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	4.2	8.3	10.2	19.2	23.7	19.4	12.7	2.3
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	1.7	7.7	9.7	12.3	19.4	27.4	20.8	0.9
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	4.2	4.7	8.6	18.6	25.8	22.0	13.4	2.7
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	4.1	5.4	8.8	16.2	26.8	22.6	13.7	2.3
来訪回数別									
初めて	(n= 155)	9.0	9.0	12.3	16.8	25.2	12.9	11.6	3.2
リピーター	(n= 560)	2.9	4.5	7.5	16.4	27.1	25.7	13.8	2.1
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 341)	3.8	5.6	5.6	13.5	30.2	23.8	15.8	1.8
宿泊・計	(n= 372)	4.6	5.7	11.0	19.1	24.2	22.3	11.0	2.2
来訪時期別									
夏季調査：2023年度	(n= 588)	4.8	4.6	7.5	16.0	26.2	23.1	15.1	2.7
冬季調査：2023年度	(n= 147)	1.4	8.8	14.3	17.0	29.3	20.4	8.2	0.7
調査地点別									
対面調査	(n= 565)	4.6	4.4	7.4	15.9	25.1	23.5	16.1	2.8
観光案内所	(n= 116)	2.6	9.5	11.2	16.4	31.9	21.6	6.9	—
宿泊施設①	(n= 2)	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—
宿泊施設②	(n= 1)	—	—	100.0	—	—	—	—	—
WEB回答	(n= 64)	1.6	7.8	18.8	20.3	32.8	15.6	1.6	1.6
地点不明	(n= 51)	2.0	7.8	15.7	19.6	33.3	15.7	3.9	2.0
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)	—	20.0	—	40.0	—	20.0	—	20.0

居住地

● 2023年度は、『関東』からの来訪が57%。ついで『東海』（23%）。

- ▶ 時系列でみると、前年度とほぼ同様。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層よみにリピーター層の方が高いのは『東海』
- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊は『関東』が69%、『東海』が21%。対して日帰りは『関東』40%、『甲信越』29%、『東海』27%。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	8.8%	1.7	33.4	6.3	14.2	0.7	12.3	5.8	15.6	0.2	1.2
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)			51.5				24.6	15.6	0.2	4.2	20.2
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	0.5		48.1				27.4	17.7	0.3	4.5	0.5
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	0.2		57.3				13.9	23.0	0.8	2.3	0.8
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	0.5		57.0				14.7	23.4	0.3	2.9	0.3
来訪回数別 初めて	(n= 155)	0.7		54.2				7.7	31.6	2.6	—	1.3
来訪回数別 リピーター	(n= 560)	0.5		58.9				15.5	21.1	0.4	2.9	—
滞在時間別 日帰り・計	(n= 341)	0.3		45.5				25.5	26.1	0.3	0.9	—
滞在時間別 宿泊・計	(n= 372)	0.8		69.1				3.5	21.0	0.3	4.6	0.5
来訪時期別 夏季調査：2023年度	(n= 588)	0.7		56.8				12.4	25.2	0.3	3.2	—
来訪時期別 冬季調査：2023年度	(n= 147)	—		57.8				23.8	16.3	1.4	—	0.7
調査地点別 対面調査	(n= 565)	0.5		55.0				15.2	24.8	0.2	2.8	0.4
調査地点別 観光案内所	(n= 116)	—		66.4				7.8	21.6	3.5	—	0.9
調査地点別 宿泊施設①	(n= 2)	—		100.0				—	—	—	—	—
調査地点別 宿泊施設②	(n= 1)	—		100.0				—	—	—	—	—
調査地点別 WEB回答	(n= 64)	1.6		57.8				20.3	18.8	—	—	1.6
調査地点別 地点不明	(n= 51)	2.0		56.9				25.5	13.7	—	—	2.0
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)	—		100.0				—	—	—	—	—

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在時間

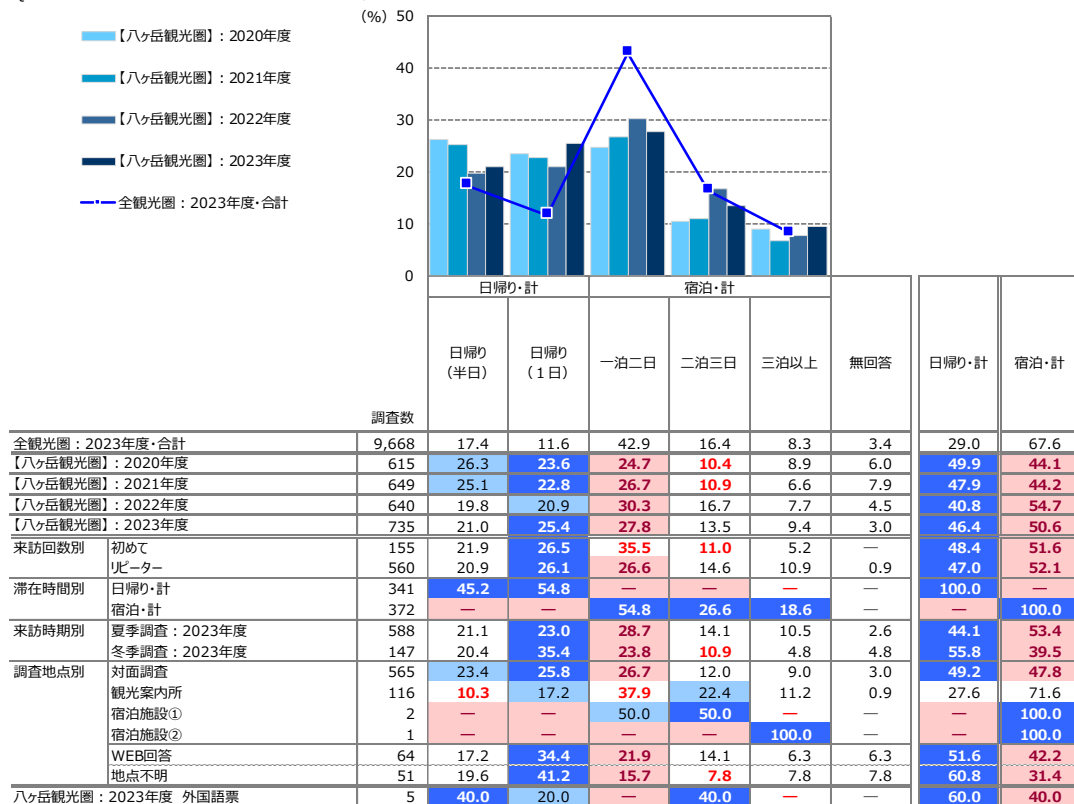
● 2023年度は、『日帰り・計』46%、『宿泊・計』51%。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層、リピーター層ともの方、『日帰り・計』『宿泊・計』の割合は同程度。但し、リピーター層の方が2泊以上の割合は高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『日帰り・計』は夏季、『宿泊・計』は冬季の方が高くなる。

▶ 全観光圏と比べ、日帰りと宿泊の差が比較的小さいことが特徴である。

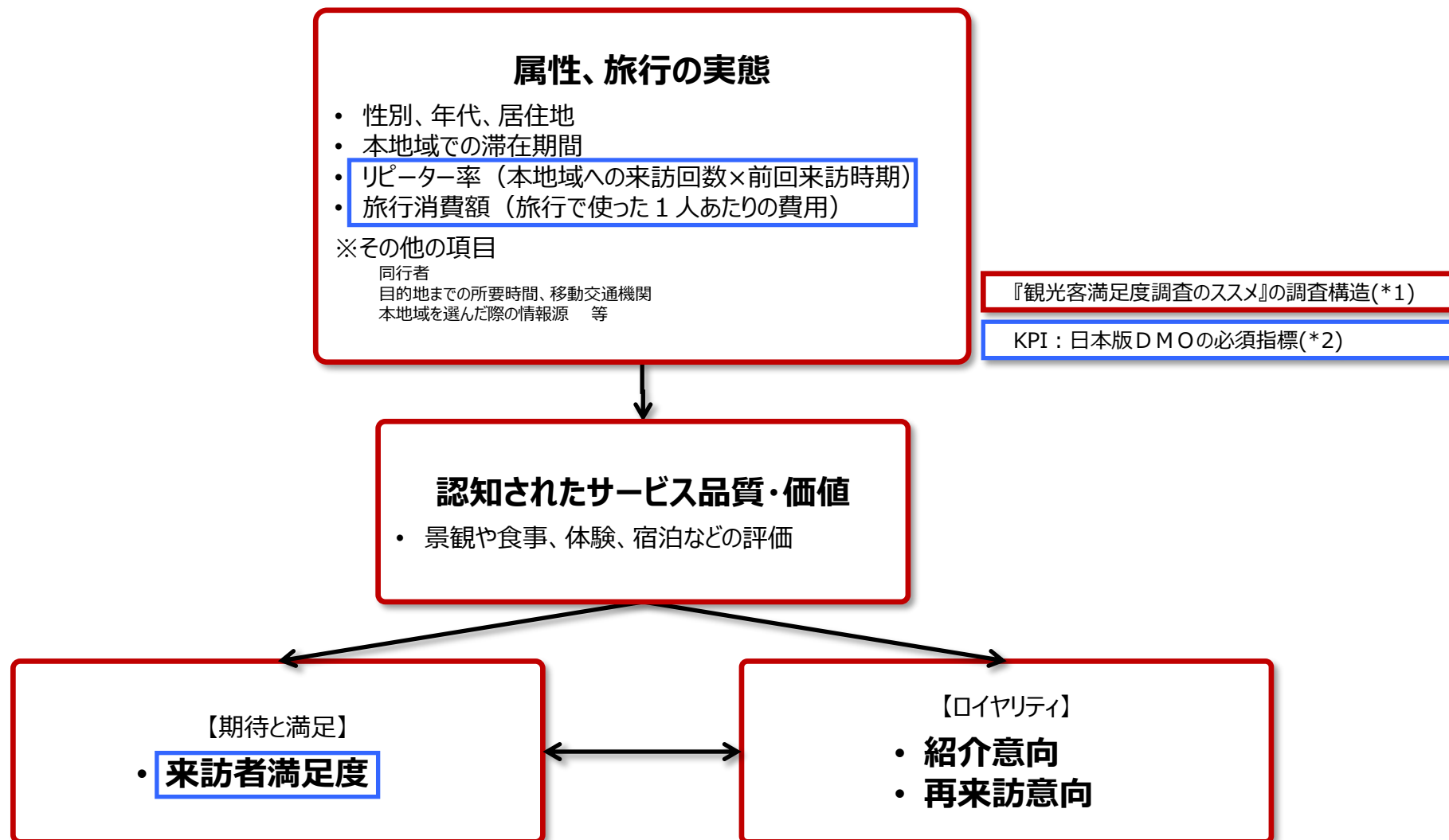
■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。



- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果サマリー



***1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

***2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：33.9% →前年比 +0.8pt

- 『大変満足』=33.9% / 『満足』=48.0% / 『やや満足』=13.1%
⇒ 『満足・計』=95.0%

● リピーター率（二回目以上・計）：76.2% →前年比 +1.8pt

- 『初めて』=21.1%
- 『二回目』=9.3% / 『三回目』=9.7% / 『四回目』=8.6% / 『五回目』=7.6% / 『六～九回目』=7.5% / 『十回目以上』=33.6%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：19,544円（金額記入者：n=511） →前年比 -4,305円

※内訳は以下のとおり

交通費	5,420円 (n= 258)	→前年比 + 292円
宿泊費（宿泊者のみ）	15,664円 (n= 130)	→前年比 -3,262円
飲食費	4,643円 (n= 265)	→前年比 - 249円
買い物費	4,745円 (n= 228)	→前年比 - 534円
その他（入場料など）	4,850円 (n= 129)	→前年比 +1,800円

※旅行消費額は「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2023年度は、総合満足度「大変満足」が34%、紹介意向「大変そう思う」が35%、再来訪意向「大変そう思う」が34%、リピーター率は76%。

● 前年度に比べ、すべて上昇。紹介意向と再来訪意向「大変そう思う」はいずれも5ポイント上昇。

- ▶ いずれもKPIに対して総合満足度、紹介意向、再来訪意向全て目標を上回る評価を得ている
- ▶ 来訪回数別でみると、総合満足度のトップボックス以外はリピーター層のスコアが上回る。
- ▶ 滞在時間別でみると、総合満足度、紹介意向、再来訪意向全て宿泊が日帰りを上回る。特にトップボックスの差が大きい。
- ▶ 全観光圏と比べ、全て全観光圏を上回る水準。

■ 重要指標のKPI

(%)

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2023年度・合計	9,668	91.8	30.3	90.3	30.2	34.9	61.7	67.5	22.0
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	91.1	32.4	89.9	32.4	23.4	69.9	80.7	27.6
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	89.1	27.0	89.1	27.9	18.5	74.6	79.2	28.7
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	92.5	33.1	92.2	29.8	21.4	74.4	80.3	29.1
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	735	95.0	33.9	92.9	35.2	21.1	76.2	83.7	33.7
来訪回数別									
初めて	155	94.2	38.7	92.9	33.6	100.0	—	71.6	23.2
リピーター	560	98.0	33.8	95.7	37.0	—	100.0	89.5	37.9
滞在時間別									
日帰り・計	341	96.8	29.3	94.4	30.2	22.0	77.1	85.3	32.8
宿泊・計	372	98.1	39.3	96.0	41.1	21.5	78.5	86.8	36.6
来訪時期別									
夏季調査：2023年度	588	95.8	35.7	94.2	35.5	22.8	75.0	81.5	30.4
冬季調査：2023年度	147	91.8	26.5	87.8	34.0	14.3	81.0	92.5	46.9
調査地点別									
対面調査	565	95.6	33.3	93.5	32.9	21.1	76.3	81.4	30.1
観光案内所	116	94.8	33.6	93.1	39.7	24.1	75.0	90.5	38.8
宿泊施設①	2	50.0	50.0	100.0	50.0	100.0	—	100.0	50.0
宿泊施設②	1	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
WEB回答	64	90.6	43.8	87.5	51.6	12.5	81.3	93.8	62.5
地点不明	51	90.2	39.2	86.3	49.0	11.8	80.4	92.2	60.8
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	5	100.0	60.0	100.0	60.0	40.0	40.0	100.0	80.0

+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

● 2023年度は『大変満足』34%、『満足・計』は95%。

- ▶ トップボックスは前年度を上回り、過去最高を更新。
- ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』は初めて層がリピーター層を上回るが、『満足・計』はリピーター層が上回った。
- ▶ 滞在時間別にみると、『大変満足』『満足・計』ともに日帰りよりも宿泊の方が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、『大変満足』『満足・計』ともに冬季よりも夏季の方が高い。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (〇は、1つだけ)

	満足・計	満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)				
●凡例												
全観光圏：2023年度・合計 (n= 9,668)	30.3%	46.6				14.8			3.3 0.1 4.0 0.7 0.1	91.8	0.9	6.06
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)	32.4	46.0				12.7			1.5 7.3 0.2	91.1	0.2	6.18
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	27.0	49.5				12.6			2.9 7.4 0.2 0.5	89.1	0.6	6.06
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	33.1	46.6				12.8			1.9 3.9 1.1 0.5	92.5	1.7	6.11
【八ヶ岳観光圏】：2023年度 (n= 735)	33.9	48.0				13.1			1.8 2.7 0.1 0.3	95.0	0.5	6.15
来訪回数別 初めて (n= 155)	38.7	42.6				12.9			3.9 10.7 0.7 0.7	94.2	1.3	6.12
リピーター (n= 560)	33.8	50.9				13.4			1.3 0.4 0.2 0.2	98.0	0.4	6.17
滞在時間別 日帰り・計 (n= 341)	29.3	51.6				15.8			2.4 0.6 0.3	96.8	0.3	6.08
宿泊・計 (n= 372)	39.3	47.6				11.3			0.8 0.3 0.3 0.3	98.1	0.8	6.23
来訪時期別 夏季調査：2023年度 (n= 588)	35.7	47.8				12.2			1.5 2.4 0.2 0.2	95.8	0.3	6.20
冬季調査：2023年度 (n= 147)	26.5	49.0				16.3			2.7 4.1 — 1.4	91.8	1.4	5.98
調査地点別 対面調査 (n= 565)	33.3	48.9				13.5			2.0 2.3 0.2	95.6	0.2	6.16
観光案内所 (n= 116)	33.6	46.6				14.7			1.7 2.6 — 0.9	94.8	0.9	6.12
宿泊施設① (n= 2)	50.0	50.0				—			—	50.0	50.0	4.00
宿泊施設② (n= 1)	100.0	100.0				—			—	100.0	—	7.00
WEB回答 (n= 64)	43.8	42.2				4.7			1.6 6.3 — 1.6	90.6	3.1	6.27
地点不明 (n= 51)	39.2	45.1				5.9			2.0 7.8 —	90.2	2.0	6.28
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票 (n= 5)	60.0	40.0				—			—	100.0	—	6.60

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2023年度、『リピーター』が76%と前年度から微増。全観光圏に比べリピーター率が高いエリア。

- ▶ 滞在時間別にみると、日帰り・宿泊とも『リピーター・計』の割合は同程度。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が『リピーター・計』の割合が高い。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

	初め	リピーター・計						無回答	リピーター・計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		
●凡例									
全観光圏：2023年度・合計 (n= 9,668)	34.9%	14.8	9.7	4.8	5.4	7.0	19.9	3.4	61.7
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)	23.4	11.7	9.9	6.0	7.2	9.1	26.0	6.7	69.9
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	18.5	11.3	8.0	7.9	5.1	8.3	34.1	6.9	74.6
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	21.4	14.1	8.8	5.0	7.8	11.4	27.3	4.2	74.4
【八ヶ岳観光圏】：2023年度 (n= 735)	21.1	9.3	9.7	8.6	7.6	7.5	33.6	2.7	76.2
来訪回数別									
初めて (n= 155)	100.0								—
リピーター (n= 560)	12.1	12.7	11.3	10.0	9.8		44.1		100.0
滞在時間別									
日帰り・計 (n= 341)	22.0	8.5	10.9	7.6	9.1	8.2	32.8	0.9	77.1
宿泊・計 (n= 372)	21.5	10.5	8.9	9.1	6.7	7.0	36.3		78.5
来訪時期別									
夏季調査：2023年度 (n= 588)	22.8	10.2	10.7	9.2	8.2	6.6	30.1	2.2	75.0
冬季調査：2023年度 (n= 147)	14.3	5.4	5.4	6.1	5.4	10.9	47.6	4.8	81.0
調査地点別									
対面調査 (n= 565)	21.1	10.1	10.3	9.2	8.0	7.6	31.2	2.7	76.3
観光案内所 (n= 116)	24.1	6.9	7.8	7.8	6.9	6.0	39.7	0.9	75.0
宿泊施設① (n= 2)							100.0		—
宿泊施設② (n= 1)							100.0		100.0
WEB回答 (n= 64)	12.5	7.8	6.3	3.1	6.3	7.8	50.0	6.3	81.3
地点不明 (n= 51)	11.8	5.9	7.8	3.9	5.9	9.8	47.1	7.8	80.4
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票 (n= 5)	40.0		20.0				20.0	20.0	40.0

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10

『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5

『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

● 2023年度は、1人あたりの平均消費額総額が19,544円、『日帰り』総額が9,123円、『宿泊』総額が29,094円。

- ▶ 時系列でみると、1人あたりの総額は前年度から4,305円増加(▲18.1%減)。日帰りの総額は894円増加(+10.9%増)、宿泊者の総額は4,149円減少(▲12.5%減)。
- ▶ 時系列でみると、増加したのは『交通費』『その他』。
- ▶ 来訪回数別にみると、1人あたりの総額は初めて層とリピーター層の差は115円と小さいが、『日帰り』総額はリピーター層、『宿泊』総額は初めて層の方がそれぞれ3000円以上高い
- ▶ 来訪時期別にみると、いずれも夏季よりも冬季の方が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額では19,487円、日帰り総額では3,022円、宿泊総額では19,161円下回る。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

	総額		交通費 (タクシー代やカーリム代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2023年度・合計	(n=6,521)	39,031	(n=3,202)	9,440	(n=2,791)	26,263	(n=3,501)	6,509	(n=3,260)	5,842	(n=1,978)	4,283	(n=1,607)	12,145	(n=4,748)	48,255	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 351)	20,496	(n= 124)	5,154	(n= 69)	23,931	(n= 133)	4,867	(n= 114)	5,750	(n= 58)	4,022	(n= 159)	8,067	(n= 168)	31,889	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 401)	22,455	(n= 181)	5,822	(n= 93)	18,684	(n= 205)	4,806	(n= 195)	5,383	(n= 74)	2,690	(n= 169)	8,744	(n= 199)	32,945	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 411)	23,849	(n= 215)	5,128	(n= 133)	18,926	(n= 222)	4,892	(n= 193)	5,279	(n= 121)	3,050	(n= 148)	8,229	(n= 247)	33,243	
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 511)	19,544	(n= 258)	5,420	(n= 130)	15,664	(n= 265)	4,643	(n= 228)	4,745	(n= 129)	4,850	(n= 234)	9,123	(n= 264)	29,094	
来訪回数別	初めて	(n= 101)	19,758	(n= 45)	4,608	(n= 35)	19,750	(n= 52)	4,226	(n= 41)	4,799	(n= 28)	2,763	(n= 48)	6,585	(n= 53)	31,689
	リピーター	(n= 398)	19,643	(n= 205)	5,620	(n= 95)	14,159	(n= 207)	4,810	(n= 181)	4,809	(n= 99)	5,509	(n= 185)	9,750	(n= 211)	28,442
滞在時間別	日帰り・計	(n= 234)	9,123	(n= 108)	4,571	(n= 0)	0	(n= 102)	2,632	(n= 81)	4,280	(n= 44)	3,702	(n= 234)	9,123	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 264)	29,094	(n= 142)	6,125	(n= 130)	15,664	(n= 156)	6,064	(n= 141)	5,139	(n= 83)	5,540	(n= 0)	0	(n= 264)	29,094
来訪時期別	夏季調査：2023年度	(n= 410)	18,765	(n= 206)	5,022	(n= 108)	15,577	(n= 211)	4,442	(n= 188)	4,914	(n= 96)	2,732	(n= 176)	8,035	(n= 224)	27,495
	冬季調査：2023年度	(n= 101)	22,709	(n= 52)	7,000	(n= 22)	16,091	(n= 54)	5,431	(n= 40)	3,948	(n= 33)	11,014	(n= 58)	12,424	(n= 40)	38,051
調査地点別	対面調査	(n= 406)	18,513	(n= 210)	5,224	(n= 99)	15,396	(n= 213)	4,135	(n= 179)	4,885	(n= 102)	3,640	(n= 190)	8,452	(n= 204)	28,147
	観光案内所	(n= 64)	24,289	(n= 28)	6,125	(n= 24)	16,504	(n= 29)	6,476	(n= 32)	4,766	(n= 14)	4,393	(n= 18)	13,444	(n= 45)	29,100
	宿泊施設①	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	宿泊施設②	(n= 1)	55,000	(n= 1)	7,000	(n= 1)	25,000	(n= 1)	10,000	(n= 1)	10,000	(n= 1)	2,000	(n= 0)	0	(n= 1)	55,000
	WEB回答	(n= 49)	23,330	(n= 25)	6,500	(n= 11)	13,600	(n= 28)	6,946	(n= 22)	3,927	(n= 16)	13,509	(n= 27)	11,778	(n= 22)	37,507
	地点不明	(n= 40)	21,533	(n= 19)	6,474	(n= 6)	15,167	(n= 22)	6,909	(n= 16)	2,806	(n= 12)	15,908	(n= 26)	11,038	(n= 14)	41,021
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)	38,640	(n= 5)	1,440	(n= 2)	60,000	(n= 5)	6,700	(n= 4)	7,500	(n= 3)	833	(n= 3)	5,733	(n= 2)	88,000	

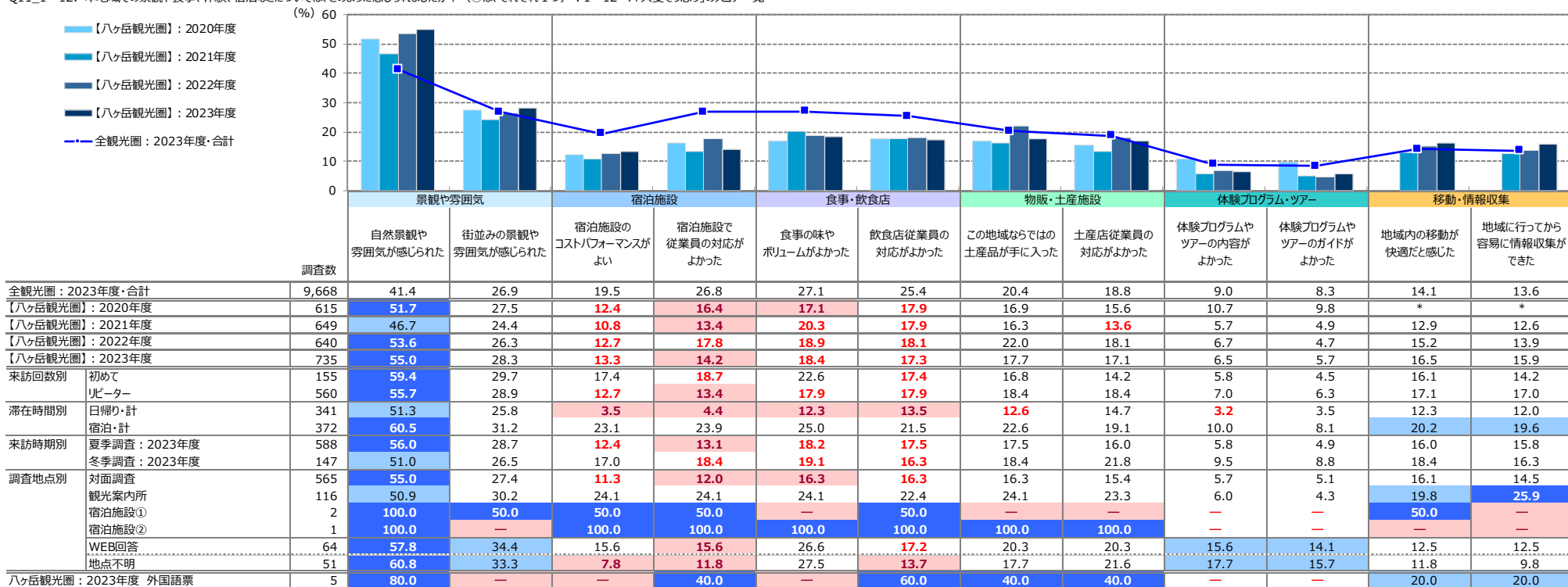
2. 認知されたサービス品質・価値

● 2023年度も、前年度同様『自然景観や雰囲気が感じられた』が55%と最も高く、『街並みの景観や雰囲気が感じられた』が28%と続く。

- ▶ 時系列にみると、前年度からスコアが微増したのは【景観や雰囲気】【移動・情報収集】。反対に減少が目立つのは「宿泊施設で従業員の対応がよかった」「食事の味やボリュームがよかった」「この地域ならではの土産品が手に入った」。
- ▶ 来訪回数別にみると、【景観や雰囲気】【宿泊施設】は初めて層、【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】はリピーター層の評価が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、全ての項目において、宿泊が日帰りを上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、【景観や雰囲気】は夏季の方が高いが、他はおおむね冬季の方が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、【景観や雰囲気】【移動・情報収集】は上回っているが、他はおおむね低い水準にある。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q11_1～12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12=7「大変そう思う」のスコア一覧



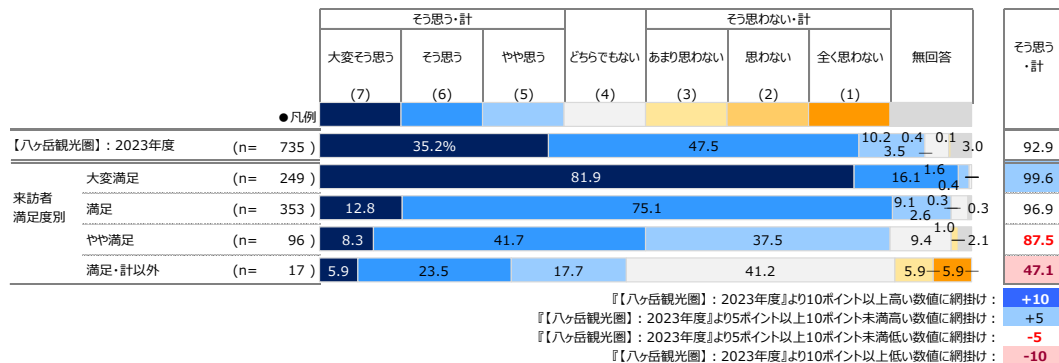
- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【*】は該当項目なし

3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

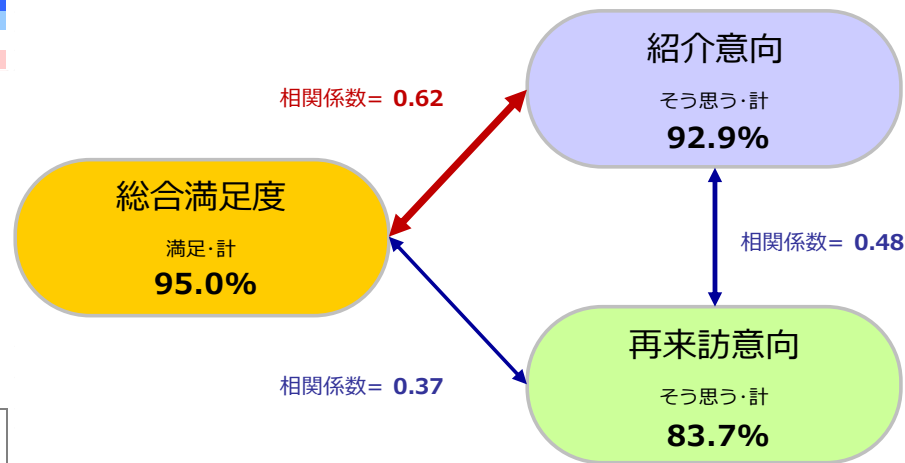
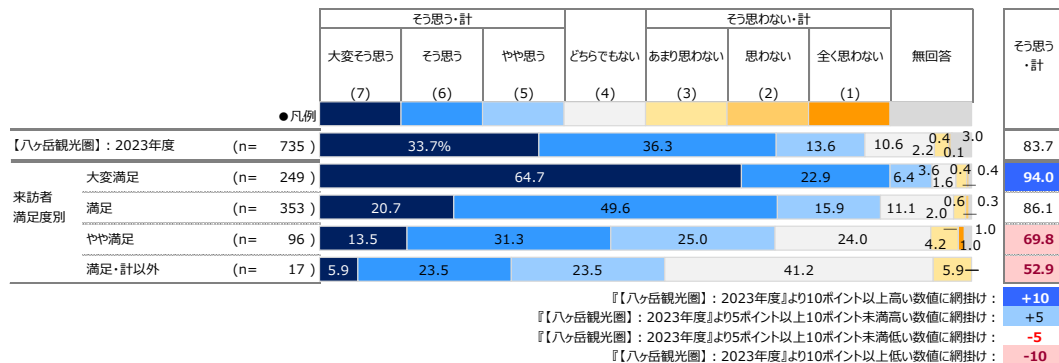
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1つだけ）



4. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、

① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか

② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるか

の抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

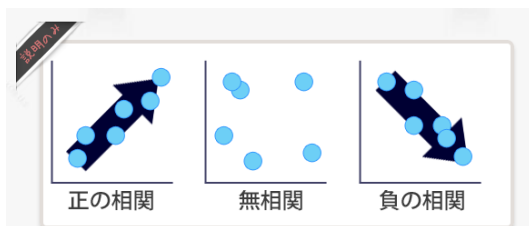
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

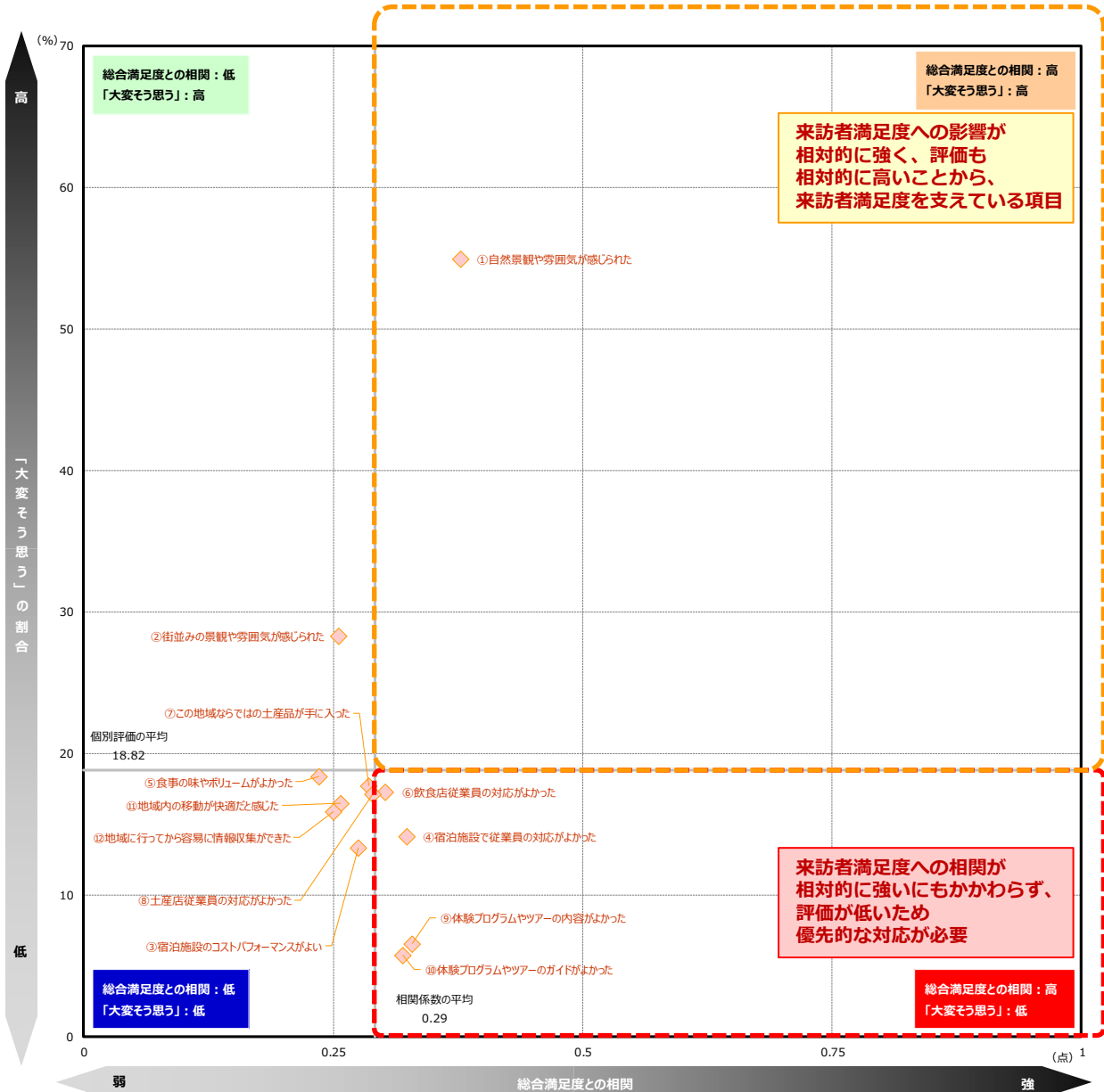
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【ハッ岳観光圏】：2023年度 (n= 735)		
			総合満足度との相関	個別評価	
			横軸	縦軸	加重平均値 (点)
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.38	高 55.0	6.42
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.26	高 28.3	5.64
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.27	低 13.3	5.41
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.32	低 14.2	5.73
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.24	低 18.4	5.60
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.30	低 17.3	5.60
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.29	低 17.7	5.59
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.29	低 17.1	5.56
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.33	低 6.5	5.39
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.32	低 5.7	5.27
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.26	低 16.5	5.38
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.25	低 15.9	5.32
平均値			0.29	18.82	5.58

- この地域の満足度を支えているのは『自然景観や雰囲気が感じられた』のみ。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要な要素は『宿泊施設の従業員対応のよさ』『飲食店の従業員対応のよさ』や【体験プログラム・ツアー】に関する項目
 - ▶ 宿泊施設・飲食店・体験プログラム・ツアーとも“人”に関する項目が挙がっていることが共通。



参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

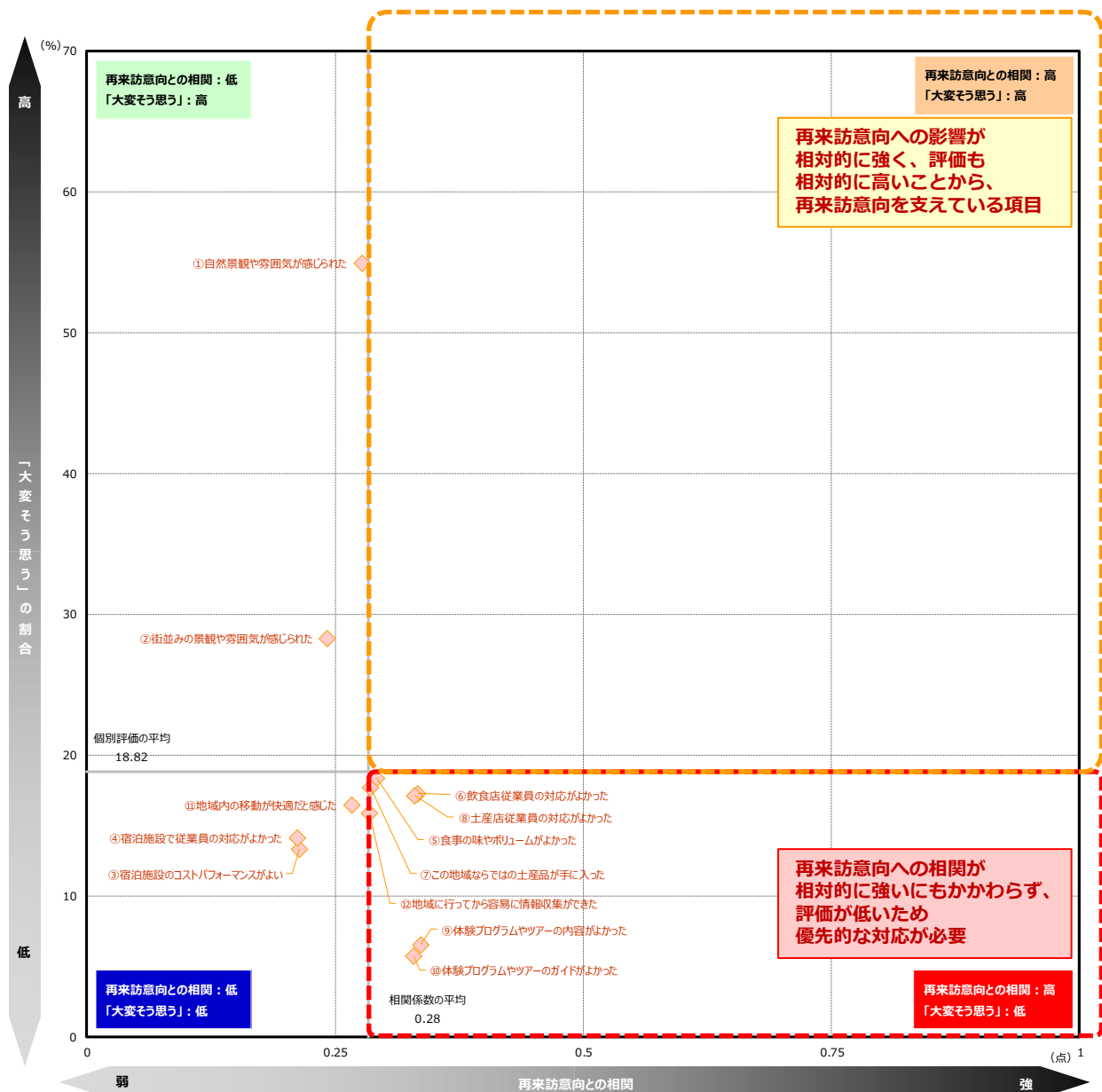
■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【八ヶ岳観光圏】: 2023年度			
		(n= 735)			
		再来訪意向との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸		
本地域での 景観や食事・ 体験、宿泊 などの評価 ついて	景観や雰囲気		①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.28	高 55.0
	宿泊施設	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.24	高 28.3	5.64
		③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.21	低 13.3	5.41
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.21	低 14.2	5.73
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.29	低 18.4	5.60
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.33	低 17.3	5.60
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.29	低 17.7	5.59
		⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.33	低 17.1	5.56
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.34	低 6.5	5.39
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.33	低 5.7	5.27
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.27	低 16.5	5.38
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	高 0.28	低 15.9	5.32
	平均値		0.28	18.82	5.58

● この地域への再来訪意向を支えている領域に付置される項目がみられない。(右上の象限)

▶ 比較的近いのは『自然景観や雰囲気のよさ』。

● 今後、再来訪意向を高めるための要素は【食事・飲食店】【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】に関する項目と『地域に行ってから情報収集の容易さ』。



■ 各指標間の相関係数

	Q8 総合満足度	Q9 本地域の紹介意向	Q10 1 本地域への1年以内再来訪意向	Q11													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観や 街並みの景観や 雰囲気が感じられた	街並みの景観や 雰囲気が感じられた	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	宿泊施設で従業員の対応がよかった	食事の味やボリュームがよかった	飲食店従業員の対応がよかった	この地域ならではの土産品が手に入った	土産店従業員の対応がよかった	体験プログラムの内容がよかった	体験プログラムのガイドがよかった	地域内の移動が快適だと感じた	地域に行きやすかった		
Q8 総合満足度	1.00	0.62	0.37	0.38	0.26	0.27	0.32	0.24	0.30	0.29	0.29	0.33	0.32	0.26	0.25		
Q9 本地域の紹介意向	0.62	1.00	0.48	0.39	0.32	0.33	0.36	0.32	0.37	0.31	0.34	0.33	0.29	0.30	0.30		
Q10 本地域への1年以内再来訪意向	0.37	0.48	1.00	0.28	0.24	0.21	0.21	0.29	0.33	0.29	0.33	0.34	0.33	0.27	0.28		
Q11	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.38	0.39	0.28	1.00	0.43	0.29	0.36	0.29	0.29	0.35	0.38	0.48	0.46	0.33	0.32
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.26	0.32	0.24	0.43	1.00	0.31	0.29	0.32	0.36	0.34	0.44	0.34	0.48	0.35	0.34
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.27	0.33	0.21	0.29	0.31	1.00	0.73	0.62	0.60	0.49	0.53	0.54	0.53	0.44	0.43
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.32	0.36	0.21	0.36	0.29	0.73	1.00	0.62	0.67	0.47	0.55	0.56	0.58	0.39	0.40
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.24	0.32	0.29	0.29	0.32	0.62	0.62	1.00	0.77	0.54	0.54	0.58	0.57	0.43	0.46
		飲食店従業員の対応がよかった	0.30	0.37	0.33	0.29	0.36	0.60	0.67	0.77	1.00	0.49	0.63	0.54	0.56	0.47	0.47
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.29	0.31	0.29	0.35	0.34	0.49	0.47	0.54	0.49	1.00	0.80	0.59	0.61	0.53	0.58
		土産店従業員の対応がよかった	0.29	0.34	0.33	0.38	0.44	0.53	0.55	0.54	0.63	0.80	1.00	0.62	0.64	0.50	0.56
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.33	0.33	0.34	0.48	0.34	0.54	0.56	0.58	0.54	0.59	0.62	1.00	0.93	0.46	0.53
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.32	0.29	0.33	0.46	0.48	0.53	0.58	0.57	0.56	0.61	0.64	0.93	1.00	0.50	0.56
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.26	0.30	0.27	0.33	0.35	0.44	0.39	0.43	0.47	0.53	0.50	0.46	0.50	1.00	0.79	
	地域に行きやすかった	0.25	0.30	0.28	0.32	0.34	0.43	0.40	0.46	0.47	0.58	0.56	0.53	0.56	0.79	1.00	

※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

● 2023年度も『清里清泉寮』(22%) がトップ。ついで『入笠山』(21%)。

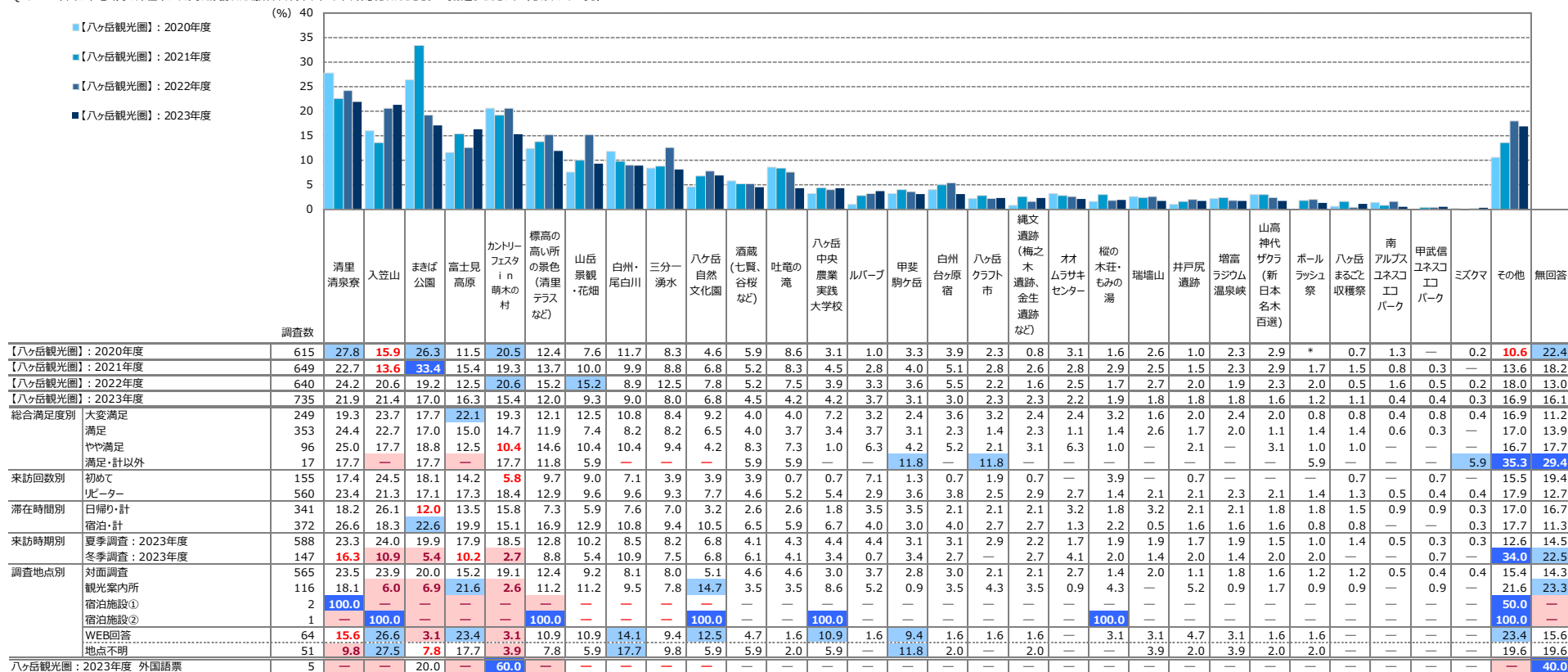
▶ 前年度から増加したのは『入笠山』『富士見高原』。他はスコアが低下傾向の項目が多い。

▶ 満足度別にみると、満足度が高い層ほどスコアが高くなっているのは『入笠山』『富士見高原』『八ヶ岳自然文化園』。

▶ 来訪回数別にみると、リピーター層の方がスコアが高い項目が多いが、『入笠山』『ルバーブ』『縦の木荘・もみの湯』は初めて層が上回る。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q16-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



+10 : 『八ヶ岳観光圏』：2023年度より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『八ヶ岳観光圏』：2023年度の「降順」ソフト
+5 : 『八ヶ岳観光圏』：2023年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け 「*」は該当項目なし
-5 : 『八ヶ岳観光圏』：2023年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『八ヶ岳観光圏』：2023年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

- **前年度、過去最高をマークした総合満足度トップボックスはさらに微増。紹介意向、再来訪意向も大幅に増加し、30%を大きく超えた。**
 - ▶特に再来訪意向は全観光圏平均値より10ポイント以上高い。
- **平均消費総額は前年比1,500円程度減少し、約19,500円に。**
 - ▶「日帰り」客の平均消費額は伸びているが、「宿泊」客の減少幅が大きい。
 - ▶費目別には、「宿泊費」、「買い物費」の減少幅が大きい。
 - ▶この点が（調査データからは）最大の課題である。「評価が高くなったのに、消費が伴わない」ということだが、実際の消費金額データと突き合わせる必要がある。
 - ▶データは記載しないが、「宿泊」客の「宿泊費」だけでなく、「飲食費」、「買い物費」が昨年度から減少している。
- **各基本プロフィール項目とも2019年度に近づいている。（コロナ前に戻りつつあるように見える）**
 - ▶滞在時間では、「宿泊」の比率が4ポイント減。ただし「二泊三日」以上の長期滞在者の比率は上昇している。
 - ▶今年度も「夫婦」のシェアが下がり、「子供連れ家族・計」がトップシェアとなった（3割強）。
 - ▶居住地比率は昨年度とほぼ変わらない。「関東」が大票田で6割弱、「東海」が2割強を占める。
 - ▶なお、貴観光圏の特徴でもあるリピーター層の多さは健在。前年度から微増し75%を超えた。
- **満足度・詳細をみると、【景観や雰囲気】、【移動・情報収集】の関連項目が伸びている。**
 - ▶全観光圏平均では多くの項目の評価が下がったが、その中で貴観光圏の上記2領域の評価が高くなっていることは注目できる。
- **課題は、【宿泊施設】、【食事・飲食店】、【物販・土産施設】の評価の向上。【体験プログラム・ツアー】も、もうひと踏ん張りが必要。**
 - ▶昨年度好転した【物販・土産施設】の2項目の評価が反転してしまったのは残念な点。
 - ▶【宿泊施設】、【食事・飲食店】は、比率が下がったことに加え、全観光圏との乖離が大きい。これらの点は、貴観光圏の基本的な課題と言ってよい。
 - 今年度、平均消費金額でも、特に宿泊客の「宿泊費」、「飲食費」、「買い物費」の平均消費金額が下がっている点を指摘させていただいた。観光圏としての施策を明確に打ち出す必要があるのではないか。
 - ▶【体験プログラム・ツアー】は、多くの観光圏でその比率を下げていることを踏まえれば、十分健闘しているともいえるが、水準自体を上げていきたいところである。
- **「インターネット・計」の比率が減少傾向。今年度は全観光圏平均を下回った。**
 - ▶「SNS」は堅調に伸びているが、「観光系のサイト・ブログ」の下落幅が大きい。
 - 「SNS」も全観光圏平均を若干下回る。
 - ▶一般に、メディア接触・利用は、旅マエの期待形成に重要な役割を果たす。
 - ▶リピーター層を重視する貴観光圏にとって、「以前来訪した際の自身の経験」、「家族や友人知人からの紹介・推奨」は重要なメディアではあるが、戦略的な取り組みが求められる。

付録) 1.調査票

問 16. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 01. 甲斐駒ヶ岳 | 16. 縄文遺跡（梅之木遺跡、金生遺跡など） |
| 02. 瑞牆山 | 17. ミズクマ |
| 03. 白州・尾白川 | 18. 山岳景観・花畑 |
| 04. 三分一湧水 | 19. 標高の高い所の景色（清里テラスなど） |
| 05. 山高神代ザクラ（新日本名木百選） | 20. ハヶ岳自然文化園 |
| 06. 南アルプスユネスコエコパーク | 21. ハヶ岳中央農業実践中学校 |
| 07. 増富ラジウム温泉峡 | 22. ハヶ岳まるごと収穫祭 |
| 08. 甲斐ユネスコエコパーク | 23. ハヶ岳クラフト市 |
| 09. 吐竜の滝 | 24. 樫の木荘・もみの湯 |
| 10. オオムラサキセンター | 25. 入笠山 |
| 11. 清里清泉寮 | 26. 富士見高原 |
| 12. 酒蔵（七賢、谷桜など） | 27. 井戸尻遺跡 |
| 13. カントリーフェスタ in 萌木の村 | 28. ポールラッシュ祭 |
| 14. まきば公園 | 29. ルバーブ |
| 15. 白州台ヶ原宿 | 30. その他（ ） |

ここからは、宿泊施設についてお答えください。お泊りにっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名： _____

問 18. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる ← → 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕（サーブ）が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

● 2023年度最も高いのは「子供連れ家族・計」で3割を超えた。

● 前年度までトップの「夫婦」は減少（24%）。

▶ 2020年以降、年々増加しているのは「ひとり」。

▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層に比べて「子供連れ・計」の割合が高く、「夫婦」や「ひとり」が低い。

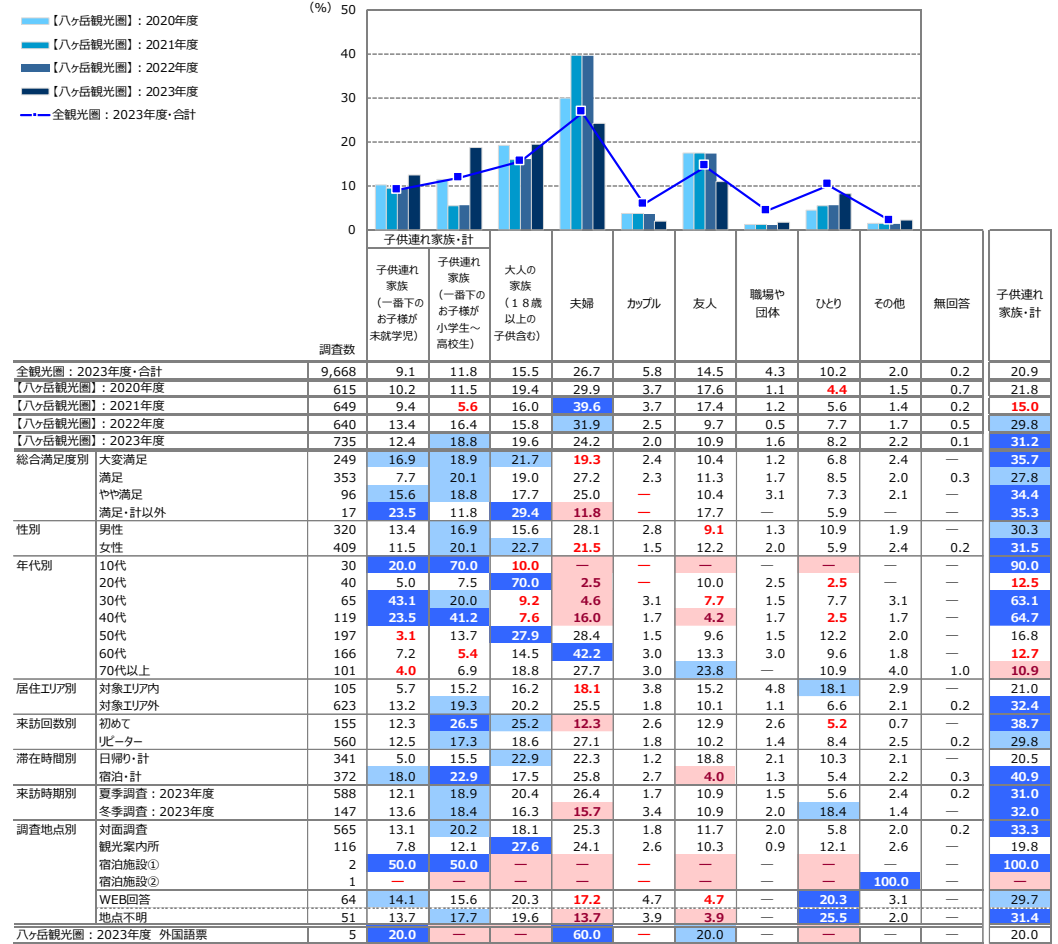
▶ 滞在時間別にみると、宿泊は「子供連れ・計」が4割を超え、日帰りを大きく上回る。

▶ 来訪時期別にみると、「子供連れ・計」は夏・冬同程度。夏季は「夫婦」、冬は「ひとり」が高い。

▶ 全観光圏と比べ、「子供連れ・計」の割合が高い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



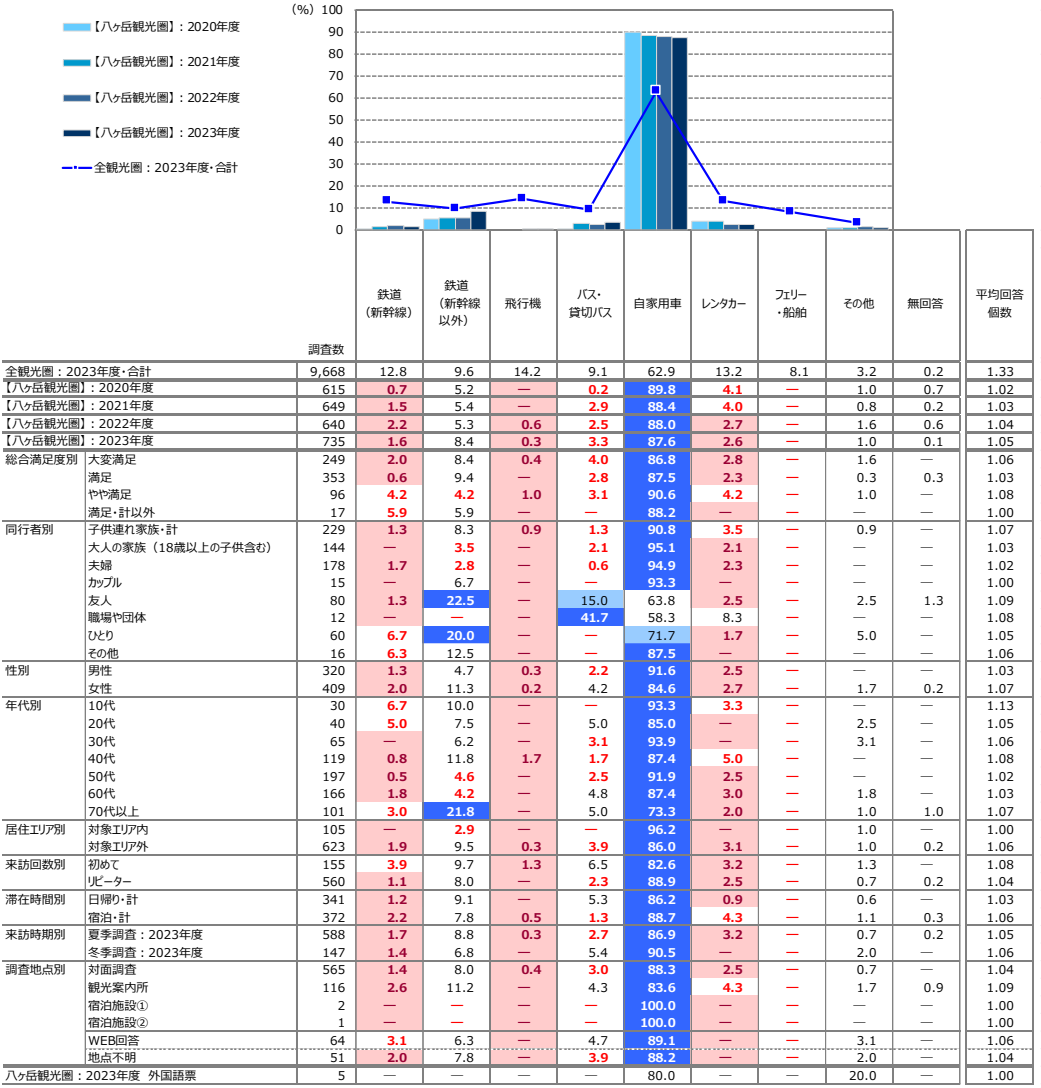
+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行で利用した移動交通機関

- 「自家用車」が突出して高い（88%）。
- 前年度までに比べ「鉄道（新幹線以外）」が増加（8%）

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。 ※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
調査数		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	
全観光圏：2023年度・合計		6,521	1.0	2.5	6.8	5.9	10.0	16.4	16.0	19.6	15.0	6.8	39,031	1,607	12,145	4,748	48,255
【八ヶ岳観光圏】：2020年度		351	2.3	6.6	13.7	10.3	16.2	18.2	12.3	13.4	6.0	1.1	20,496	159	8,067	168	31,889
【八ヶ岳観光圏】：2021年度		401	1.0	3.5	12.0	9.5	18.0	21.7	16.7	9.5	6.0	2.2	22,455	169	8,744	199	32,945
【八ヶ岳観光圏】：2022年度		411	0.5	1.7	10.7	9.7	16.3	20.0	16.1	14.6	8.8	1.7	23,849	148	8,229	247	33,243
【八ヶ岳観光圏】：2023年度		511	2.0	2.5	11.4	9.2	21.1	23.3	13.5	10.2	5.9	1.0	19,544	234	9,123	264	29,094
総合満足度別	大変満足	177	2.8	2.3	11.9	10.7	18.1	21.5	16.4	7.3	7.9	1.1	20,485	74	7,517	103	29,801
	満足	253	1.2	2.8	9.9	7.1	23.3	24.5	12.3	11.9	5.9	1.2	20,386	124	9,577	129	30,776
	やや満足	61	3.3	3.3	9.8	13.1	18.0	26.2	13.1	13.1	—	—	15,406	32	10,984	29	20,284
	満足・計以外	8	—	—	37.5	—	12.5	37.5	12.5	—	—	—	12,820	3	12,187	3	17,667
	同行者別	子供連れ家族・計	156	1.9	3.2	11.5	5.1	16.7	23.1	15.4	15.4	6.4	1.3	22,848	44	7,725	108
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	96	1.0	—	12.5	12.5	25.0	21.9	16.7	5.2	5.2	—	16,619	47	9,988	48	23,313
	夫婦	132	0.8	2.3	6.1	7.6	23.5	26.5	14.4	9.1	9.1	0.8	21,032	62	10,800	65	32,002
	カッパル	12	—	—	33.3	8.3	—	—	25.0	33.3	—	—	23,325	2	1,450	9	30,222
	友人	50	—	8.0	10.0	16.0	24.0	32.0	6.0	4.0	—	—	10,835	41	9,561	8	18,094
	職場や団体	10	40.0	—	20.0	—	—	30.0	10.0	—	—	—	7,535	5	1,070	5	14,000
	ひとり	46	2.2	2.2	17.4	13.0	26.1	15.2	6.5	8.7	4.4	4.4	21,949	29	8,003	16	48,159
	その他	9	—	—	11.1	22.2	33.3	11.1	—	11.1	11.1	—	16,056	4	5,875	5	24,200
性別	男性	236	2.1	2.5	11.4	6.4	23.7	20.3	14.0	11.9	6.4	1.3	21,175	109	9,207	120	32,960
	女性	272	1.8	2.6	11.0	11.4	19.1	25.7	13.2	8.8	5.5	0.7	18,268	123	9,059	143	26,026
年代別	10代	23	4.4	8.7	13.0	4.4	21.7	13.0	17.4	13.0	4.4	—	16,861	8	3,319	15	24,083
	20代	23	8.7	—	17.4	8.7	21.7	17.4	8.7	13.0	4.4	—	15,098	9	6,778	14	20,446
	30代	45	—	2.2	11.1	6.7	22.2	28.9	17.8	4.4	6.7	—	18,351	12	5,875	31	22,816
	40代	81	—	3.7	11.1	9.9	11.1	19.8	11.1	22.2	9.9	1.2	25,777	30	11,805	50	33,276
	50代	138	2.2	0.7	7.3	8.7	27.5	22.5	14.5	9.4	7.3	—	19,582	75	10,741	60	31,319
	60代	118	1.7	2.5	8.5	8.5	22.9	27.1	15.3	6.8	3.4	3.4	20,943	54	8,374	62	32,308
	70代以上	72	2.8	4.2	19.4	12.5	16.7	27.8	8.3	5.6	2.8	—	13,674	43	8,209	25	24,580
居住エリア別	対象エリア内	62	3.2	3.2	37.1	12.9	24.2	12.9	1.6	3.2	1.6	—	8,632	49	5,211	9	29,033
	対象エリア外	447	1.8	2.5	7.6	8.5	20.8	24.8	15.2	11.2	6.5	1.1	21,132	184	10,204	254	29,195
来訪回数別	初めて	101	5.0	5.9	12.9	6.9	17.8	21.8	8.9	13.9	5.9	1.0	19,758	48	6,585	53	31,689
	リピーター	398	1.3	1.8	10.8	9.6	21.4	24.1	15.1	9.3	5.8	1.0	19,643	185	9,750	211	28,442
滞在時間別	日帰り・計	234	3.9	5.1	18.8	12.4	32.1	20.9	4.3	2.1	0.4	—	9,123	234	9,123	0	0
	宿泊・計	264	0.4	0.4	4.2	6.1	10.2	26.5	22.4	17.4	10.6	1.9	29,094	0	0	264	29,094
来訪時期別	夏季調査：2023年度	410	1.7	3.2	12.0	11.0	19.3	23.4	13.4	9.0	6.3	0.7	18,765	176	8,035	224	27,495
	冬季調査：2023年度	101	3.0	—	8.9	2.0	28.7	22.8	13.9	14.9	4.0	2.0	22,709	58	12,424	40	38,051
調査地点別	対面調査	406	2.0	3.2	11.6	10.3	20.9	21.9	14.3	9.4	5.7	0.7	18,513	190	8,452	204	28,147
	観光案内所	64	1.6	—	7.8	4.7	20.3	32.8	9.4	12.5	9.4	1.6	24,289	18	13,444	45	29,100
	宿泊施設①	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	宿泊施設②	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	55,000	0	0	1	55,000
	WEB回答	49	2.0	—	10.2	4.1	24.5	26.5	10.2	18.4	2.0	2.0	23,330	27	11,778	22	37,507
	地点不明	40	2.5	—	15.0	5.0	25.0	22.5	12.5	15.0	—	2.5	21,533	26	11,038	14	41,021
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票		5	—	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	—	38,640	3	5,733	2	88,000

+10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やガソリン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やガソリン代など）

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計		3,202	3.7	9.8	23.7	20.7	21.5	11.6	3.9	3.3	1.7	0.2	9,440	691	5,370	2,438	10,593
【八ヶ岳観光圏】：2020年度		124	4.8	5.7	33.1	29.8	21.0	5.7	—	—	—	—	5,154	46	3,231	72	6,118
【八ヶ岳観光圏】：2021年度		181	6.1	7.2	27.1	23.8	26.0	7.2	2.2	0.6	—	—	5,822	65	3,708	100	7,299
【八ヶ岳観光圏】：2022年度		215	4.2	7.9	29.8	28.4	25.6	3.3	0.5	0.5	—	—	5,128	70	3,846	141	5,783
【八ヶ岳観光圏】：2023年度		258	4.3	9.3	24.8	31.4	22.5	7.0	0.8	—	—	—	5,420	108	4,571	142	6,125
総合満足度別	大変満足	80	5.0	10.0	17.5	27.5	26.3	11.3	2.5	—	—	—	6,434	27	5,200	53	7,062
	満足	135	5.2	8.2	25.9	33.3	23.7	3.7	—	—	—	—	5,057	64	4,316	71	5,725
	やや満足	32	—	12.5	31.3	31.3	15.6	9.4	—	—	—	—	4,781	15	4,600	17	4,941
	満足・計以外	4	—	25.0	—	75.0	—	—	—	—	—	—	3,515	2	4,030	1	5,000
	合計	351	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
同行者別	子供連れ家族・計	79	6.3	16.5	27.9	27.9	17.7	3.8	—	—	—	—	4,430	19	4,211	58	4,362
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	33	3.0	3.0	15.2	48.5	24.2	6.1	—	—	—	—	5,761	16	5,506	16	6,188
	夫婦	74	—	5.4	25.7	40.5	24.3	2.7	1.4	—	—	—	5,528	32	4,205	39	6,859
	カッパル	9	—	22.2	—	11.1	55.6	11.1	—	—	—	—	6,556	2	1,000	7	8,143
	友人	33	9.1	9.1	45.5	15.2	3.0	18.2	—	—	—	—	4,742	27	4,611	5	5,400
	職場や団体	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	2	3,000
	ひとり	22	4.6	—	13.6	18.2	40.9	18.2	4.6	—	—	—	8,741	10	6,000	11	11,755
その他	6	16.7	—	—	33.3	50.0	—	—	—	—	—	5,917	2	2,250	4	7,750	
性別	男性	128	2.3	7.8	29.7	30.5	23.4	4.7	1.6	—	—	—	5,418	53	4,499	70	6,329
	女性	129	6.2	10.9	20.2	32.6	20.9	9.3	—	—	—	—	5,399	54	4,569	72	5,928
年代別	10代	15	13.3	40.0	20.0	20.0	6.7	—	—	—	—	—	2,667	3	1,000	12	3,083
	20代	6	—	—	16.7	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	8,667	2	6,000	4	10,000
	30代	20	15.0	10.0	30.0	15.0	20.0	10.0	—	—	—	—	4,740	6	1,667	13	5,292
	40代	46	6.5	13.0	21.7	32.6	23.9	2.2	—	—	—	—	4,396	14	3,229	32	4,906
	50代	74	1.4	6.8	17.6	37.8	32.4	4.1	—	—	—	—	5,885	37	4,973	34	7,074
	60代	62	3.2	4.8	30.7	35.5	21.0	3.2	1.6	—	—	—	5,303	28	4,402	32	6,297
	70代以上	28	—	3.6	32.1	21.4	10.7	28.6	3.6	—	—	—	7,775	17	6,688	10	10,100
居住エリア別	対象エリア内	30	16.7	23.3	30.0	23.3	3.3	3.3	—	—	—	—	2,650	20	2,060	7	4,471
	対象エリア外	228	2.6	7.5	24.1	32.5	25.0	7.5	0.9	—	—	—	5,785	88	5,142	135	6,211
来訪回数別	初めて	45	—	15.6	28.9	35.6	17.8	2.2	—	—	—	—	4,608	17	2,904	28	5,643
	リピーター	205	5.4	8.3	22.4	30.7	24.4	7.8	1.0	—	—	—	5,620	90	4,881	114	6,244
滞在時間別	日帰り・計	108	5.6	15.7	24.1	29.6	18.5	6.5	—	—	—	—	4,571	108	4,571	0	0
	宿泊・計	142	3.5	4.2	23.2	33.8	26.8	7.0	1.4	—	—	—	6,125	0	0	142	6,125
来訪時期別	夏季調査：2023年度	206	4.4	10.2	28.2	31.1	20.9	4.9	0.5	—	—	—	5,022	80	4,212	119	5,702
	冬季調査：2023年度	52	3.9	5.8	11.5	32.7	28.9	15.4	1.9	—	—	—	7,000	28	5,596	23	8,317
調査地点別	対面調査	210	2.9	11.0	26.7	31.0	21.9	6.7	—	—	—	—	5,224	90	4,533	112	5,839
	観光案内所	28	14.3	3.6	14.3	28.6	28.6	7.1	3.6	—	—	—	6,125	6	5,783	22	6,218
	宿泊施設①	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	宿泊施設②	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	7,000	0	0	1	7,000
	WEB回答	25	4.0	4.0	16.0	36.0	24.0	12.0	4.0	—	—	—	6,500	13	4,385	12	8,792
地点不明	19	5.3	—	21.1	42.1	15.8	10.5	5.3	—	—	—	6,474	12	4,250	7	10,286	
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票		5	40.0	—	60.0	—	—	—	—	—	—	—	1,440	3	1,067	2	2,000

- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）

		(%)											
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計		2,791	0.1	0.5	1.7	4.3	19.5	34.2	17.8	13.0	6.7	2.2	26,263
【八ヶ岳観光圏】：2020年度		69	—	—	—	2.9	23.2	52.2	10.1	4.4	4.4	2.9	23,931
【八ヶ岳観光圏】：2021年度		93	—	1.1	3.2	6.5	29.0	37.6	8.6	8.6	5.4	—	18,684
【八ヶ岳観光圏】：2022年度		133	0.8	—	3.0	3.8	27.1	41.4	12.8	7.5	3.0	0.8	18,926
【八ヶ岳観光圏】：2023年度		130	—	1.5	6.2	8.5	29.2	40.0	9.2	1.5	3.9	—	15,664
総合満足度別	大変満足	49	—	—	4.1	8.2	32.7	34.7	10.2	4.1	6.1	—	17,867
	満足	66	—	3.0	7.6	9.1	27.3	39.4	10.6	—	3.0	—	14,858
	やや満足	14	—	—	7.1	7.1	21.4	64.3	—	—	—	—	12,161
	満足・計以外	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000
	同行者別	子供連れ家族・計	59	—	3.4	5.1	10.2	28.8	42.4	3.4	1.7	5.1	—
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	18	—	—	5.6	11.1	27.8	33.3	16.7	—	5.6	—	15,750
	夫婦	27	—	—	7.4	7.4	11.1	59.3	14.8	—	—	—	15,096
	カップル	6	—	—	—	—	66.7	16.7	—	—	—	—	12,833
	友人	6	—	—	—	—	83.3	16.7	—	—	—	—	9,833
	職場や団体	4	—	—	—	—	75.0	25.0	—	—	—	—	10,250
	ひとり	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	—	27,000
	その他	3	—	—	33.3	—	—	33.3	33.3	—	—	—	14,000
性別	男性	61	—	1.6	4.9	11.5	24.6	42.6	9.8	1.6	3.3	—	15,881
	女性	69	—	1.5	7.3	5.8	33.3	37.7	8.7	1.5	4.4	—	15,472
年代別	10代	12	—	8.3	—	25.0	33.3	33.3	—	—	—	—	10,021
	20代	7	—	—	—	—	28.6	57.1	14.3	—	—	—	15,286
	30代	18	—	—	—	5.6	44.4	38.9	5.6	—	5.6	—	16,528
	40代	30	—	—	6.7	13.3	16.7	46.7	3.3	3.3	10.0	—	19,733
	50代	32	—	3.1	9.4	6.3	18.8	37.5	18.8	3.1	3.1	—	16,563
	60代	24	—	—	8.3	4.2	45.8	33.3	8.3	—	—	—	11,983
	70代以上	4	—	—	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	17,250
	居住エリア別	対象エリア内	6	—	—	—	—	33.3	33.3	16.7	—	16.7	—
	対象エリア外	124	—	1.6	6.5	8.9	29.0	40.3	8.9	1.6	3.2	—	15,059
来訪回数別	初めて	35	—	—	—	5.7	28.6	48.6	5.7	2.9	8.6	—	19,750
	リピーター	95	—	2.1	8.4	9.5	29.5	36.8	10.5	1.1	2.1	—	14,159
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	130	—	1.5	6.2	8.5	29.2	40.0	9.2	1.5	3.9	—	15,664
来訪時期別	夏季調査：2023年度	108	—	1.9	5.6	8.3	29.6	39.8	9.3	1.9	3.7	—	15,577
	冬季調査：2023年度	22	—	—	9.1	9.1	27.3	40.9	9.1	—	4.6	—	16,091
調査地点別	対面調査	99	—	2.0	6.1	10.1	27.3	41.4	8.1	1.0	4.0	—	15,396
	観光案内所	24	—	—	8.3	4.2	37.5	33.3	8.3	4.2	4.2	—	16,504
	宿泊施設①	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊施設②	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	25,000
	WEB回答	11	—	—	9.1	9.1	18.2	45.5	18.2	—	—	—	13,600
	地点不明	6	—	—	—	—	33.3	50.0	16.7	—	—	—	15,167
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票		2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	60,000

- +10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計		3,501	2.0	9.0	33.5	24.0	20.7	7.7	1.9	1.0	0.3	0.0	6,509	775	3,588	2,653	7,396
【八ヶ岳観光圏】：2020年度		133	3.0	11.3	34.6	30.8	15.8	4.5	—	—	—	—	4,867	51	2,066	74	6,338
【八ヶ岳観光圏】：2021年度		205	3.4	11.2	39.0	24.9	15.6	4.4	1.0	0.5	—	—	4,806	89	3,029	101	6,209
【八ヶ岳観光圏】：2022年度		222	2.7	13.5	39.6	23.0	14.0	5.9	0.5	0.9	—	—	4,892	76	2,409	142	6,260
【八ヶ岳観光圏】：2023年度		265	2.6	11.7	37.7	29.4	14.0	3.8	0.4	—	0.4	—	4,643	102	2,632	156	6,064
総合満足度別	大変満足	90	3.3	13.3	34.4	26.7	13.3	6.7	1.1	—	1.1	—	5,607	31	2,005	59	7,500
	満足	130	2.3	6.9	43.1	29.2	16.2	2.3	—	—	—	—	4,322	54	2,923	76	5,316
	やや満足	35	2.9	17.1	34.3	34.3	8.6	2.9	—	—	—	—	3,743	15	2,767	20	4,475
	満足・計以外	4	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	4,500	2	3,500	1	10,000
	合計	369	2.3	12.4	34.4	28.1	25.8	3.4	—	—	—	—	4,921	19	3,000	68	5,529
同行者別	子供連れ家族・計	45	—	11.1	35.6	37.8	11.1	4.4	—	—	—	—	4,647	19	2,953	25	6,080
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	69	2.9	8.7	36.2	36.2	7.3	7.3	1.5	—	—	—	4,970	29	2,634	37	6,959
	カッパル	8	25.0	—	12.5	50.0	12.5	—	—	—	—	—	3,988	2	450	6	5,167
	友人	27	—	18.5	59.3	14.8	7.4	—	—	—	—	—	2,741	21	2,429	6	3,833
	職場や団体	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	—	1,833	0	0	3	1,833
	ひとり	18	—	16.7	66.7	11.1	—	—	—	—	—	5.6	—	10	2,310	7	11,714
	その他	6	—	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	3,833	2	2,000	4	4,750
性別	男性	128	3.1	13.3	37.5	27.3	14.8	3.1	—	—	0.8	—	4,703	50	2,630	73	6,336
	女性	136	2.2	10.3	37.5	31.6	13.2	4.4	0.7	—	—	—	4,610	51	2,657	83	5,825
年代別	10代	17	11.8	11.8	41.2	23.5	11.8	—	—	—	—	—	3,312	5	1,860	12	3,917
	20代	10	—	20.0	30.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	5,420	4	1,550	6	8,000
	30代	27	3.7	11.1	44.4	22.2	18.5	—	—	—	—	—	4,000	6	1,833	20	4,650
	40代	50	2.0	10.0	22.0	38.0	24.0	4.0	—	—	—	—	5,289	15	3,463	35	6,071
	50代	71	1.4	8.5	45.1	31.0	9.9	4.2	—	—	—	—	4,278	34	2,654	35	6,043
	60代	59	1.7	8.5	44.1	33.9	6.8	1.7	1.7	—	1.7	—	5,124	24	2,533	33	7,076
	70代以上	25	4.0	24.0	32.0	20.0	12.0	8.0	—	—	—	—	4,220	14	2,786	10	6,550
	合計	31	6.5	38.7	51.6	3.2	—	—	—	—	—	—	1,616	23	1,526	5	2,400
居住エリア別	対象エリア内	234	2.1	8.1	35.9	32.9	15.8	4.3	0.4	—	0.4	—	5,044	79	2,954	151	6,185
	対象エリア外	52	7.7	3.9	36.5	30.8	21.2	—	—	—	—	—	4,226	17	1,985	35	5,314
来訪回数別	初めて	207	1.5	12.6	39.1	28.5	12.6	4.8	0.5	—	0.5	—	4,810	85	2,762	121	6,281
	リピーター	102	3.9	19.6	55.9	14.7	4.9	1.0	—	—	—	—	2,632	102	2,632	0	0
滞在時間別	日帰り・計	156	1.9	4.5	27.6	38.5	20.5	5.8	0.6	—	0.6	—	6,064	0	0	156	6,064
	宿泊・計	211	3.3	12.8	33.7	32.7	13.3	3.8	0.5	—	—	—	4,442	74	2,307	131	5,760
来訪時期別	夏季調査：2023年度	54	—	7.4	53.7	16.7	16.7	3.7	—	—	1.9	—	5,431	28	3,493	25	7,660
	冬季調査：2023年度	213	3.3	13.6	37.1	31.0	11.3	3.3	0.5	—	—	—	4,135	84	2,371	122	5,455
調査地点別	対面調査	29	—	3.5	37.9	24.1	24.1	10.3	—	—	—	—	6,476	6	4,967	23	6,870
	観光案内所	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
	宿泊施設①	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10,000	0	0	1	10,000	
	宿泊施設②	28	—	3.6	42.9	21.4	28.6	—	—	—	3.6	—	6,946	13	3,423	15	10,000
	WEB回答	22	—	4.6	45.5	22.7	22.7	—	—	—	4.6	—	6,909	12	3,292	10	11,250
調査地点不明	5	20.0	20.0	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	6,700	3	1,167	2	15,000	
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票		5	20.0	20.0	20.0	—	—	40.0	—	—	—	—	6,700	3	1,167	2	15,000

- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2023年度・合計		3,260	2.9	11.4	35.4	23.9	18.5	5.7	1.5	0.5	0.2	0.1	5,842	677	3,761	2,511	6,432
【八ヶ岳観光圏】：2020年度		114	0.9	14.0	35.1	26.3	16.7	3.5	2.6	0.9	—	—	5,750	37	3,662	70	6,014
【八ヶ岳観光圏】：2021年度		195	3.1	13.3	35.9	23.6	18.5	3.1	1.0	1.5	—	—	5,383	81	4,271	101	6,107
【八ヶ岳観光圏】：2022年度		193	2.6	12.4	34.7	23.8	19.7	5.2	1.6	—	—	—	5,279	56	4,555	131	5,452
【八ヶ岳観光圏】：2023年度		228	3.1	18.9	36.0	24.1	13.2	2.6	1.8	0.4	—	—	4,745	81	4,280	141	5,139
総合満足度別	大変満足	72	—	16.7	31.9	33.3	11.1	2.8	2.8	1.4	—	—	5,674	19	4,184	53	6,208
	満足	120	4.2	19.2	40.0	20.8	11.7	3.3	0.8	—	—	—	4,156	50	3,683	70	4,494
	やや満足	28	7.1	21.4	25.0	17.9	25.0	—	3.6	—	—	—	5,321	11	6,636	17	4,471
	満足・計以外	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	5,333	1	10,000	1	5,000
	合計	223	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
同行者別	子供連れ家族・計	73	6.9	30.1	27.4	21.9	13.7	—	—	—	—	—	3,486	13	2,108	58	3,881
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	43	2.3	7.0	44.2	34.9	7.0	4.7	—	—	—	—	4,494	18	4,820	24	4,313
	夫婦	63	1.6	12.7	30.2	31.8	14.3	3.2	4.8	1.6	—	—	6,317	25	4,200	35	8,214
	カップル	8	—	—	62.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	4,063	0	0	8	4,063
	友人	24	—	25.0	50.0	4.2	16.7	4.2	—	—	—	—	4,104	19	4,526	5	2,500
	職場や団体	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	2	2,000
	ひとり	10	—	10.0	40.0	10.0	20.0	10.0	10.0	—	—	—	8,500	5	8,100	5	8,900
	その他	5	—	60.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	3,200	1	1,000	4	3,750
性別	男性	102	2.9	17.7	39.2	25.5	9.8	2.9	2.0	—	—	—	4,385	39	3,491	59	5,146
	女性	125	3.2	20.0	33.6	22.4	16.0	2.4	1.6	0.8	—	—	5,036	41	5,012	82	5,134
年代別	10代	14	21.4	21.4	21.4	14.3	—	—	—	—	—	—	3,304	5	1,651	9	4,222
	20代	10	—	20.0	40.0	10.0	30.0	—	—	—	—	—	4,400	4	5,625	6	3,583
	30代	23	—	52.2	30.4	13.0	4.4	—	—	—	—	—	2,326	5	1,800	17	2,559
	40代	42	4.8	14.3	26.2	33.3	19.1	2.4	—	—	—	—	4,657	9	4,333	33	4,745
	50代	61	—	9.8	41.0	26.2	13.1	4.9	4.9	—	—	—	6,098	30	5,700	29	6,776
	60代	52	—	13.5	46.2	25.0	11.5	1.9	—	1.9	—	—	4,817	17	3,382	33	5,727
	70代以上	19	5.3	31.6	21.1	26.3	10.5	5.3	—	—	—	—	4,105	10	3,800	9	4,444
居住エリア別	対象エリア内	25	4.0	24.0	48.0	12.0	12.0	—	—	—	—	—	3,150	17	3,633	5	2,300
	対象エリア外	203	3.0	18.2	34.5	25.6	13.3	3.0	2.0	0.5	—	—	4,941	64	4,452	136	5,243
来訪回数別	初めて	41	4.9	14.6	31.7	22.0	26.8	—	—	—	—	—	4,799	13	3,943	28	5,196
	リピーター	181	2.8	19.9	35.9	24.9	10.5	3.3	2.2	0.6	—	—	4,809	67	4,334	113	5,125
滞在時間別	日帰り・計	81	1.2	29.6	35.8	16.1	11.1	4.9	1.2	—	—	—	4,280	81	4,280	0	0
	宿泊・計	141	4.3	12.1	34.8	29.8	14.9	1.4	2.1	0.7	—	—	5,139	0	0	141	5,139
来訪時期別	夏季調査：2023年度	188	3.7	20.2	30.9	27.7	12.2	2.7	2.1	0.5	—	—	4,914	61	4,209	122	5,390
	冬季調査：2023年度	40	—	12.5	60.0	7.5	17.5	2.5	—	—	—	—	3,948	20	4,495	19	3,526
調査地点別	対面調査	179	2.2	21.2	33.5	26.3	11.2	2.8	2.2	0.6	—	—	4,885	65	4,304	108	5,408
	観光案内所	32	9.4	3.1	40.6	18.8	25.0	3.1	—	—	—	—	4,766	9	5,500	23	4,478
	宿泊施設①	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	宿泊施設②	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	0	0	1	10,000
	WEB回答	22	—	13.6	50.0	18.2	18.2	—	—	—	—	—	3,927	8	2,550	14	4,714
地点不明	16	—	25.0	56.3	12.5	6.3	—	—	—	—	—	2,806	7	2,486	9	3,056	
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票		4	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	7,500	2	5,000	2	10,000

- +10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	
全観光圏：2023年度・合計		1,978	7.4	22.5	34.8	15.3	13.9	4.8	0.7	0.5	0.3	0.1	4,283	426	2,841	1,511	4,683
【八ヶ岳観光圏】：2020年度		58	1.7	31.0	44.8	6.9	8.6	3.5	1.7	1.7	—	—	4,022	16	5,081	40	3,475
【八ヶ岳観光圏】：2021年度		74	8.1	33.8	39.2	10.8	4.1	—	—	—	—	—	2,690	20	1,975	51	3,037
【八ヶ岳観光圏】：2022年度		121	5.0	19.8	47.9	18.2	7.4	1.7	—	—	—	—	3,050	35	2,100	83	3,380
【八ヶ岳観光圏】：2023年度		129	4.7	16.3	48.1	10.9	13.2	3.9	2.3	—	0.8	—	4,850	44	3,702	83	5,540
総合満足度別	大変満足	41	7.3	14.6	41.5	12.2	17.1	2.4	2.4	—	2.4	—	6,494	9	3,778	32	7,258
	満足	69	4.4	13.0	52.2	8.7	13.0	5.8	2.9	—	—	—	4,553	30	3,897	39	5,058
	やや満足	17	—	29.4	47.1	17.7	5.9	—	—	—	—	—	2,488	5	2,400	12	2,525
	満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
	同行者別	子供連れ家族・計	46	2.2	6.5	47.8	10.9	21.7	4.4	6.5	—	—	—	6,041	9	8,933	36
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	19	10.5	5.3	57.9	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	3,695	7	3,386	12	3,875
	夫婦	34	—	32.4	55.9	5.9	5.9	—	—	—	—	—	2,229	14	1,943	20	2,430
	カップル	4	—	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	11,250	0	0	4	11,250
	友人	9	11.1	33.3	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	2,028	6	2,333	3	1,417
	職場や団体	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	3,667	1	2,000	2	4,500
	ひとり	9	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—	12,961	5	2,740	3	33,650
	その他	5	20.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	—	2,180	2	950	3	3,000
性別	男性	66	1.5	16.7	48.5	12.1	13.6	3.0	3.0	—	1.5	—	5,659	25	3,612	40	7,030
	女性	63	7.9	15.9	47.6	9.5	12.7	4.8	1.6	—	—	—	4,003	19	3,821	43	4,153
年代別	10代	8	—	12.5	75.0	—	12.5	—	—	—	—	—	3,000	0	0	8	3,000
	20代	4	25.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	3,763	2	5,400	2	2,125
	30代	13	15.4	23.1	38.5	15.4	—	7.7	—	—	—	—	2,923	3	2,000	9	3,444
	40代	33	3.0	3.0	48.5	9.1	24.2	6.1	6.1	—	—	—	6,521	7	8,500	26	5,988
	50代	36	2.8	30.6	41.7	11.1	8.3	5.6	—	—	—	—	3,293	17	2,794	19	3,739
	60代	21	4.8	14.3	52.4	9.5	9.5	—	4.8	—	4.8	—	8,457	9	2,233	12	13,125
	70代以上	11	—	9.1	63.6	9.1	18.2	—	—	—	—	—	2,764	5	3,020	5	2,660
	居住エリア別	対象エリア内	12	16.7	8.3	50.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—	2,550	10	2,260	2
	対象エリア外	117	3.4	17.1	47.9	10.3	13.7	4.3	2.6	—	0.9	—	5,086	34	4,126	81	5,578
来訪回数別	初めて	28	—	17.9	67.9	3.6	7.1	3.6	—	—	—	—	2,763	6	1,800	22	3,025
	リピーター	99	6.1	15.2	42.4	13.1	15.2	4.0	3.0	—	1.0	—	5,509	38	4,003	61	6,447
滞在時間別	日帰り・計	44	9.1	15.9	43.2	13.6	13.6	2.3	2.3	—	—	—	3,702	44	3,702	0	0
	宿泊・計	83	2.4	15.7	50.6	9.6	13.3	4.8	2.4	—	1.2	—	5,540	0	0	83	5,540
来訪時期別	夏季調査：2023年度	96	4.2	18.8	60.4	7.3	8.3	1.0	—	—	—	—	2,732	28	1,764	67	3,147
	冬季調査：2023年度	33	6.1	9.1	12.1	21.2	27.3	12.1	9.1	—	3.0	—	11,014	16	7,094	16	15,559
調査地点別	対面調査	102	3.9	17.7	50.0	10.8	13.7	2.9	1.0	—	—	—	3,640	36	2,917	64	4,114
	観光案内所	14	14.3	14.3	42.9	7.1	7.1	14.3	—	—	—	—	4,393	2	1,250	12	4,917
	宿泊施設①	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	宿泊施設②	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	1	2,000
	WEB回答	16	6.3	6.3	37.5	12.5	12.5	6.3	12.5	—	6.3	—	13,509	6	9,233	10	16,075
	地点不明	12	—	8.3	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	8.3	—	15,908	6	9,233	6	22,583
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票		3	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	—	833	1	500	2	1,000

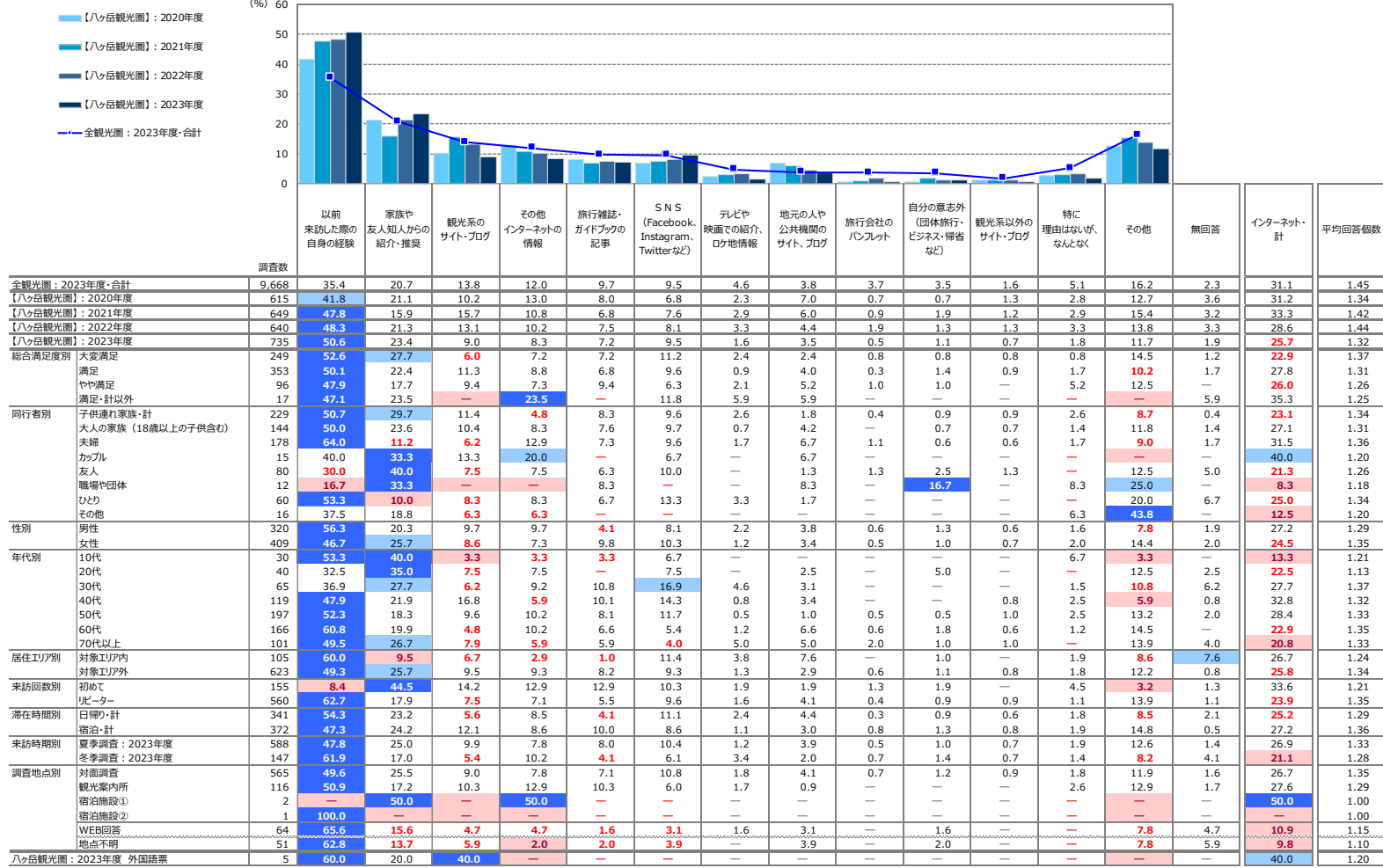
- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2023年度もトップは『以前来訪した際の自身の経験』(51%)。ついで『家族や友人知人からの紹介・推奨』(23%)。
- 『SNS』は年々微増しているが、『観光系のサイト・ブログ』『地元の人や公共機関のサイト・ブログ』『その他インターネットの情報』は低下。『インターネット・計』で見ても前年度から低下が続いている。

■ 本地域を選んだ際の情報源 (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？ (○は、いくつでも)



※『全観光圏：2023年度・合計』の降順ソート

+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域への来訪回数 (全体/単一回答)

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？ (〇は、1つだけ)

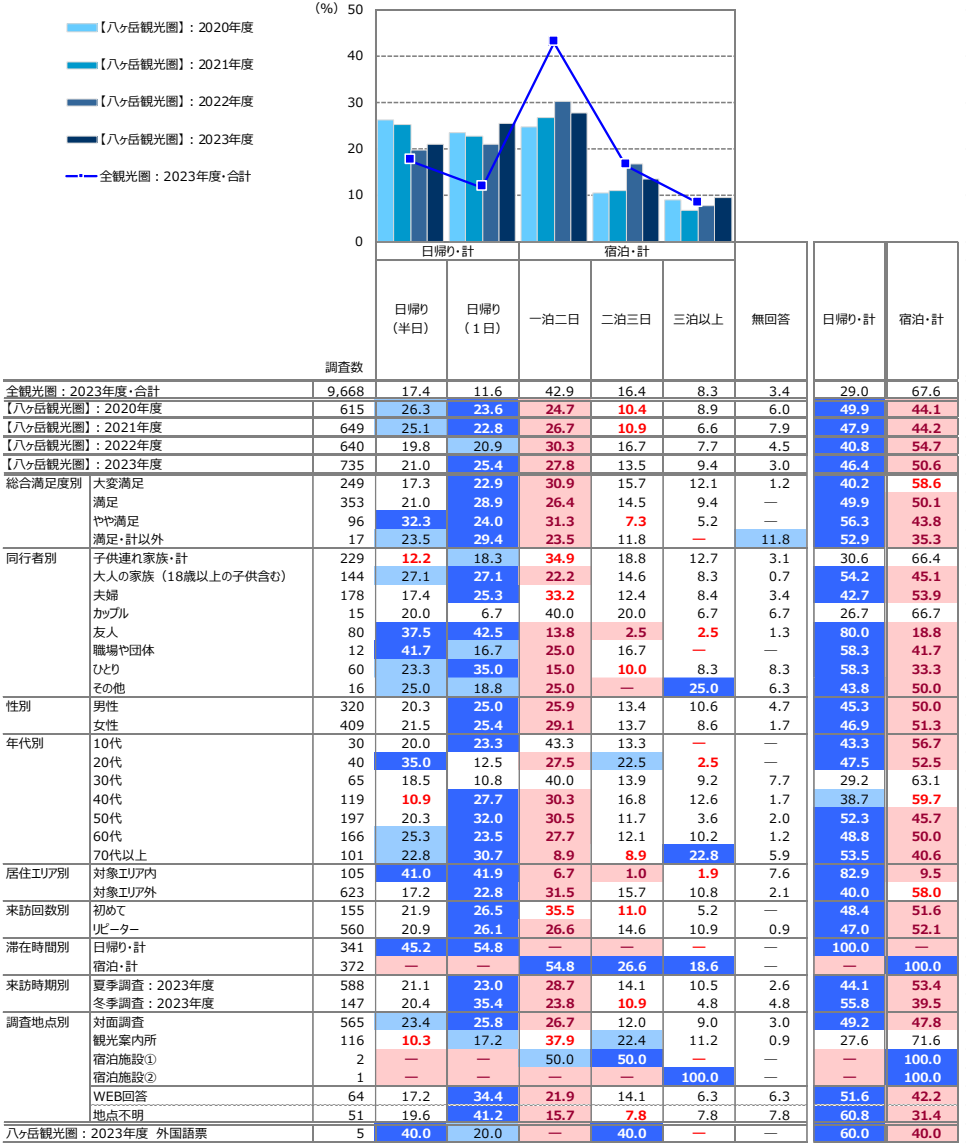
	●凡例	リポーター・計								リポーター・計	
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六〜九回目	十回目以上	無回答		
全観光圏：2023年度・合計 (n= 9,668)		34.9%		14.8	9.7	4.8	5.4	7.0	19.9	3.4	61.7
【八ヶ岳観光圏】：2020年度 (n= 615)		23.4	11.7	9.9	6.0	7.2	9.1		26.0	6.7	69.9
【八ヶ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)		18.5	11.3	8.0	7.9	5.1	8.3		34.1	6.9	74.6
【八ヶ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)		21.4	14.1	8.8	5.0	7.8	11.4		27.3	4.2	74.4
【八ヶ岳観光圏】：2023年度 (n= 735)		21.1	9.3	9.7	8.6	7.6	7.5		33.6	2.7	76.2
総合満足度別 大変満足 (n= 249)		24.1	10.4	8.0	7.2	5.2	4.8		40.2	—	75.9
満足 (n= 353)		18.7	8.8	10.8	9.6	9.9	9.6		32.0	0.6	80.7
やや満足 (n= 96)		20.8	10.4	12.5	11.5	6.3	8.3		29.2	1.0	78.1
満足・計以外 (n= 17)			47.1		5.9	5.9	5.9		29.4	—	52.9
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 229)		26.2	13.5	10.0	10.9	5.2	7.9		25.3	0.9	72.9
大人の家族 (18歳以上の子供含む) (n= 144)		27.1	8.3	13.2	6.3	6.9	6.3		31.3	0.7	72.2
夫婦 (n= 178)		10.7	5.1	10.1	7.9	10.7	9.0		42.7	3.9	85.4
カップル (n= 15)		26.7	—	13.3	13.3	13.3	6.7		20.0	6.7	66.7
友人 (n= 80)		25.0	—	16.3	5.0	7.5	7.5		31.3	3.8	71.3
職場や団体 (n= 12)		33.3	—	8.3	—	16.7	—		16.7	25.0	66.7
ひとり (n= 60)		13.3	1.7	6.7	8.3	5.0	6.7		50.0	8.3	78.3
その他 (n= 16)		6.3	6.3	6.3	—	25.0	—		12.5	37.5	6.3
性別 男性 (n= 320)		18.4	9.4	11.3	8.8	8.1	6.6		34.1	3.4	78.1
女性 (n= 409)		22.7	9.3	8.6	8.6	7.3	8.3		33.0	2.2	75.1
年代別 10代 (n= 30)		46.7	—	—	—	10.0	6.7	10.0	—	26.7	—
20代 (n= 40)		35.0	—	10.0	7.5	5.0	5.0	5.0	—	30.0	2.5
30代 (n= 65)		29.2	—	10.8	6.2	7.7	6.2	9.2	—	24.6	6.2
40代 (n= 119)		21.9	—	16.0	11.8	9.2	8.4	6.7	—	25.2	0.8
50代 (n= 197)		19.8	5.1	11.2	8.6	6.6	6.1	—	39.6	3.1	77.2
60代 (n= 166)		12.1	6.6	9.0	11.5	8.4	9.6	—	41.6	1.2	86.8
70代以上 (n= 101)		17.8	10.9	8.9	3.0	12.9	9.9	—	30.7	5.9	76.2
居住エリア別 対象エリア内 (n= 105)		9.5	3.8	11.4	7.6	13.3	5.7	—	40.0	8.6	81.9
対象エリア外 (n= 623)		22.8	—	10.3	9.3	8.7	6.7	7.9	—	32.6	1.8
来訪回数別 初めて (n= 155)		100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
リポーター (n= 560)		12.1	12.7	11.3	10.0	9.8	—	—	44.1	—	100.0
滞在時間別 日帰り・計 (n= 341)		22.0	8.5	10.9	7.6	9.1	8.2	—	32.8	0.9	77.1
宿泊・計 (n= 372)		21.5	10.5	8.9	9.1	6.7	7.0	—	36.3	—	78.5
来訪時期別 夏季調査：2023年度 (n= 588)		22.8	10.2	10.7	9.2	8.2	6.6	—	30.1	2.2	75.0
冬季調査：2023年度 (n= 147)		14.3	5.4	5.4	6.1	5.4	10.9	—	47.6	4.8	81.0
調査地点別 対面調査 (n= 565)		21.1	10.1	10.3	9.2	8.0	7.6	—	31.2	2.7	76.3
観光案内所 (n= 116)		24.1	6.9	7.8	7.8	6.9	6.0	—	39.7	0.9	75.0
宿泊施設① (n= 2)		100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
宿泊施設② (n= 1)		100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0
WEB回答 (n= 64)		12.5	7.8	6.3	3.1	6.3	7.8	—	50.0	6.3	81.3
地点不明 (n= 51)		11.8	5.9	7.8	3.9	5.9	9.8	—	47.1	7.8	80.4
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票 (n= 5)		40.0	—	—	20.0	—	20.0	—	20.0	—	40.0

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



+10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先検討時における地域のコロナ対策への重視度

- 『重視した・計』は全体の34%。
- 時系列で見ると、前年度よりも20ポイント以上減少。

▶ 来訪回数別では、初めて層よりもピーター層の方が『重視した・計』の割合が高い。

▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が『重視した・計』の割合がやや高い。

▶ 『重視した・計』は、全観光圏を上回る水準。

■ 旅行先検討時の「地域におけるコロナ対策レベル」への重視度（全体/単一回答）

Q12. 今回のご旅行の行き先を検討する時に、コロナ対策がなされている地域かどうかをどの程度重視しましたか。（〇は、1つだけ）

	凡例	重視した・計		重視しなかった・計		無回答	重視した・計	重視しなかった・計
		とても重視した	ある程度重視した	あまり重視しなかった	まったく重視しなかった			
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	4.0%	22.7	43.4	26.0	4.0	26.7	69.4
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	17.9	51.0	18.0	3.9	9.2	68.9	21.9
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	12.7	45.6	29.4	7.3	5.0	58.3	36.7
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	4.1	29.8	40.0	22.7	3.4	33.9	62.7
総合満足度別								
大変満足	(n= 249)	5.6	25.3	38.6	29.7	0.8	30.9	68.3
満足	(n= 353)	2.8	32.3	43.3	20.4	1.1	35.1	63.7
やや満足	(n= 96)	5.2	37.5	39.6	16.7	1.0	42.7	56.3
満足・計以外	(n= 17)	5.9	23.5	35.3	29.4	5.9	29.4	64.7
同行者別								
子供連れ家族・計	(n= 229)	4.4	32.3	41.5	20.1	1.8	36.7	61.6
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 144)	7.6	27.8	40.3	22.9	1.4	35.4	63.2
夫婦	(n= 178)	2.3	31.5	41.6	20.8	3.9	33.7	62.4
カップル	(n= 15)	6.7	26.7	40.0	20.0	6.7	33.3	60.0
友人	(n= 80)	2.5	22.5	41.3	27.5	6.3	25.0	68.8
職場や団体	(n= 12)	-	16.7	41.7	41.7	-	16.7	83.3
ひとり	(n= 60)	1.7	31.7	28.3	30.0	8.3	33.3	58.3
その他	(n= 16)	6.3	31.3	37.5	18.8	6.3	37.5	56.3
性別								
男性	(n= 320)	3.1	25.3	39.4	28.1	4.1	28.4	67.5
女性	(n= 409)	4.9	32.8	40.8	18.8	2.7	37.7	59.7
年代別								
10代	(n= 30)	16.7	36.7	26.7	20.0	-	53.3	46.7
20代	(n= 40)	12.5	22.5	37.5	27.5	-	35.0	65.0
30代	(n= 65)	24.6	36.9	32.3	6.2	-	24.6	69.2
40代	(n= 119)	2.5	23.5	47.1	26.1	0.8	26.1	73.1
50代	(n= 197)	4.1	25.4	43.2	24.4	3.1	29.4	67.5
60代	(n= 166)	2.1	36.8	40.4	19.3	1.2	39.2	59.6
70代以上	(n= 101)	4.0	37.6	34.7	14.9	8.9	41.6	49.5
居住エリア別								
対象エリア内	(n= 105)	6.7	23.8	33.3	27.6	8.6	30.5	61.0
対象エリア外	(n= 623)	3.7	30.7	41.4	21.8	2.4	34.4	63.2
来訪回数別								
初めて	(n= 155)	3.9	25.8	45.8	23.9	0.7	29.7	69.7
リピーター	(n= 560)	4.3	31.6	39.6	23.2	1.3	35.9	62.9
滞在時間別								
日帰り・計	(n= 341)	5.9	30.5	37.0	26.1	0.6	36.4	63.1
宿泊・計	(n= 372)	2.7	30.9	44.1	21.0	1.3	33.6	65.1
来訪時期別								
夏季調査：2023年度	(n= 588)	3.4	31.3	41.0	21.1	3.2	34.7	62.1
冬季調査：2023年度	(n= 147)	6.8	23.8	36.1	29.3	4.1	30.6	65.3
調査地点別								
対面調査	(n= 565)	3.7	29.6	42.7	20.9	3.2	33.3	63.5
観光案内所	(n= 116)	3.5	37.1	31.9	25.0	2.6	40.5	56.9
宿泊施設①	(n= 2)	-	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0
宿泊施設②	(n= 1)	-	100.0	-	-	-	-	100.0
WEB回答	(n= 64)	7.8	17.2	29.7	37.5	7.8	25.0	67.2
地点不明	(n= 51)	7.8	17.7	31.4	35.3	7.8	25.5	66.7
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)	-	20.0	-	80.0	-	-	100.0

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5
 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

	満足・計	満足・計				不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
●凡例														
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	30.3%			46.6			14.8	3.3	0.1	4.0	91.8	0.9	6.06
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	32.4			46.0			12.7	1.5	-7.3		91.1	0.2	6.18
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	27.0			49.5			12.6	2.9	0.5	7.4	89.1	0.6	6.06
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	33.1			46.6			12.8	1.9	0.2	3.9	92.5	1.7	6.11
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	33.9			48.0			13.1	1.8	0.1	2.7	95.0	0.5	6.15
同行者別														
子供連れ家族・計	(n= 229)	38.9			42.8			14.4	1.3	0.4	1.3	96.1	1.3	6.16
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 144)	37.5			46.5			11.8	3.5	-0.7		95.8	—	6.19
夫婦	(n= 178)	27.0			53.9			13.5	0.6	-4.5		94.4	0.6	6.11
カップル	(n= 15)	40.0								-6.7		93.3	—	6.43
友人	(n= 80)	32.5			50.0			12.5	3.8	-1.3		95.0	—	6.13
職場や団体	(n= 12)	25.0			50.0			25.0		—		100.0	—	6.00
ひとり	(n= 60)	28.3			50.0			11.7	1.7	-8.3		90.0	—	6.15
その他	(n= 16)	37.5			43.8			12.5		-6.3		93.8	—	6.27
性別														
男性	(n= 320)	27.5			55.3			11.6	1.3	3.1	3.8	94.4	0.6	6.11
女性	(n= 409)	39.1			42.1			14.2	2.2	-2.0		95.4	0.5	6.19
年代別														
10代	(n= 30)	43.3						16.7		-3.3		96.7	3.3	6.13
20代	(n= 40)	40.0			47.5			12.5		—		100.0	—	6.28
30代	(n= 65)	46.2			36.9			6.2	4.6	-6.2		89.2	—	6.33
40代	(n= 119)	38.7			47.9			11.8		0.8		98.3	0.8	6.23
50代	(n= 197)	33.5			47.2			15.7	1.0	-2.0		96.5	0.5	6.14
60代	(n= 166)	25.3			57.2			13.3	1.8	-2.4		95.8	—	6.09
70代以上	(n= 101)	27.7			48.5			11.9	4.0	-6.9		88.1	1.0	6.05
居住エリア別														
対象エリア内	(n= 105)	25.7			43.8			20.0	3.8	-6.7		89.5	—	5.98
対象エリア外	(n= 623)	35.2			49.0			11.7	1.4	2.1		95.8	0.6	6.18
来訪回数別														
初めて	(n= 155)	38.7			42.6			12.9	3.9	0.7		94.2	1.3	6.12
リピーター	(n= 560)	33.8			50.9			13.4	1.3	0.4		98.0	0.4	6.17
滞在時間別														
日帰り・計	(n= 341)	29.3			51.6			15.8	2.4	-0.6		96.8	0.3	6.08
宿泊・計	(n= 372)	39.3			47.6			11.3	0.8	0.3		98.1	0.8	6.23
来訪時期別														
夏季調査：2023年度	(n= 588)	35.7			47.8			12.2	1.5	0.2	-2.4	95.8	0.3	6.20
冬季調査：2023年度	(n= 147)	26.5			49.0			16.3	2.7	4.1		91.8	1.4	5.98
調査地点別														
対面調査	(n= 565)	33.3			48.9			13.5	2.0	-2.3		95.6	0.2	6.16
観光案内所	(n= 116)	33.6			46.6			14.7	1.7	2.6		94.8	0.9	6.12
宿泊施設①	(n= 2)	50.0			50.0							50.0	50.0	4.00
宿泊施設②	(n= 1)	100.0										100.0	—	7.00
WEB回答	(n= 64)	43.8			42.2			4.7	1.6	6.3		90.6	3.1	6.27
地点不明	(n= 51)	39.2			45.1			5.9	2.0	7.8		90.2	2.0	6.28
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)			60.0				40.0				100.0	—	6.60

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 本地域の紹介意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	30.2%			45.4		14.6	0.8 0.1	3.4	90.3	1.1	6.02
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	32.4			46.5		11.1 2.9	0.3 - 6.8		89.9	0.3	6.16
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	27.9			49.6		11.6 2.6	0.2 0.3	7.9	89.1	0.5	6.10
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	29.8			49.7		12.7 0.3	0.3	3.3	92.2	1.3	6.06
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	35.2			47.5		10.2 0.4	0.1	3.5	92.9	0.5	6.17
総合満足度別 大変満足	(n= 249)				81.9		16.1 1.6	0.4	—	99.6	—	6.80
満足	(n= 353)	12.8			75.1		9.1 0.3	0.3	—	96.9	0.3	5.98
やや満足	(n= 96)	8.3		41.7		37.5	9.4 1.0	—	2.1	87.5	1.0	5.48
満足・計以外	(n= 17)	5.9		23.5	17.7		41.2	5.9 - 5.9	—	47.1	11.8	4.59
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 229)	38.0			44.5		13.5 0.4	0.4	10.9	96.1	0.9	6.17
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 144)	38.2			49.3		8.3 0.7	—	1.4	95.8	0.7	6.24
夫婦	(n= 178)	29.2			48.3		10.1 6.7	—	5.6	87.6	—	6.06
カップル	(n= 15)	46.7			26.7		13.3 6.7	—	6.7	86.7	—	6.21
友人	(n= 80)	31.3			55.0		7.5 5.0	—	1.3	93.8	—	6.14
職場や団体	(n= 12)	33.3			58.3		8.3	—	—	100.0	—	6.25
ひとり	(n= 60)	40.0			40.0		8.3 1.7	—	8.3	88.3	1.7	6.26
その他	(n= 16)	31.3			62.5		—	6.3	—	93.8	—	6.33
性別 男性	(n= 320)	28.4			51.3		10.6 0.6	0.3	4.4	90.3	0.9	6.06
女性	(n= 409)	40.6			44.3		10.0 0.2	—	2.0	94.9	0.2	6.24
年代別 10代	(n= 30)	23.3			36.7		26.7	10.0 - 3.3	—	86.7	3.3	5.60
20代	(n= 40)	45.0			45.0		10.0	—	—	100.0	—	6.35
30代	(n= 65)	49.2			33.9		6.2 3.1	1.5 - 6.2	—	89.2	1.5	6.34
40代	(n= 119)	39.5			49.6		7.6 2.5	—	0.8	96.6	—	6.27
50代	(n= 197)	36.0			48.2		10.2 0.5	—	2.5	94.4	0.5	6.20
60代	(n= 166)	30.1			51.8		10.2 4.8	—	3.0	92.2	—	6.11
70代以上	(n= 101)	25.7			51.5		9.9 5.0	—	6.9	87.1	1.0	6.03
居住エリア別 対象エリア内	(n= 105)	24.8			49.5		11.4 5.7	—	8.6	85.7	—	6.02
対象エリア外	(n= 623)	37.1			47.2		10.0 0.5	—	2.1	94.2	0.6	6.19
来訪回数別 初めて	(n= 155)	33.6			45.8		13.6 4.5	—	1.9	92.9	0.7	6.08
リピーター	(n= 560)	37.0			49.3		9.5 0.5	—	0.4	95.7	0.5	6.19
来訪時期別 日帰り・計	(n= 341)	30.2			52.5		11.7 5.0	—	0.6	94.4	—	6.09
宿泊・計	(n= 372)	41.1			45.7		9.1 0.5	—	0.3	96.0	0.8	6.24
滞在時間別 夏季調査：2023年度	(n= 588)	35.5			48.3		10.4 0.2	—	0.8	94.2	0.3	6.18
冬季調査：2023年度	(n= 147)	34.0			44.2		9.5 5.4	—	5.4	87.8	1.4	6.10
調査地点別 対面調査	(n= 565)	32.9			49.4		11.2 3.5	—	2.3	93.5	0.5	6.13
観光案内所	(n= 116)	39.7			44.0		9.5 2.6	—	4.3	93.1	—	6.26
宿泊施設①	(n= 2)	50.0			50.0		—	—	—	100.0	—	6.50
宿泊施設②	(n= 1)	100.0			100.0		—	—	—	100.0	—	7.00
WEB回答	(n= 64)	51.6			34.4		1.6 4.7	—	6.3	87.5	1.6	6.35
地点不明	(n= 51)	49.0			35.3		2.0 3.9	—	7.8	86.3	2.0	6.32
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)	60.0			40.0		—	—	—	100.0	—	6.60

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)						
●凡例														
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	22.0%		27.7		17.8		18.0	6.3	3.4	3.8	67.5	2.7	5.28
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	(n= 615)	27.6			37.1		15.9		9.8	1.3	6.8	80.7	10.8	5.81
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	28.7			34.8		15.7		8.8	2.3	6.8	79.2	3.5	5.81
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	29.1			36.4		14.8		9.7	3.1	3.9	80.3	6.1	5.71
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	33.7			36.3		13.6		10.6	2.2	3.0	83.7	2.7	5.90
総合満足度別 大変満足	(n= 249)			64.7					22.9	6.4	0.4	94.0	2.0	6.45
満足	(n= 353)		20.7			49.6			15.9		0.3	86.1	2.6	5.74
やや満足	(n= 96)	13.5		31.3			25.0			24.0	4.2	69.8	5.2	5.22
満足・計以外	(n= 17)	5.9		23.5		23.5		41.2			5.9	52.9	5.9	4.82
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 229)		35.4			30.6		13.5	14.9	1.3	0.9	79.5	4.8	5.75
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 144)		29.2			43.1		11.1	11.1	4.9	0.7	83.3	4.9	5.81
夫婦	(n= 178)		34.8			36.0		13.5	9.6	0.6	5.6	84.3	0.6	6.01
カップル	(n= 15)		33.3		20.0		26.7		13.3		-6.7	80.0	—	5.79
友人	(n= 80)		20.0			56.3			11.3		10.0	87.5	—	5.89
職場や団体	(n= 12)		25.0			25.0		41.7			8.3	91.7	—	5.67
ひとり	(n= 60)			53.3				25.0	11.7	1.7	8.3	93.0	1.7	6.40
その他	(n= 16)			43.8			25.0		25.0		-6.3	90.8	—	6.20
性別 男性	(n= 320)		34.1			34.1		12.8	11.6	0.3	4.4	80.9	3.1	5.87
女性	(n= 409)		33.5			37.9		14.4	9.8	0.5	2.0	85.8	2.4	5.92
年代別 10代	(n= 30)		26.7			26.7		16.7	16.7	10.0	3.3	70.0	13.3	5.30
20代	(n= 40)		37.5				35.0	7.5	12.5	7.5	—	80.0	7.5	5.83
30代	(n= 65)			50.8			21.5	7.7	12.3	1.5	6.2	80.0	1.5	6.13
40代	(n= 119)		34.5			29.4		21.9	10.9	2.5	0.8	85.7	2.5	5.83
50代	(n= 197)		33.0			38.6		14.2	10.2	1.0	2.0	85.8	2.0	5.91
60代	(n= 166)		34.9			38.0		12.1	10.8	1.2	3.0	84.9	1.2	5.98
70代以上	(n= 101)		21.8			50.5		10.9	5.9	3.0	7.9	83.2	3.0	5.89
居住エリア別 対象エリア内	(n= 105)			41.9			28.6	14.3	6.7	1.0	7.6	84.8	1.0	6.12
対象エリア外	(n= 623)		32.4			37.7		13.6	10.9	2.4	2.3	83.8	3.1	5.87
来訪回数別 初めて	(n= 155)		23.2			29.0		19.4	20.0	1.9	1.3	71.6	7.1	5.39
リピーター	(n= 560)		37.9			39.3		12.3	8.4	1.6	0.5	89.5	1.6	6.04
滞在時間別 日帰り・計	(n= 341)		32.8			37.8		14.7	12.0	1.8	0.9	85.3	1.8	5.89
宿泊・計	(n= 372)		36.6			37.1		13.2	8.9	0.8	0.5	86.8	3.8	5.93
来訪時期別 夏季調査：2023年度	(n= 588)		30.4			36.4		14.6	12.6	0.5	2.7	81.5	3.2	5.80
冬季調査：2023年度	(n= 147)			46.9			36.1	9.5	2.6	0.2	4.1	92.5	0.7	6.31
調査地点別 対面調査	(n= 565)		30.1			37.5		13.8	12.6	0.5	2.5	81.4	3.5	5.79
観光案内所	(n= 116)			38.8			34.5	17.2	6.0	—	3.5	90.5	—	6.10
宿泊施設①	(n= 2)			50.0				50.0			—	100.0	—	6.50
宿泊施設②	(n= 1)				100.0						—	100.0	—	7.00
WEB回答	(n= 64)			62.5				25.0	6.3	—	6.3	93.8	—	6.60
地点不明	(n= 51)				60.8			27.5	3.9	—	7.8	92.2	—	6.62
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)				80.0						20.0	100.0	—	6.80

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q11-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【ハヶ岳観光圏】：2023年度	●凡例	そう思う・計				どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)			あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)							
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 735)	55.0%					28.7			10.1	1.6	0.1	0.7	93.7	0.4	6.42
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 735)	28.3				25.3	17.7			11.2	0.8	3.4	8.3	71.3	5.9	5.64
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 735)	13.3	12.4	11.7	10.3	0.5	30.2					18.6		37.4	3.4	5.41
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 735)	14.2	16.1	10.3	6.8	0.3	31.0					20.7		40.5	1.0	5.73
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 735)	18.4		23.1		18.9	12.4	1.0	0.1	14.7		11.2		60.4	1.4	5.60
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 735)	17.3		24.5		20.5	11.0	1.0	0.4	13.6		11.7		62.3	1.4	5.60
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 735)	17.7		24.1		18.2	9.9	2.3	0.3	17.0		10.2		60.0	2.9	5.59
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 735)	17.1		22.6		17.7	13.1	1.2	0.1	16.5		11.6		57.4	1.5	5.56
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 735)	6.5	5.6	5.7	5.6	0.1	54.0					21.1		17.8	1.5	5.39
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 735)	5.7	3.5	6.0	6.3	0.1	54.0					23.4		15.2	1.1	5.27
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 735)	16.5		22.7		22.2	16.5	0.7	8.0		10.6		61.4	3.5	5.38	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 735)	15.9		20.1		20.5	16.9	2.6	1.4	9.5		12.8		56.6	4.2	5.32

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	①自然景観や雰囲気を感じられた (%)											②街並み景観や雰囲気が感じられた (%)													
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない						大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない						
全観光圏：2023年度・合計	9,668	41.4	32.8	14.3	5.1	0.7	0.1	0.0	0.9	4.6	88.5	0.9	6.15	26.9	30.8	19.7	10.9	2.6	0.7	0.4	1.8	6.3	77.4	3.7	5.71	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	51.7	27.3	8.0	2.9	0.2	—	—	0.7	9.3	87.0	0.2	6.42	615	27.5	25.5	19.4	10.1	1.6	0.8	0.3	1.6	13.2	72.4	2.8	5.74
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	46.7	32.4	9.1	1.7	—	—	—	—	10.2	88.1	—	6.38	649	24.4	26.0	16.5	11.4	3.1	1.4	0.5	1.7	15.1	66.9	4.9	5.62
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	53.6	30.6	8.1	2.2	—	0.2	—	0.6	4.7	92.3	0.2	6.43	640	26.3	27.7	15.3	14.5	3.0	1.1	0.6	3.0	8.6	69.2	4.7	5.61
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	735	55.0	28.7	10.1	1.6	0.3	0.1	—	0.7	3.5	93.7	0.4	6.42	735	28.3	25.3	17.7	11.2	4.2	0.8	0.8	3.4	8.3	71.3	5.9	5.64
総合満足度別																										
大変満足	249	85.1	10.0	3.2	0.4	—	—	—	0.4	0.8	98.4	—	6.82	249	52.6	17.3	10.0	6.4	2.0	0.8	1.2	4.0	5.6	79.9	4.0	6.16
満足	353	45.3	41.4	10.5	1.1	—	—	—	0.6	1.1	97.2	—	6.33	353	17.0	34.6	20.4	13.3	4.5	0.6	0.9	2.8	6.0	72.0	6.0	5.45
やや満足	96	27.1	35.4	27.1	6.3	2.1	1.0	—	—	1.0	89.6	3.1	5.77	96	13.5	19.8	30.2	17.7	9.4	2.1	—	3.1	4.2	63.5	11.5	5.05
満足・計以外	17	35.3	29.4	17.7	5.9	—	—	—	11.8	—	82.4	—	6.07	17	23.5	11.8	23.5	11.8	5.9	—	11.8	11.8	58.8	5.9	5.46	
同行者別																										
子供連れ家族・計	229	59.0	28.4	9.6	0.9	—	—	—	0.9	1.3	96.9	—	6.49	229	31.9	23.6	21.4	9.2	2.6	0.4	1.3	4.8	4.8	76.9	4.4	5.73
大人の家族（18歳以上の子供含む）	144	57.6	28.5	9.0	2.8	—	—	—	0.7	1.4	95.1	—	6.44	144	34.0	30.6	15.3	8.3	4.2	—	—	2.8	4.9	79.9	4.2	5.89
夫婦	178	48.9	33.7	9.6	1.7	1.1	—	—	—	5.1	92.1	1.1	6.34	178	20.8	28.7	18.0	14.6	5.1	1.1	0.6	1.7	9.6	67.4	6.7	5.45
カップル	15	60.0	20.0	6.7	—	—	—	—	—	13.3	86.7	—	6.62	15	46.7	13.3	13.3	—	—	—	—	—	13.3	73.3	—	6.08
友人	80	46.3	32.5	11.3	2.5	—	1.3	—	2.5	3.8	90.0	1.3	6.27	80	15.0	26.3	12.5	17.5	3.8	1.3	1.3	6.3	16.3	53.8	6.3	5.29
職場や団体	12	50.0	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.17	12	16.7	8.3	33.3	16.7	8.3	8.3	—	—	8.3	58.3	16.7	4.82
ひとり	60	53.3	21.7	13.3	1.7	—	—	—	—	10.0	88.3	—	6.41	60	33.3	15.0	15.0	6.7	8.3	1.7	1.7	3.3	15.0	63.3	11.7	5.57
その他	16	87.5	6.3	—	—	—	—	—	—	6.3	93.8	—	6.93	16	50.0	25.0	12.5	—	6.3	—	—	—	6.3	87.5	6.3	6.20
性別																										
男性	320	50.3	32.2	10.3	1.6	0.3	—	—	0.6	4.7	92.8	0.3	6.38	320	20.9	27.5	18.1	12.5	6.6	1.6	1.3	4.4	7.2	66.6	9.4	5.39
女性	409	58.9	25.7	9.8	1.7	0.2	0.2	—	0.7	2.7	94.4	0.5	6.46	409	34.0	23.5	17.4	10.0	2.4	0.2	0.5	2.7	9.3	74.8	3.2	5.84
年代別																										
10代	30	76.7	16.7	6.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.70	30	46.7	30.0	10.0	—	6.7	—	—	6.7	—	86.7	6.7	6.18
20代	40	62.5	20.0	12.5	2.5	—	—	—	2.5	—	95.0	—	6.46	40	35.0	17.5	27.5	10.0	2.5	—	—	5.0	2.5	80.0	2.5	5.78
30代	65	69.2	20.0	1.5	—	—	—	—	3.1	6.2	90.8	—	6.75	65	36.9	24.6	13.9	9.2	—	—	1.5	7.7	6.2	75.4	1.5	5.96
40代	119	57.1	31.1	9.2	0.8	—	—	—	0.8	0.8	97.5	—	6.47	119	33.6	26.1	20.2	8.4	3.4	0.8	1.7	2.5	3.4	79.8	5.9	5.73
50代	197	54.8	30.0	7.6	3.1	0.5	—	—	0.5	3.6	92.4	0.5	6.41	197	27.9	26.9	16.2	14.7	4.1	0.5	1.5	2.5	5.6	71.1	6.1	5.57
60代	166	44.6	34.3	13.9	1.8	0.6	0.6	—	—	4.2	92.8	1.2	6.24	166	19.3	27.7	19.9	12.1	5.4	1.2	—	3.6	10.8	66.9	6.6	5.47
70代以上	101	50.5	27.7	13.9	1.0	—	—	—	—	6.9	92.1	—	6.37	101	21.8	20.8	13.9	11.9	6.9	2.0	—	1.0	21.8	56.4	8.9	5.42
居住エリア別																										
対象エリア内	105	39.1	35.2	17.1	1.9	—	—	—	—	6.7	91.4	—	6.19	105	22.9	20.0	23.8	11.4	3.8	—	1.0	4.8	12.4	66.7	4.8	5.52
対象エリア外	623	58.0	27.5	8.7	1.6	0.3	0.2	—	0.8	3.1	94.1	0.5	6.46	623	29.2	26.2	16.5	11.1	4.3	1.0	0.8	3.2	7.7	71.9	6.1	5.66
来訪回数別																										
初めて	155	59.4	22.6	11.0	1.3	—	0.7	—	2.6	2.6	92.9	0.7	6.46	155	29.7	21.3	18.1	9.7	6.5	—	0.7	7.1	7.1	69.0	7.1	5.65
リピーター	560	55.7	31.1	10.2	1.6	0.4	—	—	0.2	0.9	97.0	0.4	6.42	560	28.9	27.1	18.0	11.8	3.8	1.1	0.9	2.5	5.9	74.1	5.7	5.64
滞在時間別																										
日帰り・計	341	51.3	31.4	13.2	1.5	0.6	0.3	—	0.9	0.9	95.9	0.9	6.33	341	25.8	26.4	18.2	10.9	4.4	0.6	—	5.3	8.5	70.4	5.0	5.66
宿泊・計	372	60.5	27.7	7.8	1.9	—	—	—	0.5	1.6	96.0	—	6.50	372	31.2	25.5	18.3	12.1	4.3	1.1	1.6	1.9	4.0	75.0	7.0	5.61
来訪時期別																										
夏季調査：2023年度	588	56.0	28.6	10.9	1.0	0.3	0.2	—	0.3	2.7	95.4	0.5	6.43	588	28.7	24.3	18.0	11.1	4.1	0.9	0.9	3.4	8.7	71.1	5.8	5.64
冬季調査：2023年度	147	51.0	29.3	6.8	4.1	—	—	—	2.0	6.8	87.1	—	6.40	147	26.5	29.3	16.3	11.6	4.8	0.7	0.7	3.4	6.7	72.1	6.1	5.63
調査地点別																										
対面調査	565	55.0	29.6	11.0	1.1	0.4	0.2	—	0.4	2.5	95.6	0.5	6.41	565	27.4	24.3	17.9	11.5	4.6	1.1	1.1	3.7	8.5	69.6	6.7	5.58
観光案内所	116	50.9	27.6	9.5	4.3	—	—	—	1.7	6.0	87.9	—	6.36	116	30.2	24.1	19.8	12.1	3.5	—	—	2.6	7.8	74.1	3.5	5.73
宿泊施設①	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00
宿泊施設②	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00
WEB回答	64	57.8	29.7	1.6	1.6	—	—	—	1.6	7.8	89.1	—	6.59	64	34.4	39.1	9.4	7.8	1.6	—	—	1.6	6.3	82.8	1.6	6.05
地点不明	51	60.8	23.5	2.0	2.0	—	—	—	2.0	9.8	86.3	—	6.62	51	33.3	39.2	9.8	5.9	2.0	—	—	2.0	7.8	82.4	2.0	6.07
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	5	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.80	5	—	20.0	40.0	20.0	—	20.0	—	—	—	60.0	20.0	4.40

- +10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかった											加重 平均値	⑥ 飲食店従業員の対応がよかった											加重 平均値	
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計		
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2023年度・合計	9,668	27.1	27.9	15.7	8.0	1.6	0.5	0.1	11.4	7.8	70.6	2.2	5.85	25.4	27.9	15.8	8.5	1.4	0.4	0.2	12.0	8.5	69.1	1.9	5.83	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	17.1	19.0	17.6	9.3	0.5	0.2	0.2	13.7	22.6	53.7	0.8	5.66	17.9	20.5	15.1	8.8	0.2	0.3	0.2	13.5	23.6	53.5	0.7	5.72	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	20.3	21.6	17.4	9.4	1.4	0.5	—	12.2	17.3	59.3	1.9	5.69	17.9	22.5	16.2	9.1	1.7	0.5	0.2	12.3	19.7	56.6	2.3	5.64	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	18.9	24.8	15.6	11.4	1.7	0.5	0.5	14.8	11.7	59.4	2.7	5.61	18.1	25.5	16.6	9.4	2.0	0.2	0.5	15.3	12.5	60.2	2.7	5.64	
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	735	18.4	23.1	18.9	12.4	1.0	0.3	0.1	14.7	11.2	60.4	1.4	5.60	17.3	24.5	20.5	11.0	1.0	0.4	—	13.6	11.7	62.3	1.4	5.60	
総合満足度別																										
大変満足	249	36.1	18.5	14.9	6.8	0.4	—	—	14.1	9.2	69.5	0.4	6.08	249	36.1	20.5	15.3	4.8	0.4	—	12.5	10.0	71.9	0.8	6.11	
満足	353	8.5	30.3	21.3	14.5	0.9	0.6	0.3	15.3	8.5	60.1	1.7	5.37	353	7.7	31.4	23.8	13.0	0.3	0.6	—	14.2	9.1	62.9	0.9	5.41
やや満足	96	11.5	13.5	27.1	21.9	3.1	—	—	16.7	6.3	52.1	3.1	5.11	96	7.3	15.6	29.2	19.8	5.2	—	—	16.7	6.3	52.1	5.2	5.00
満足・計以外	17	23.5	23.5	5.9	11.8	—	—	—	17.7	17.7	52.9	—	5.91	17	17.7	17.7	5.9	23.5	—	—	—	17.7	17.7	41.2	—	5.46
同行者別																										
子供連れ家族・計	229	23.1	23.6	17.5	13.5	0.4	—	—	16.2	5.7	64.2	0.4	5.71	229	21.0	25.8	21.0	10.0	0.9	—	—	15.3	6.1	67.7	0.9	5.71
大人の家族（18歳以上の子供含む）	144	19.4	22.9	18.8	8.3	1.4	—	—	20.8	8.3	61.1	1.4	5.72	144	17.4	28.5	17.4	9.0	—	0.7	—	18.8	8.3	63.2	0.7	5.71
夫婦	178	10.1	27.5	23.6	12.9	1.7	1.1	0.6	9.6	12.9	61.2	3.4	5.33	178	11.2	25.3	24.7	14.0	1.7	1.1	—	8.4	13.5	61.2	2.8	5.35
カップル	15	20.0	20.0	20.0	6.7	—	—	—	6.7	26.7	60.0	—	5.80	15	20.0	20.0	20.0	6.7	—	—	—	6.7	26.7	60.0	—	5.80
友人	80	22.5	20.0	13.8	15.0	1.3	—	—	11.3	16.3	56.3	1.3	5.66	80	18.8	26.3	13.8	10.0	2.5	—	—	10.0	18.8	58.8	2.5	5.68
職場や団体	12	8.3	16.7	41.7	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	5.50	12	8.3	16.7	41.7	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	5.50
ひとり	60	20.0	16.7	11.7	18.3	—	—	—	13.3	20.0	48.3	—	5.58	60	20.0	13.3	15.0	18.3	—	—	—	13.3	20.0	48.3	—	5.53
その他	16	12.5	18.8	25.0	6.3	—	—	—	12.5	25.0	56.3	—	5.60	16	18.8	6.3	37.5	—	—	—	—	12.5	25.0	62.5	—	5.70
性別																										
男性	320	14.1	26.6	20.0	15.0	1.3	0.3	—	14.4	8.4	60.6	1.6	5.47	320	13.8	27.2	22.8	12.2	1.6	—	—	13.8	8.8	63.8	1.6	5.51
女性	409	21.5	20.3	18.1	10.5	0.7	0.2	0.2	14.9	13.5	59.9	1.2	5.69	409	20.1	22.0	18.6	10.3	0.5	0.7	—	13.7	14.2	60.6	1.2	5.68
年代別																										
10代	30	40.0	23.3	6.7	10.0	—	—	—	20.0	—	70.0	—	6.17	30	33.3	20.0	16.7	6.7	3.3	—	—	20.0	—	70.0	3.3	5.92
20代	40	32.5	22.5	22.5	7.5	2.5	—	—	12.5	—	77.5	2.5	5.86	40	27.5	30.0	25.0	5.0	—	—	—	12.5	—	82.5	—	5.91
30代	65	24.6	18.5	18.5	15.4	—	—	—	13.9	9.2	61.5	—	5.68	65	26.2	24.6	15.4	12.3	—	—	—	13.9	7.7	66.2	—	5.82
40代	119	22.7	26.1	22.7	9.2	—	—	0.8	15.1	3.4	71.4	0.8	5.72	119	17.7	27.7	24.4	10.1	0.8	0.8	—	13.5	5.0	69.8	1.7	5.60
50代	197	15.2	22.3	18.3	18.3	2.5	—	—	14.7	8.6	55.8	2.5	5.38	197	14.2	22.3	21.3	16.8	1.5	1.0	—	13.2	9.6	57.9	2.5	5.36
60代	166	15.7	25.3	22.3	8.4	0.6	0.6	—	15.1	12.1	63.3	1.2	5.62	166	17.5	25.3	22.3	7.8	1.2	—	—	14.5	11.5	65.1	1.2	5.68
70代以上	101	5.9	20.8	13.9	12.9	—	1.0	—	11.9	33.7	40.6	1.0	5.31	101	5.0	23.8	13.9	10.9	—	—	—	9.9	36.6	42.6	—	5.43
居住エリア別																										
対象エリア内	105	14.3	20.0	21.0	11.4	—	—	—	16.2	17.1	55.2	—	5.56	105	19.1	18.1	21.0	8.6	—	1.0	—	16.2	16.2	58.1	1.0	5.66
対象エリア外	623	19.1	23.9	18.6	12.5	1.0	0.3	0.2	14.1	10.3	61.6	1.4	5.61	623	17.2	25.7	20.4	11.4	1.1	0.3	—	13.0	10.9	63.2	1.4	5.60
来訪回数別																										
初めて	155	22.6	16.1	12.9	12.3	0.7	1.3	—	23.2	11.0	51.6	1.9	5.67	155	17.4	21.3	13.6	13.6	0.7	0.7	—	21.9	11.0	52.3	1.3	5.59
リピーター	560	17.9	25.7	21.1	12.7	1.1	—	0.2	12.9	8.6	64.6	1.3	5.58	560	17.9	26.1	23.0	10.5	1.1	0.4	—	11.8	9.3	67.0	1.4	5.61
滞在時間別																										
日帰り・計	341	12.3	19.4	21.1	13.8	1.2	0.6	0.3	20.8	10.6	52.8	2.1	5.36	341	13.5	22.3	21.1	11.1	0.9	0.6	—	18.5	12.0	56.9	1.5	5.50
宿泊・計	372	25.0	27.4	18.0	11.8	0.8	—	—	9.1	7.8	70.4	0.8	5.77	372	21.5	27.7	21.2	11.6	1.1	0.3	—	9.1	7.5	70.4	1.3	5.67
来訪時期別																										
夏季調査：2023年度	588	18.2	21.1	20.2	12.1	0.9	0.3	0.2	15.1	11.9	59.5	1.4	5.58	588	17.5	21.3	21.6	11.2	1.0	0.5	—	14.1	12.8	60.4	1.5	5.57
冬季調査：2023年度	147	19.1	31.3	13.6	13.6	1.4	—	—	12.9	8.2	64.0	1.4	5.67	147	16.3	37.4	16.3	10.2	0.7	—	—	11.6	7.5	70.1	0.7	5.72
調査地点別																										
対面調査	565	16.3	22.0	20.7	13.1	0.7	0.4	0.2	15.8	11.0	58.9	1.2	5.52	565	16.3	22.0	22.5	11.3	1.1	0.5	—	14.9	11.5	60.7	1.6	5.54
観光案内所	116	24.1	28.5	13.8	8.6	1.7	—	—	10.3	12.9	66.4	1.7	5.84	116	22.4	29.3	13.8	10.3	0.9	—	—	8.6	14.7	65.5	0.9	5.81
宿泊施設①	2	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50
宿泊施設②	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
WEB回答	64	26.6	26.6	12.5	12.5	1.6	—	—	12.5	7.8	65.6	1.6	5.80	64	17.2	40.6	17.2	7.8	—	—	—	10.9	6.3	75.0	—	5.81
地点不明	51	27.5	23.5	11.8	13.7	2.0	—	—	13.7	7.8	62.8	2.0	5.78	51	13.7	41.2	15.7	9.8	—	—	—	11.8	7.8	70.6	—	5.73
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	5	—	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.80	5	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.40

- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	⑦この地域ならではの土産品が手に入った													⑧土産店従業員の対応がよかった													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2023年度・合計	9,668	20.4	23.8	17.2	10.6	2.5	0.6	0.3	16.6	8.1	61.3	3.4	5.61	9,668	18.8	23.7	16.8	12.3	1.5	0.4	0.2	17.2	9.3	59.3	2.0	5.60	
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	16.9	19.0	14.6	10.2	1.3	0.5	0.2	15.0	22.3	50.6	2.0	5.60	615	15.6	17.4	15.1	10.9	1.0	0.2	—	14.5	25.4	48.1	1.1	5.59	
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	16.3	20.8	15.0	11.6	2.5	0.8	0.2	16.3	16.6	52.1	3.4	5.51	649	13.6	20.3	16.8	11.3	2.6	0.2	0.2	16.6	18.5	50.7	2.9	5.46	
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	22.0	24.5	16.7	9.1	1.4	0.5	0.2	15.2	10.5	63.3	2.0	5.74	640	18.1	23.8	15.6	12.7	1.6	—	0.2	15.0	13.1	57.5	1.7	5.61	
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	735	17.7	24.1	18.2	9.9	2.3	0.3	0.3	17.0	10.2	60.0	2.9	5.59	735	17.1	22.6	17.7	13.1	1.2	0.1	0.1	16.5	11.6	57.4	1.5	5.56	
総合満足度別																											
大変満足	249	37.0	20.5	15.3	6.4	1.2	—	—	14.1	5.6	72.7	1.2	6.07	249	34.5	21.3	13.7	8.0	0.8	—	—	13.7	8.0	69.5	0.8	6.03	
満足	353	8.8	28.9	21.3	9.1	2.3	0.6	0.6	19.6	9.1	58.9	3.4	5.41	353	8.8	27.5	19.3	13.9	0.6	0.3	0.3	19.0	10.5	55.5	1.1	5.40	
やや満足	96	7.3	17.7	19.8	22.9	6.3	—	—	18.8	7.3	44.8	6.3	4.96	96	7.3	11.5	28.1	24.0	5.2	—	—	17.7	6.3	46.9	5.2	4.89	
満足・計以外	17	—	41.2	11.8	17.7	—	—	—	17.7	11.8	52.9	—	5.33	17	11.8	29.4	5.9	23.5	—	—	—	17.7	11.8	47.1	—	5.42	
同行者別																											
子供連れ家族・計	229	19.7	28.4	16.2	7.4	2.6	0.4	—	19.7	5.7	64.2	3.1	5.72	229	18.8	24.5	17.0	13.1	0.9	—	—	19.7	6.1	60.3	0.9	5.64	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	144	22.2	27.8	18.8	8.3	2.1	—	—	16.0	4.9	68.8	2.1	5.75	144	21.5	27.8	16.0	12.5	0.7	—	—	14.6	6.9	65.3	0.7	5.73	
夫婦	178	13.5	21.4	23.0	12.4	2.8	0.6	0.6	13.5	12.4	57.9	3.9	5.36	178	10.7	20.8	21.9	17.4	1.7	0.6	0.6	12.9	13.5	53.4	2.8	5.24	
カップル	15	26.7	13.3	26.7	—	—	—	—	6.7	26.7	66.7	—	6.00	15	26.7	20.0	13.3	6.7	—	—	—	6.7	26.7	60.0	—	6.00	
友人	80	12.5	21.3	12.5	15.0	3.8	—	—	20.0	15.0	46.3	3.8	5.37	80	16.3	16.3	16.3	13.8	2.5	—	—	18.8	16.3	48.8	2.5	5.46	
職場や団体	12	8.3	—	25.0	16.7	—	—	—	50.0	—	33.3	—	5.00	12	8.3	8.3	25.0	8.3	—	—	—	50.0	—	41.7	—	5.33	
ひとり	60	16.7	18.3	15.0	11.7	—	—	1.7	15.0	21.7	50.0	1.7	5.53	60	20.0	21.7	11.7	6.7	1.7	—	—	15.0	23.3	53.3	1.7	5.84	
その他	16	18.8	25.0	18.8	6.3	—	—	—	6.3	25.0	62.5	—	5.82	16	18.8	18.8	25.0	—	—	—	—	6.3	23.3	62.5	—	5.90	
性別																											
男性	320	13.8	25.9	20.3	11.3	3.1	0.3	—	15.9	9.4	60.0	3.4	5.47	320	15.0	24.7	18.4	15.6	1.3	—	—	15.0	10.0	58.1	1.3	5.49	
女性	409	20.8	22.5	16.9	8.6	1.7	0.2	0.5	17.9	11.0	60.2	2.4	5.69	409	18.8	20.8	17.4	10.8	1.2	0.2	0.2	17.6	13.0	57.0	1.7	5.63	
年代別																											
10代	30	26.7	30.0	3.3	6.7	3.3	—	—	30.0	—	60.0	3.3	6.00	30	20.0	30.0	10.0	10.0	—	—	—	30.0	—	60.0	—	5.86	
20代	40	25.0	15.0	22.5	12.5	—	2.5	—	22.5	—	62.5	2.5	5.58	40	30.0	15.0	17.5	15.0	—	—	—	22.5	—	62.5	—	5.77	
30代	65	20.0	24.6	20.0	9.2	—	1.5	—	16.9	7.7	64.6	1.5	5.67	65	20.0	26.2	15.4	12.3	—	1.5	—	16.9	7.7	61.5	1.5	5.65	
40代	119	21.9	28.6	15.1	8.4	1.7	—	0.8	20.2	3.4	65.6	2.5	5.75	119	20.2	23.5	18.5	11.8	0.8	—	0.8	20.2	4.2	62.2	1.7	5.62	
50代	197	17.3	25.9	20.3	12.2	3.1	—	0.5	13.2	7.6	63.5	3.6	5.51	197	16.2	26.4	18.3	15.7	2.0	—	—	12.7	8.6	60.9	2.0	5.50	
60代	166	12.7	23.5	21.1	9.6	2.4	—	—	16.9	13.9	57.2	2.4	5.50	166	13.3	22.3	18.1	13.9	1.8	—	—	16.3	14.5	53.6	1.8	5.45	
70代以上	101	11.9	19.8	13.9	8.9	4.0	—	—	13.9	27.7	45.5	4.0	5.46	101	9.9	15.8	18.8	9.9	1.0	—	—	11.9	32.7	44.6	1.0	5.43	
居住エリア別																											
対象エリア内	105	10.5	12.4	19.1	11.4	2.9	—	—	24.8	19.1	41.9	2.9	5.29	105	15.2	12.4	18.1	10.5	1.0	—	—	23.8	19.1	45.7	1.0	5.53	
対象エリア外	623	18.9	26.2	18.1	9.5	2.1	0.3	0.3	15.7	8.8	63.2	2.7	5.64	623	17.5	24.4	17.7	13.2	1.3	0.2	0.2	15.3	10.4	59.6	1.6	5.57	
来訪回数別																											
初めて	155	16.8	20.0	14.2	9.7	1.3	—	—	29.0	9.0	51.0	1.3	5.67	155	14.2	21.9	14.2	11.6	0.7	—	—	26.5	11.0	50.3	0.7	5.60	
リピーター	560	18.4	26.1	19.8	10.2	2.7	0.4	0.4	14.3	7.9	64.3	3.4	5.58	560	18.4	23.4	19.3	13.8	1.4	0.2	0.2	14.3	9.1	61.1	1.8	5.55	
滞在時間別																											
日帰り・計	341	12.6	23.8	17.0	10.9	2.9	0.3	0.3	22.3	10.0	53.4	3.5	5.45	341	14.7	22.3	16.7	11.7	1.2	0.3	0.3	21.1	11.7	53.7	1.8	5.53	
宿泊・計	372	22.6	25.3	20.4	9.7	1.9	0.3	0.3	13.2	6.5	68.3	2.4	5.69	372	19.1	24.2	19.6	15.1	1.3	—	—	13.2	7.5	62.9	1.3	5.56	
来訪時期別																											
夏季調査：2023年度	588	17.5	22.6	19.2	9.4	2.4	0.2	0.3	18.0	10.4	59.4	2.9	5.58	588	16.0	21.3	18.2	13.6	1.2	0.2	0.2	17.5	11.9	55.4	1.5	5.51	
冬季調査：2023年度	147	18.4	29.9	14.3	12.2	2.0	0.7	—	12.9	9.5	62.6	2.7	5.62	147	21.8	27.9	15.7	10.9	1.4	—	—	12.2	10.2	65.3	1.4	5.75	
調査地点別																											
対面調査	565	16.3	22.8	17.9	10.8	2.5	0.2	0.4	19.1	10.1	57.0	3.0	5.53	565	15.4	21.1	18.1	13.6	1.4	0.2	0.2	18.6	11.5	54.5	1.8	5.49	
観光案内所	116	24.1	25.0	22.4	6.0	2.6	—	—	7.8	12.1	71.6	2.6	5.77	116	23.3	23.3	19.8	12.1	0.9	—	—	7.8	12.9	66.4	0.9	5.71	
宿泊施設①	2	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	5.00	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.50	
宿泊施設②	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
WEB回答	64	20.3	37.5	14.1	7.8	—	1.6	—	12.5	6.3	71.9	1.6	5.81	64	20.3	37.5	9.4	14.1	—	—	—	10.9	7.8	67.2	—	5.79	
地点不明	51	17.7	35.3	13.7	7.8	—	2.0	—	15.7	7.8	66.7	2.0	5.74	51	21.6	37.3	7.8	9.8	—	—	—	13.7	9.8	66.7	—	5.92	
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	5	40.0	20.0	—	—	—	—	—	20.0	20.0	60.0	—	6.67	5	40.0	20.0	—	—	—	—	—						

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2023年度・合計	9,668	9.0	9.7	5.5	6.1	0.9	0.3	0.1	50.5	18.0	24.2	1.3	5.59	9,668	8.3	8.7	5.4	6.4	0.9	0.3	0.1	51.2	18.8	22.4	1.2	5.54		
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	615	10.7	7.3	4.7	4.7	1.1	0.2	—	35.9	35.3	22.8	1.3	5.74	615	9.8	6.8	4.9	5.4	1.0	0.2	—	35.6	36.4	21.5	1.1	5.66		
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	5.7	3.7	4.3	4.3	1.1	0.3	0.2	49.9	30.5	13.7	1.5	5.36	649	4.9	3.4	4.2	4.6	0.8	0.6	0.2	49.8	31.6	12.5	1.5	5.25		
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	6.7	7.5	3.9	5.5	0.9	0.2	—	52.5	22.8	18.1	1.1	5.53	640	4.7	7.0	3.1	6.3	0.8	0.3	—	53.4	24.4	14.8	1.1	5.35		
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	735	6.5	5.6	5.7	5.6	1.2	0.1	0.1	54.0	21.1	17.8	1.5	5.39	735	5.7	3.5	6.0	6.3	0.8	0.1	0.1	54.0	23.4	15.2	1.1	5.27		
総合満足度別																												
大変満足	249	13.3	4.8	3.6	4.4	0.4	—	0.4	58.2	14.9	21.7	0.8	5.91	249	11.7	4.0	3.6	4.8	—	—	0.4	58.2	17.3	19.3	0.4	5.85		
満足	353	3.7	6.8	6.2	5.1	1.1	0.3	—	56.1	20.7	16.7	1.4	5.26	353	3.1	4.0	6.0	6.5	0.9	0.3	—	56.1	23.2	13.0	1.1	5.06		
やや満足	96	2.1	3.1	11.5	10.4	4.2	—	—	47.9	20.8	16.7	4.2	4.63	96	2.1	1.0	12.5	10.4	3.1	—	—	47.9	22.9	15.6	3.1	4.61		
満足・計以外	17	—	11.8	—	11.8	—	—	—	47.1	29.4	11.8	—	5.00	17	—	5.9	11.8	5.9	—	—	—	47.1	29.4	17.7	—	5.00		
同行者別																												
子供連れ家族・計	229	10.5	7.9	8.3	7.0	0.4	—	—	52.8	13.1	26.6	0.4	5.62	229	9.2	5.7	9.2	7.0	—	—	—	53.3	15.7	24.0	—	5.55		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	144	4.9	4.2	2.8	4.2	—	—	0.7	64.6	18.8	11.8	0.7	5.42	144	4.2	2.8	3.5	4.2	—	—	0.7	63.9	20.8	10.4	0.7	5.27		
夫婦	178	2.8	4.5	3.9	7.9	1.7	—	—	56.7	22.5	11.2	1.7	4.95	178	2.8	1.1	3.9	9.0	1.1	—	—	56.7	25.3	7.9	1.1	4.75		
カップル	15	13.3	6.7	20.0	—	—	—	—	40.0	20.0	40.0	—	5.83	15	13.3	6.7	13.3	6.7	—	—	—	40.0	20.0	33.3	—	5.67		
友人	80	2.5	5.0	6.3	2.5	3.8	1.3	—	47.5	31.3	13.8	5.0	4.82	80	—	5.0	6.3	5.0	3.8	1.3	—	46.3	32.5	11.3	5.0	4.47		
職場や団体	12	—	8.3	16.7	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—	5.33	12	—	—	16.7	—	—	—	—	83.3	—	16.7	—	5.00		
ひとり	60	8.3	5.0	3.3	5.0	1.7	—	—	38.3	38.3	16.7	1.7	5.57	60	8.3	3.3	3.3	5.0	—	—	—	40.0	40.0	15.0	—	5.75		
その他	16	18.8	—	—	—	6.3	—	—	37.5	37.5	18.8	6.3	6.00	16	18.8	—	—	—	6.3	—	—	31.3	43.8	18.8	6.3	6.00		
性別																												
男性	320	5.9	6.6	5.9	7.8	1.3	—	—	53.8	18.8	18.4	1.3	5.30	320	5.3	3.1	6.3	9.1	0.9	—	—	54.1	21.3	14.7	0.9	5.11		
女性	409	7.1	4.9	5.6	3.7	1.2	0.2	0.2	54.0	23.0	17.6	1.7	5.49	409	6.1	3.9	5.9	3.9	0.7	0.2	0.2	53.8	25.2	15.9	1.2	5.43		
年代別																												
10代	30	23.3	10.0	—	10.0	—	—	—	53.3	3.3	33.3	—	6.08	30	20.0	6.7	6.7	6.7	—	—	—	56.7	3.3	33.3	—	6.00		
20代	40	10.0	5.0	2.5	2.5	2.5	—	—	70.0	7.5	17.5	2.5	5.78	40	7.5	—	7.5	2.5	2.5	—	—	72.5	7.5	15.0	2.5	5.38		
30代	65	4.6	6.2	9.2	7.7	—	—	—	58.5	13.9	20.0	—	5.28	65	3.1	7.7	9.2	7.7	—	—	—	58.5	13.9	20.0	—	5.22		
40代	119	10.9	6.7	9.2	4.2	—	—	—	57.1	11.8	26.9	—	5.78	119	10.1	5.9	7.6	5.0	—	—	—	57.1	14.3	23.5	—	5.74		
50代	197	2.5	2.5	5.6	4.6	2.5	—	0.5	63.5	18.3	10.7	3.1	4.78	197	3.1	1.5	5.1	5.1	1.5	—	0.5	64.0	19.3	9.6	2.0	4.85		
60代	166	6.0	7.8	3.6	7.8	1.2	—	—	48.2	25.3	17.5	1.2	5.36	166	4.8	4.2	4.2	9.6	0.6	—	—	47.6	28.9	13.3	0.6	5.13		
70代以上	101	4.0	5.9	5.0	4.0	1.0	1.0	—	30.7	48.5	14.9	2.0	5.24	101	3.0	2.0	5.0	5.0	1.0	1.0	—	28.7	54.5	9.9	2.0	4.88		
居住エリア別																												
対象エリア内	105	4.8	4.8	5.7	5.7	1.0	—	1.0	44.8	32.4	15.2	1.9	5.13	105	5.7	3.8	3.8	7.6	1.0	—	1.0	43.8	33.3	13.3	1.9	5.08		
対象エリア外	623	6.9	5.8	5.8	5.3	1.1	0.2	—	55.5	19.4	18.5	1.3	5.46	623	5.8	3.5	6.3	5.8	0.8	0.2	—	55.7	22.0	15.6	1.0	5.32		
来訪回数別																												
初めて	155	5.8	1.3	5.8	5.8	—	0.7	0.7	63.9	16.1	12.9	1.3	5.13	155	4.5	1.3	5.8	5.8	—	0.7	0.7	63.9	17.4	11.6	1.3	5.00		
リピーター	560	7.0	7.0	5.9	5.4	1.6	—	—	53.2	20.0	19.8	1.6	5.46	560	6.3	4.3	6.3	6.3	1.1	—	—	53.2	22.7	16.8	1.1	5.35		
滞在時間別																												
日帰り・計	341	3.2	4.1	4.1	5.3	1.8	0.3	0.3	57.2	23.8	11.4	2.4	4.99	341	3.5	3.2	3.8	5.6	1.2	0.3	0.3	56.3	25.8	10.6	1.8	5.02		
宿泊・計	372	10.0	7.0	7.5	6.2	0.8	—	—	53.2	15.3	24.5	0.8	5.61	372	8.1	3.8	8.3	7.3	0.5	—	—	54.0	18.0	20.2	0.5	5.41		
来訪時期別																												
夏季調査：2023年度	588	5.8	5.4	4.9	5.6	1.2	0.2	0.2	55.3	21.4	16.2	1.5	5.34	588	4.9	3.2	5.4	6.1	0.7	0.2	0.2	55.3	24.0	13.6	1.0	5.21		
冬季調査：2023年度	147	9.5	6.1	8.8	5.4	1.4	—	—	49.0	19.7	24.5	1.4	5.54	147	8.8	4.8	8.2	6.8	1.4	—	—	49.0	21.1	21.8	1.4	5.43		
調査地点別																												
対面調査	565	5.7	6.2	5.7	5.5	1.1	0.2	0.2	54.3	21.2	17.5	1.4	5.36	565	5.1	3.9	5.7	6.0	0.9	0.2	0.2	54.9	23.2	14.7	1.2	5.23		
観光案内所	116	6.0	1.7	6.0	6.0	2.6	—	—	53.5	24.1	13.8	2.6	5.12	116	4.3	0.9	7.8	6.9	0.9	—	—	52.6	26.7	12.9	0.9	5.04		
宿泊施設①	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—		
宿泊施設②	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—		
WEB回答	64	15.6	7.8	6.3	6.3	1.6	—	—	53.1	9.4	29.7	1.6	5.79	64	14.1	4.7	7.8	7.8	—	—	—	51.6	14.1	26.6	—	5.73		
地点不明	51	17.7	7.8	5.9	5.9	—	—	—	49.0	13.7	31.4	—	6.00	51	15.7	5.9	5.9	7.8	—	—	—	45.1	19.6	27.5	—	5.83		
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	5	—	—	—	—	—	—	—	80.0	20.0	—	—	—	5	—	—	—	—	—	—	—	80.0	20.0	—	—	—		

- +10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	①地域内の移動が快適だと感じた (%)												加重 平均値	②地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)												加重 平均値		
		そう思う・計			そう思わない・計						未体験	無回答	そう思っ 計		そう 思わな い・計	そう思う・計			そう思わない・計						未体験	無回答		そう思っ 計	そう 思わな い・計
		大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	どちら でも ない	あまり 思わ ない	思わ ない	全 く 思わ ない	大 変 思 わ な い	思 わ な い						全 く 思 わ な い	大 変 思 わ な い	思 わ な い	全 く 思 わ な い										
全観光圏：2023年度・合計	9,668	14.1	23.2	19.4	18.3	5.5	2.3	1.1	6.9	9.4	56.7	8.8	5.13	9,668	13.6	23.7	20.2	17.4	4.3	1.6	0.5	8.4	10.4	57.5	6.4	5.22			
【八ヶ岳観光圏】：2020年度	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	649	12.9	25.0	17.6	12.9	4.6	1.4	0.2	7.4	18.0	55.5	6.2	5.32			
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	649	12.9	25.0	17.6	12.9	4.6	1.4	0.2	7.4	18.0	55.5	6.2	5.32	649	12.6	20.5	16.5	15.4	3.9	1.5	0.2	9.2	20.2	49.6	5.6	5.25			
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	640	15.2	23.6	24.1	14.5	3.4	0.6	0.3	7.3	10.9	62.8	4.4	5.36	640	13.9	24.5	23.1	13.0	3.4	1.1	0.3	7.2	13.4	61.6	4.8	5.35			
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	735	16.5	22.7	22.2	16.5	2.6	0.7	0.3	8.0	10.6	61.4	3.5	5.38	735	15.9	20.1	20.5	16.9	2.6	1.4	0.3	9.5	12.8	56.6	4.2	5.32			
総合満足度別																													
大変満足	249	35.3	21.3	16.1	12.1	1.6	0.4	0.4	6.8	6.0	72.7	2.4	5.85	249	33.7	19.3	14.5	12.9	1.6	0.8	0.4	8.0	8.8	67.5	2.8	5.80			
満足	353	6.8	28.1	25.8	16.4	2.8	1.1	0.3	8.5	10.2	60.6	4.3	5.19	353	6.2	24.7	24.9	19.0	1.4	1.7	0.3	10.2	11.6	55.8	3.4	5.12			
やや満足	96	7.3	12.5	32.3	28.1	5.2	—	—	10.4	4.2	52.1	5.2	4.87	96	10.4	10.4	25.0	22.9	10.4	1.0	—	11.5	8.3	45.8	11.5	4.81			
満足・計以外	17	11.8	17.7	5.9	35.3	—	—	—	11.8	17.7	35.3	—	5.08	17	5.9	17.7	17.7	17.7	—	5.9	—	17.7	17.7	41.2	5.9	4.91			
同行者別																													
子供連れ家族・計	229	19.7	23.6	24.5	17.0	2.2	0.4	0.4	7.4	4.8	67.7	3.1	5.44	229	17.9	22.7	22.3	17.5	2.2	1.3	0.4	9.6	6.1	62.9	3.9	5.37			
大人の家族（18歳以上の子供含む）	144	18.8	27.1	19.4	15.3	2.8	—	—	10.4	6.3	65.3	2.8	5.53	144	22.2	22.2	17.4	17.4	2.1	0.7	—	9.7	8.3	61.8	2.8	5.53			
夫婦	178	11.2	26.4	23.0	18.5	2.8	—	—	6.2	11.8	60.7	2.8	5.30	178	9.6	21.4	23.0	19.1	3.4	1.7	—	6.7	15.2	53.9	5.1	5.12			
カップル	15	13.3	20.0	20.0	6.7	13.3	—	—	6.7	20.0	53.3	13.3	5.18	15	13.3	20.0	13.3	20.0	—	—	—	13.3	20.0	46.7	—	5.40			
友人	80	12.5	13.8	20.0	18.8	—	2.5	—	11.3	21.3	46.3	2.5	5.19	80	10.0	15.0	20.0	12.5	3.8	2.5	—	12.5	23.8	45.0	6.3	5.12			
職場や団体	12	16.7	—	66.7	8.3	8.3	—	—	—	—	83.3	8.3	5.08	12	8.3	—	58.3	25.0	8.3	—	—	—	—	66.7	8.3	4.75			
ひとり	60	20.0	15.0	11.7	15.0	3.3	3.3	1.7	6.7	23.3	46.7	8.3	5.24	60	16.7	13.3	13.3	13.3	1.7	1.7	1.7	13.3	25.0	43.3	5.0	5.30			
その他	16	18.8	25.0	18.8	6.3	—	—	—	12.5	18.8	62.5	—	5.82	16	37.5	18.8	6.3	6.3	—	—	—	12.5	18.8	62.5	—	6.27			
性別																													
男性	320	15.0	27.5	21.9	15.3	2.5	0.9	—	6.6	10.3	64.4	3.4	5.41	320	13.4	22.8	23.1	16.6	2.5	0.9	0.3	8.1	12.2	59.4	3.8	5.30			
女性	409	17.6	18.8	22.3	17.6	2.7	0.5	0.5	9.1	11.0	58.7	3.7	5.35	409	17.9	17.9	18.8	17.1	2.7	1.7	0.2	10.3	13.5	54.5	4.7	5.33			
年代別																													
10代	30	20.0	23.3	13.3	26.7	6.7	—	—	10.0	—	56.7	6.7	5.26	30	23.3	3.3	26.7	10.0	6.7	3.3	—	26.7	—	53.3	10.0	5.23			
20代	40	25.0	15.0	12.5	32.5	2.5	—	—	12.5	—	52.5	2.5	5.31	40	37.5	15.0	5.0	30.0	2.5	2.5	—	7.5	—	57.5	5.0	5.51			
30代	65	16.9	21.5	27.7	20.0	3.1	—	—	4.6	6.2	66.2	3.1	5.33	65	13.9	20.0	20.0	26.2	3.1	1.5	—	9.2	6.2	53.9	4.6	5.13			
40代	119	16.8	21.9	28.6	16.8	5.0	0.8	0.8	6.7	2.5	67.2	6.7	5.25	119	17.7	23.5	24.4	16.8	2.5	1.7	—	9.2	4.2	65.6	4.2	5.37			
50代	197	16.8	25.4	23.9	13.7	2.5	1.5	0.5	7.6	8.1	66.0	4.6	5.40	197	15.7	21.8	22.8	18.3	2.5	1.0	1.0	7.6	9.1	60.4	4.6	5.27			
60代	166	13.3	24.1	21.7	20.5	1.8	—	—	7.8	10.8	59.0	1.8	5.33	166	10.8	21.1	23.5	17.5	3.0	1.2	—	9.6	13.3	55.4	4.2	5.20			
70代以上	101	10.9	20.8	15.8	5.0	—	1.0	—	10.9	35.6	47.5	1.0	5.65	101	7.9	17.8	12.9	6.9	1.0	1.0	—	8.9	43.6	38.6	2.0	5.46			
居住エリア別																													
対象エリア内	105	14.3	20.0	20.0	17.1	1.9	1.0	—	10.5	15.2	54.3	2.9	5.33	105	14.3	15.2	21.0	16.2	3.8	1.0	—	11.4	17.1	50.5	4.8	5.24			
対象エリア外	623	16.9	23.3	22.5	16.2	2.7	0.6	0.3	7.5	10.0	62.6	3.7	5.39	623	16.2	21.0	20.7	16.9	2.4	1.4	0.3	9.0	12.0	58.0	4.2	5.33			
来訪回数別																													
初めて	155	16.1	20.7	20.0	20.0	3.2	1.3	0.7	11.0	7.1	56.8	5.2	5.24	155	14.2	17.4	15.5	23.9	1.9	1.9	0.7	14.8	9.7	47.1	4.5	5.13			
リピーター	560	17.1	24.1	23.6	15.5	2.5	0.5	0.2	7.5	8.9	64.8	3.2	5.43	560	17.0	21.6	22.7	15.0	2.9	1.3	0.2	8.4	11.1	61.3	4.3	5.38			
滞在時間別																													
日帰り・計	341	12.3	24.1	20.5	17.6	2.6	0.9	0.3	10.9	10.9	56.9	3.8	5.28	341	12.0	19.1	19.4	17.0	4.1	1.8	0.6	13.2	12.9	50.4	6.5	5.14			
宿泊・計	372	20.2	22.9	25.0	16.4	2.7	0.5	0.3	5.9	6.2	68.0	3.5	5.44	372	19.6	22.0	22.9	17.7	1.3	1.1	—	6.7	8.6	64.5	2.4	5.44			
来訪時期別																													
夏季調査：2023年度	588	16.0	22.8	22.3	17.2	2.0	0.5	0.3	8.3	10.5	61.1	2.9	5.38	588	15.8	19.7	20.6	17.2	2.2	1.7	0.2	9.4	13.3	56.1	4.1	5.31			
冬季調査：2023年度	147	18.4	22.5	21.8	13.6	4.8	1.4	—	6.8	10.9	62.6	6.1	5.39	147	16.3	21.8	20.4	15.7	4.1	—	0.7	10.2	10.9	58.5	4.8	5.35			
調査地点別																													
対面調査	565	16.1	22.7	21.6	18.2	2.1	0.5	0.4	8.3	10.1	60.4	3.0	5.36	565	14.5	19.5	21.2	17.7	2.7	1.6	0.4	9.9	12.6	55.2	4.6	5.25			
観光案内所	116	19.8	18.1	28.5	9.5	4.3	0.9	—	6.0	12.9	66.4	5.2	5.46	116	25.9	18.1	19.8	12.1	2.6	0.9	—	5.2	15.5	63.8	3.5	5.63			
宿泊施設①	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	2	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	6.00			
宿泊施設②	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—			
WEB回答	64	12.5	34.4	20.3	10.9	3.1	1.6	—	7.8	9.4	67.2	4.7	5.45	64	12.5	28.1	15.6	18.8	1.6	1.6	—	14.1	7.8	56.3	3.1	5.34			
地点不明	51	11.8	35.3	11.8	13.7	3.9	2.0	—	9.8	11.8	58.8	5.9	5.40	51	9.8	31.4	15.7	19.6	2.0	—	—	11.8	9.8	56.9	2.0	5.35			
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	5	20.0	60.0	20.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	5	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.20			

+10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

「*」は該当項目なし

5. 地域のコロナ対策への安心度

- 本地域におけるコロナ対策に対し、『とても安心できた』と回答したのは全体の21%。
- 『ある程度安心』まで合わせた『安心できた・計』は全体の92%と、前年度と同程度。

- ▶ 総合満足度別にみると、『とても安心できた』は満足度が高い層ほどスコアが高くなるが、『安心できた・計』は満足層3層はいずれも90%を超える。
- ▶ 来訪回数別にみると、『安心できた・計』の割合はややリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『安心できた・計』の割合はやや宿泊が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『安心できた・計』の割合は夏・冬同程度だが、『とても安心できた』は夏季よりも冬季の方が高い。
- ▶ 『安心できた・計』の割合は、全観光圏と同程度。

■地域のコロナ対策への安心度（全体/単一回答）

Q13. 本地域のコロナ対策について、どの程度安心できましたか。（○は、1つだけ）

凡例	安心できた・計		安心できなかった・計		無回答	安心できた・計	安心できなかった・計
	とても安心できた	ある程度安心できた	あまり安心できなかった	まったく安心できなかった			
全観光圏：2023年度・合計	(n= 9,668)	23.3%	67.9	3.3	5.2	91.2	3.6
【八ヶ岳観光圏】：2021年度	(n= 649)	31.9	57.0	1.2	9.7	88.9	1.4
【八ヶ岳観光圏】：2022年度	(n= 640)	25.8	66.9	2.2	4.7	92.7	2.7
【八ヶ岳観光圏】：2023年度	(n= 735)	20.5	71.6	3.3	4.4	92.1	3.5
総合満足度別							
大変満足	(n= 249)	33.3	63.5	1.6	1.2	96.8	2.0
満足	(n= 353)	14.2	79.9	2.6	3.1	94.1	2.8
やや満足	(n= 96)	14.6	76.0	9.4	—	90.6	9.4
満足・計以外	(n= 17)	23.5	58.8	11.8	-5.9	82.4	11.8
同行者別							
子供連れ家族・計	(n= 229)	24.5	69.0	3.5	-3.1	93.5	3.5
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 144)	25.0	72.2	0.7	-2.1	97.2	0.7
夫婦	(n= 178)	12.9	74.7	7.9	3.9	87.6	8.4
カップル	(n= 15)	26.7	66.7	—	-6.7	93.3	—
友人	(n= 80)	13.8	80.0	—	-6.3	93.8	—
職場や団体	(n= 12)	8.3	91.7	—	—	100.0	—
ひとり	(n= 60)	26.7	56.7	1.7	13.3	83.3	3.3
その他	(n= 16)	25.0	68.8	—	-6.3	93.8	—
性別							
男性	(n= 320)	20.6	71.9	3.4	4.1	92.5	3.4
女性	(n= 409)	20.5	71.6	2.9	4.4	92.2	3.4
年代別							
10代	(n= 30)	40.0	60.0	—	—	100.0	—
20代	(n= 40)	35.0	65.0	—	—	100.0	—
30代	(n= 65)	23.1	66.2	3.1	-7.7	89.2	3.1
40代	(n= 119)	24.4	67.2	5.0	-3.4	91.6	5.0
50代	(n= 197)	22.3	70.6	2.0	4.6	92.9	2.5
60代	(n= 166)	11.5	80.7	5.4	1.8	92.2	6.0
70代以上	(n= 101)	13.9	75.3	3.0	-7.9	89.1	3.0
居住エリア別							
対象エリア内	(n= 105)	21.9	65.7	2.9	9.5	87.6	2.9
対象エリア外	(n= 623)	20.4	72.7	3.2	3.4	93.1	3.5
来訪回数別							
初めて	(n= 155)	21.3	71.6	4.5	1.9	92.9	5.2
リピーター	(n= 560)	20.9	73.8	3.0	2.1	94.6	3.2
滞在時間別							
日帰り・計	(n= 341)	21.1	72.7	4.4	1.5	93.8	4.7
宿泊・計	(n= 372)	21.2	73.9	2.0	2.4	95.2	2.4
来訪時期別							
夏季調査：2023年度	(n= 588)	19.1	73.1	3.4	4.1	92.2	3.7
冬季調査：2023年度	(n= 147)	26.5	65.3	2.7	5.4	91.8	2.7
調査地点別							
対面調査	(n= 565)	18.8	73.3	3.5	4.1	92.0	3.9
観光案内所	(n= 116)	28.5	65.5	1.7	4.3	94.0	1.7
宿泊施設①	(n= 2)	50.0	50.0	—	—	100.0	—
宿泊施設②	(n= 1)	100.0	—	—	—	100.0	—
WEB回答	(n= 64)	21.9	67.2	4.7	-6.3	89.1	4.7
地点不明	(n= 51)	21.6	66.7	3.9	-7.8	88.2	3.9
八ヶ岳観光圏：2023年度 外国語票	(n= 5)	60.0	20.0	—	20.0	80.0	—

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点

● 本地域での観光における、不満点や改善点があったと答えたのは全体の30%。『ひとつもなかった』は64%。

● 時系列で見ると、『ひとつもなかった』が年々微増している。

▶ 総合満足度別にみると、満足度が高い層ほど『ひとつもなかった』という割合は高くなる傾向。大変満足層では76%。

▶ 『ひとつもなかった』は全観光圏を上回る水準。

■ 本地域での観光における不満点・改善点の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と感じたことはありますか。（○は、1つだけ）

凡例	ひとつもなかった	あった-計		無回答	あった-計
		少しあった	たくさんあった		
全観光圏：2023年度・合計 (n= 9,668)	60.9%		31.7	15.5	33.2
【ハッ岳観光圏】：2021年度 (n= 649)	58.2		28.7	12.6	29.1
【ハッ岳観光圏】：2022年度 (n= 640)	62.0		29.5	6.1	31.9
【ハッ岳観光圏】：2023年度 (n= 735)	64.2		29.3	5.7	30.1
総合満足度別 大変満足 (n= 249)	76.3		21.7	0.8	22.9
満足 (n= 353)	63.5		31.2	4.8	31.7
やや満足 (n= 96)	50.0		47.9	2.1	47.9
満足-計以外 (n= 17)	52.9		23.5	17.7	29.4
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 229)	70.3		25.8	0.9	26.6
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 144)	72.2		23.6	4.2	23.6
夫婦 (n= 178)	62.4		32.0	5.1	32.6
カップル (n= 15)	60.0		26.7	13.3	26.7
友人 (n= 80)	52.5		37.5	10.0	37.5
職場や団体 (n= 12)	66.7		33.3	—	33.3
ひとり (n= 60)	50.0		31.7	5.0	36.7
その他 (n= 16)	43.8		50.0	6.3	50.0
性別 男性 (n= 320)	63.4		29.7	5.3	31.3
女性 (n= 409)	65.0		28.9	5.9	29.1
年代別 10代 (n= 30)	86.7		13.3	—	13.3
20代 (n= 40)	82.5		12.5	5.0	12.5
30代 (n= 65)	67.7		23.1	9.2	23.1
40代 (n= 119)	60.5		36.1	2.5	37.0
50代 (n= 197)	60.9		32.0	5.1	34.0
60代 (n= 166)	63.9		32.5	3.0	33.1
70代以上 (n= 101)	60.4		26.7	12.9	26.7
居住エリア別 対象エリア内 (n= 105)	55.2		32.4	9.5	35.2
対象エリア外 (n= 623)	65.7		28.9	5.0	29.4
来訪回数別 初めて (n= 155)	65.2		29.0	5.2	29.7
リピーター (n= 560)	66.1		30.0	3.0	30.9
滞在時間別 日帰り-計 (n= 341)	64.8		32.0	2.1	33.1
宿泊-計 (n= 372)	66.4		28.5	4.6	29.0
来訪時期別 夏季調査：2023年度 (n= 588)	65.8		28.6	5.3	28.9
冬季調査：2023年度 (n= 147)	57.8		32.0	7.5	34.7
調査地点別 対面調査 (n= 565)	65.0		29.9	4.4	30.6
観光案内所 (n= 116)	66.4		22.4	11.2	22.4
宿泊施設① (n= 2)	50.0		50.0	—	50.0
宿泊施設② (n= 1)	100.0		—	—	—
WEB回答 (n= 64)	51.6		39.1	6.3	42.2
地点不明 (n= 51)	51.0		37.3	7.8	41.2
ハッ岳観光圏：2023年度 外国語票 (n= 5)	80.0		20.0	—	—

『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2023年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2023年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容(抜粋) -

▶ 本地域での観光における不満点・改善点が「たくさんあった」方、および「少しあった」と回答し総合満足度が5以下の方の具体的な記述を抜粋。(全FAは、別途一覧をご参照ください)

問15	問14	問8	問10	基本属性			問2	問7	問6
本地域観光における不満点や改善要望(具体的内容)	不満や改善点の有無	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
交通手段、タクシー会社が特に感じ悪いです。(毎回不愉快です)	たくさん	6	6	女	50代	東京	ひとり	一泊二日	十回目以上
プール等々、家族で遊べる所を作ってほしい。	少し	4	6	女	70代以上	東京	子連れ(小学生以上)	二泊三日	十回目以上
座れる場所が少ない。	少し	4	4	女	60代	神奈川	友人	日帰り(半日)	二回目
清里駅周辺	少し	4	5	女	50代	長野	大人の家族	日帰り(1日)	十回目以上
お土産が少ない。	少し	5	1	男	10代	静岡	子連れ(小学生以上)	一泊二日	初めて
天候の問題だが、山頂がくもり気味だった。	少し	5	4	男	30代	栃木	子連れ(未就学)	一泊二日	初めて
牛の近くに行くことができなかった(まきば公園)。	少し	5	4	男	50代	千葉	子連れ(小学生以上)	日帰り(半日)	初めて
移動が少し大変。	少し	5	4	女	10代	千葉	子連れ(小学生以上)	日帰り(半日)	初めて
牛がいなかった。子供に乳しぼりをさせたかった(昔はやっていた)。	少し	5	6	女	50代	東京	その他	日帰り(1日)	十回目以上
デンパ	少し	5	5	男	40代	東京	友人	日帰り(1日)	十回目以上
シーズンオフには、何もない!!	少し	5	6	女	70代以上	東京	子連れ(未就学)	三泊以上	十回目以上
急遽宿泊した施設だったので、ビックリした。(粗末すぎて、笑)	少し	5	5	女	50代	東京	その他	一泊二日	六~九回目
交通が不便。	少し	5	5	女	70代以上	東京	ひとり	日帰り(半日)	初めて
人が多い。	少し	5	5	女	60代	神奈川	友人	日帰り(半日)	初めて
トイレ、ベンチ、ゴミ箱少ない。	少し	5	4	女	50代	神奈川	夫婦	日帰り(1日)	十回目以上
駐車場。メインの広場のお店。	少し	5	6	女	50代	千葉	ひとり	日帰り(1日)	十回目以上
駐車場が有料、遠くから来ているのに。	少し	5	4	男	60代	神奈川	大人の家族	日帰り(1日)	四回目
買いたい物が少ない。	少し	5	7	女	60代	長野	夫婦	日帰り(半日)	六~九回目
犬連れなので対応できる店がわからなかった。	少し	5	5	男	60代	東京	夫婦	日帰り(半日)	十回目以上
バーン数が少なかった。	少し	5	7	男	60代	静岡	友人	日帰り(半日)	十回目以上
温泉が気軽に入れる施設があったらいいと思う。	少し	5	7	男	50代	東京	ひとり	一泊二日	十回目以上
広い休けい室が欲しい。	少し	5	7	男	70代以上	山梨	友人	日帰り(1日)	十回目以上
食事時間まつ時間。	少し	5	6	女	60代	東京	子連れ(未就学)	三泊以上	十回目以上
移動手段	少し	5	6	男	40代	東京	友人	日帰り(1日)	五回目
ほとんどのお店が定休日でお休みだったのが残念です	少し	5	7	女	50代	神奈川	大人の家族	日帰り(1日)	五回目
マイカーがないと交通の便が悪く感じる	少し	5	6	男	40代	静岡	ひとり	日帰り(半日)	十回目以上

付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

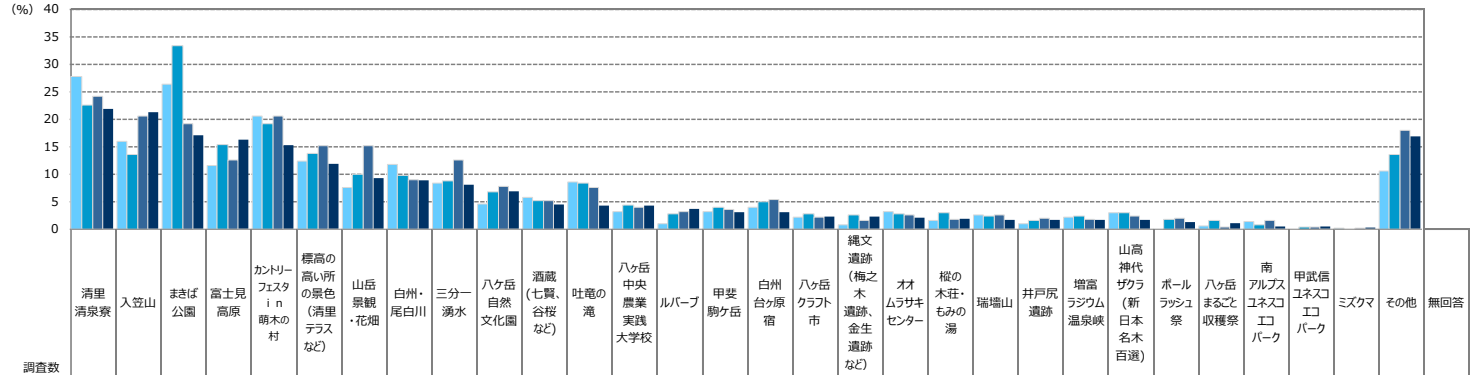
個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q16-1. 今回の本地域での滞在中心に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)

- 【ハッ岳観光圏】：2020年度
- 【ハッ岳観光圏】：2021年度
- 【ハッ岳観光圏】：2022年度
- 【ハッ岳観光圏】：2023年度



調査数	清里 清泉寮	入笠山	まきば公園	富士見 高原	カントリー アスレチック 朝木の村	標高の 高い所 の景色 (清里 テラス など)	山岳 景観 ・花畑	白州・ 尾白川	三分一 湧水	ハッ岳 自然 文化園	酒蔵 (七賢、 谷桜 など)	吐竜の 滝	ハッ岳 中央 農業 実践 大学校	ルバーブ	甲斐 駒ヶ岳	白州 台ヶ原 宿	ハッ岳 クラブ 市	縄文 遺跡 (梅之 木 遺跡、 金生 遺跡 など)	オオ ムラサキ センター	榎の 木荘・ もみの 湯	瑞穂山	井戸尻 遺跡	増富 ラジウム 温泉 温泉	山高 神代 ザクラ (新 日本 名木 百選)	ポール ラッシュ 祭	ハッ岳 まるごと 収穫祭	南 アルプス ユネスコ エコ パーク	甲武信 ユネスコ エコ パーク	ミズカマ	その他	無回答		
【ハッ岳観光圏】：2020年度	615	27.8	15.9	26.3	11.5	20.5	12.4	7.6	11.7	8.3	4.6	5.9	8.6	3.1	1.0	3.3	3.9	2.3	0.8	3.1	1.6	2.6	1.0	2.3	2.9	*	0.7	1.3	—	0.2	10.6	22.4	
【ハッ岳観光圏】：2021年度	649	22.7	13.6	33.4	15.4	19.3	13.7	10.0	9.9	8.8	6.8	5.2	8.3	4.5	2.8	4.0	5.1	2.8	2.6	2.8	2.9	2.5	1.5	2.3	2.9	1.7	1.5	0.8	0.3	—	13.6	18.2	
【ハッ岳観光圏】：2022年度	640	24.2	20.6	19.2	12.5	20.6	15.2	15.2	8.9	12.5	7.8	5.2	7.5	3.9	3.3	3.6	5.5	2.2	1.6	2.5	1.7	2.7	2.0	1.9	2.3	2.0	0.5	1.6	0.5	0.2	18.0	13.0	
【ハッ岳観光圏】：2023年度	735	21.9	21.4	17.0	16.3	15.4	12.0	9.3	9.0	8.0	6.8	4.5	4.2	4.2	3.7	3.1	3.0	2.3	2.3	2.2	1.9	1.8	1.8	1.8	1.6	1.2	1.1	0.4	0.4	0.3	16.9	16.1	
総合満足度別																																	
大変満足	249	19.3	23.7	17.7	22.1	19.3	12.1	12.5	10.8	8.4	9.2	4.0	4.0	7.2	3.2	2.4	3.6	3.2	2.4	2.4	3.2	1.6	2.0	2.4	2.0	0.8	0.8	0.4	0.8	0.4	16.9	11.2	
満足	353	24.4	22.7	17.0	15.0	14.7	11.9	7.4	8.2	8.2	6.5	4.0	3.7	3.4	3.7	3.1	2.3	1.4	2.3	1.1	1.4	2.6	1.7	2.0	1.9	2.3	2.0	0.5	1.6	0.5	18.0	13.9	
やや満足	96	25.0	17.7	18.8	12.5	10.4	14.6	10.4	10.4	9.4	4.2	8.3	7.3	1.0	6.3	4.2	5.2	2.1	3.1	6.3	1.0	—	2.1	—	—	3.1	1.0	1.0	—	—	16.7	17.7	
満足・計以外	17	17.7	—	17.7	—	17.7	11.8	5.9	—	—	—	5.9	5.9	—	11.8	—	11.8	—	—	—	—	—	—	—	—	5.9	—	—	5.9	35.3	29.4		
同行者別																																	
子供連れ家族・計	229	21.4	12.7	25.8	13.5	11.4	13.5	7.9	9.2	6.6	5.7	3.1	2.6	2.2	3.9	4.4	1.3	0.9	0.9	2.6	1.3	0.9	0.9	—	—	—	0.4	—	0.9	0.4	21.0	14.9	
大人の家族 (18歳以上の子供含む)	144	25.7	20.8	18.8	23.6	12.5	9.0	8.3	10.4	9.0	4.2	6.9	2.1	4.2	3.5	0.7	3.5	2.1	2.8	0.7	2.8	0.7	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	—	—	—	16.0	10.4	
夫婦	178	23.6	27.0	10.1	18.0	23.6	15.7	12.4	7.3	9.0	9.0	3.9	6.7	6.7	2.8	4.5	2.8	0.6	1.1	0.6	3.9	2.3	1.1	1.4	1.4	0.6	0.6	—	—	—	8.4	19.1	
カップル	15	33.3	20.0	26.7	13.3	26.7	20.0	6.7	13.3	20.0	6.7	6.7	—	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	6.7	6.7	—	—	—	—	—	—	6.7	20.0	
友人	80	16.3	32.5	11.3	13.8	15.0	5.0	8.8	10.0	7.5	8.8	3.8	7.5	3.8	6.3	2.5	3.8	3.8	1.3	5.0	1.3	7.5	—	—	3.8	5.0	3.8	5.0	2.5	—	—	17.5	16.3
職場や団体	12	16.7	33.3	—	—	8.3	8.3	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	8.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8.3	50.0	
ひとり	60	15.0	26.7	3.3	13.3	15.0	11.7	13.3	8.3	10.0	6.7	8.3	5.0	5.0	6.7	3.3	1.7	5.0	6.7	5.0	5.0	3.3	5.0	5.0	3.3	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	37.5	16.7	
その他	16	18.8	6.3	37.5	12.5	6.3	6.3	—	6.3	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	6.3	—	—	—	—	—	37.5	18.8	
性別																																	
男性	320	22.5	24.7	15.0	15.9	12.8	13.1	9.7	10.3	8.1	6.6	4.7	4.4	5.3	2.5	4.4	3.4	1.6	2.5	2.2	2.5	3.1	1.9	2.2	1.9	0.6	0.6	0.9	0.6	0.3	15.9	15.3	
女性	409	21.3	18.8	18.1	16.9	17.1	11.3	8.8	8.1	8.1	7.1	4.4	4.2	3.2	4.7	2.2	2.7	2.9	2.2	2.0	1.5	0.7	1.7	1.5	1.5	0.6	1.5	—	0.2	0.2	17.4	16.9	
年代別																																	
10代	30	13.3	10.0	26.7	30.0	10.0	30.0	10.0	3.3	3.3	—	6.7	3.3	—	—	—	—	3.3	—	6.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.3	10.0	
20代	40	27.5	20.0	25.0	7.5	17.5	10.0	7.5	12.5	7.5	7.5	7.5	2.5	5.0	5.0	2.5	5.0	5.0	5.0	5.0	—	2.5	—	—	5.0	5.0	—	—	—	—	10.0	17.5	
30代	65	18.5	15.4	21.5	7.7	10.8	4.6	6.2	6.2	10.8	—	1.5	4.6	1.5	3.1	1.5	—	—	—	4.6	1.5	—	—	—	—	—	—	—	3.1	—	18.5	23.1	
40代	119	14.3	15.1	15.1	16.8	11.8	12.6	9.2	13.5	5.9	5.0	5.9	4.2	2.5	4.2	3.4	3.4	1.7	1.7	—	—	0.8	0.8	0.8	0.8	1.7	0.8	1.7	0.8	1.7	0.8	25.2	12.6
50代	197	22.3	22.3	11.7	15.2	19.8	9.1	9.6	8.1	7.1	8.1	3.6	1.5	5.6	3.6	2.0	2.0	1.5	0.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	0.5	—	—	—	—	—	16.8	13.2	
60代	166	24.1	25.3	12.1	19.3	15.7	14.5	10.2	8.4	7.8	4.2	4.8	4.2	3.6	1.2	3.0	1.8	0.6	3.6	1.2	1.2	1.2	1.8	1.8	1.8	0.6	1.2	—	—	—	17.5	19.3	
70代以上	101	28.7	29.7	24.8	20.8	12.9	13.9	10.9	7.9	15.8	9.9	5.9	10.9	6.9	5.9	5.0	8.9	7.9	5.0	5.9	2.0	4.0	3.0	5.9	5.0	4.0	3.0	—	—	1.0	9.9	17.8	
居住エリア別																																	
対象エリア内	105	19.1	16.2	14.3	16.2	19.1	10.5	3.8	11.4	14.3	4.8	7.6	5.7	1.9	—	2.9	6.7	4.8	3.8	7.6	1.0	2.9	3.8	3.8	5.7	4.8	1.9	1.9	1.0	1.0	9.5	27.6	
対象エリア外	623	22.2	22.2	17.3	16.2	14.8	12.4	10.1	8.7	7.1	7.2	4.0	4.0	4.7	4.3	3.2	2.4	1.9	1.9	1.1	2.1	1.6	1.4	1.4	1.0	0.6	1.0	0.2	0.3	0.2	18.0	14.3	
来訪回数別																																	
初めて	155	17.4	24.5	18.1	14.2	5.8	9.7	9.0	7.1	3.9	3.9	3.9	0.7	0.7	1.3	0.7	1.3	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	15.5	19.4
リピーター	560	23.4	21.3	17.1	17.3	18.4	12.9	9.6	9.6	9.3	7.7	4.6	5.2	5.4	2.9	3.6	3.8	2.5	2.9	2.7	1.4	2.1	2.1	2.3	2.1	1.4	1.3	0.5	0.4	0.4	17.9	12.7	
滞在時間別																																	
日帰り・計	341	18.2	26.1	12.0	13.5	15.8	7.3	5.9	7.6	7.0	3.2	2.6	2.6	1.8	3.5	3.5	2.1	2.1	3.2	1.8	3.2	2.1	2.1	2.1	1.8	1.8	1.5	0.9	0.9	0.3	17.0	16.7	
宿泊・計	372	26.6	18.3	22.6	19.9	15.1	16.9	12.9	10.8	9.4	10.5	6.5	5.9	6.7	4.0	3.0	4.0	2.7	2.7	3.3	2.2	0.5	1.6	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	—	—	0.3	17.7	11.3
来訪時期別																																	
夏季調査：2023年度	588	23.3	24.0	19.9	17.9	18.5	12.8	10.2	8.5	8.2	6.8	4.1	4.3	4.4	4.4	3.1	3.1	2.9	2.2	1.7	1.9	1.9	1.7	1.9	1.5	1.0	1.4	0.5	0.3	0.3	12.6	14.5	
冬季調査：2023年度	147	16.3	10.9	5.4	10.2	7.7	8.8	5.4	10.9	7.5	6.8	6.1	4.1	3.4	0.7	3.4	2.7	—	2.7	4.1	2.0	1.4	2.0	1.4	2.0	2.0	—	—	—	0.7			

【2023年度】来訪者満足度調査

八ヶ岳観光圏報告書